

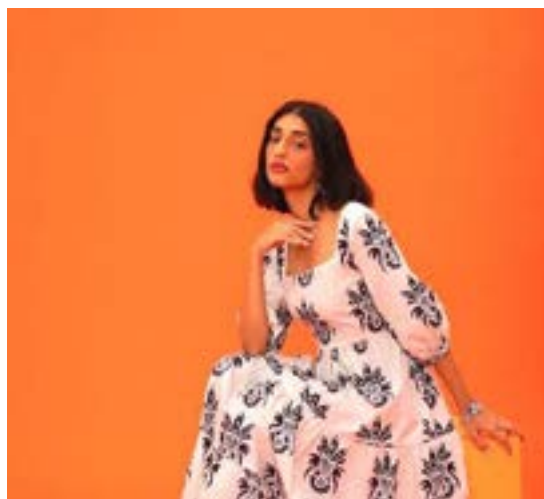


REVUE DE PRESSE

EMIRATS ARABES UNIS (UAE)

Point Covid (mis à jour le 28/07/2022) : les passagers provenant de France doivent présenter soit un certificat incluant un QR code et prouvant qu'ils ont reçu un schéma vaccinal complet avec un vaccin approuvé par l'OMS ou les UAE, soit présenter un test PCR négatif inférieur à 48 heures avec un QR code, soit un certificat médical attestant que le passager est guéri d'une infection au Covid-19 dans une période d'un mois entre la date de guérison et la date d'arrivée, avec un QR code (source : [MAE](#)).

Arab News fait **son top 6** des marques et des plateformes **les plus éthiques de la région du Golfe**. On y retrouve la marque de vêtements **The Giving Movement**, lancée aux Émirats en 2020 par Dominic Nowell-Barnes. Toutes leurs pièces sont 100 % recyclées ou biologiques et fabriquées par des personnes recevant un salaire décent et ayant un week-end de deux jours. Y figure également **Only Ethikal**, plateforme d'e-commerce de mode durable très populaire aux Émirats, engagée à proposer exclusivement des vêtements produits de manière éthique. D'autres acteurs saoudiens, comme Sadeem ou Abadia, sont aussi présents dans cette liste. (09/07/22 - source : [Arab News](#))



Le 27 juin, les diplômés d'**ESMOD Dubaï**, une branche des instituts internationaux de la mode français ESMOD, ont présenté 12 collections de couture lors d'un événement unique en son genre. L'événement a eu lieu au **FOS Automotive Car Customization Laboratory**, un garage haut de gamme spécialement aménagé avec des voitures d'exception comme décor. Les 72 modèles présentés ont été créés en utilisant des **méthodes uniques** telles que le crochet ou le feutrage à chaud, à froid et à l'aiguille. Les diplômés ont intégré la **tendance durable** à leurs collections, notamment par l'utilisation de fibres et de teintures naturelles, et le recyclage de vieux tissus (03/07/22 - source : [Khalee Times](#))



Les négociants en or dubaïotes signalent une forte hausse de la demande alors que les prix baissent. Cette augmentation de presque 20 % fait suite à l'Aïd Al Adha, aux vacances d'été et au contrecoup de la pandémie. Les prix de l'or ont chuté de plus de 2Dh par gramme aux UAE fin juillet. Les données du Dubai Gold and Jewellery Group ont montré que l'or 24 carats se vendait à 205Dh par gramme alors que la veille il se vendait à 207,25Dh par gramme.

(22/07/22 - source : [Khaleej Times](#))



New Yorker a dévoilé son 4e magasin à Dubai au Dubai Hills Mall avec une ouverture le 29 juin. Avec environ **900 mètres carrés** d'espace de vente, la marque de mode allemande propose un large éventail des dernières tendances à destination d'une cible suivant la mode. Ce nouveau magasin est le 9e dans le Golfe, marquant l'**appétence pour la «fast fashion»** dans la région (16/07/22 - source : [Khaleej Times](#))



Créé en 2019 pour réunir des artistes, des idées visionnaires et une technologie autour du monde virtuel, **BoredPuma a révélé le lancement de «Celestial Collection»** première collection et collaboration NFT de son genre dans la région. En tant que marque de mode primée, axée sur la durabilité et avant-gardiste, Splash se démarque comme le collaborateur idéal dans ce projet, fusionnant technologie et art axé sur la mode. La collaboration Boredpuma X Splash comprendra également le **développement de jeux, une expérience audio et visuelle immersive** et des éléments uniques à la collection (15/07/22- source : [Khalee Times](#))



ARABIE SAOUDITE

Point Covid (mis à jour le 28/07/2022) : Les tests négatifs ne sont plus exigés pour entrer sur le territoire. Les voyageurs de plus de 12 ans doivent avoir un schéma vaccinal complet et présenter un certificat de vaccination. Ils doivent recevoir une dose de rappel au plus tard dans les 8 mois suivant la deuxième injection pour avoir un schéma vaccinal complet. La guérison du Covid 19 n'exempte pas les voyageurs guéris de justifier du schéma vaccinal complet décrit ci-dessus (source : [MAE](#)).

Tiré principalement par le secteur vestimentaire, le marché du e-commerce en Arabie Saoudite a **augmenté d'environ 60%** en 2019-2020, une tendance accentuée pendant la pandémie. Il **devrait atteindre 13,3 MDS USD d'ici 2025**, selon une étude de Boston Consulting Group (BCG) et Meta Platforms. (20/06/22 - source : [Team France Export](#))



QATAR

Point Covid (mis à jour le 28/07/2022) : Les exigences de quarantaine sont levées pour les visiteurs présentant un schéma vaccinal complet (3e dose ou ayant dépassé un délai de 9 mois après l'injection de la 2e dose). Dans le cas contraire, ils doivent s'enregistrer obligatoirement avant leur voyage sur le portail Eheraz et présenter le résultat d'un test PCR négatif de moins de 48h (source : [MAE](#))

Louis Vuitton a annoncé l'ouverture de son **premier magasin au Qatar Duty Free (QDF)** à l'aéroport international Hamad de Doha. Cet espace proposera **une offre complète** (textiles, bijoux, accessoires, parfums et chaussures) mettant en lumière l'orientation continue de la Maison vers les voyages. QDF est un centre commercial dans l'aéroport de **40 000 m² d'espace hors taxes**. (19/04/22 - source : [CCP Luxury](#))