



# L'INMA AU MOYEN-ORIENT

---

## LANCEMENT DE LA FRENCH SAVOIR-FAIRE SOCIETY MIDDLE EAST

Le 2 juin dernier, l'INMA a lancé la **French-Savoir Faire Society (FSFS) Middle East**, en présence d'**Anne-Sophie Duroyon-Chavanne**, sa directrice générale, et de **Tessa Masliah**, responsable marketing & développement en V.I.E. Cette initiative a pour vocation de favoriser la solidarité entre **les entreprises françaises porteuses de savoir-faire au Moyen-Orient**.

Ce club professionnel ambitionne d'être le point de contact du relais et de la **poursuite des actions lancées par l'INMA** sur cette zone afin de valoriser la France et son excellence. En soutenant leur développement dans la région, la FSFS Middle East a la volonté d'inspirer d'autres entreprises à la rejoindre pour **faire rayonner les savoir-faire français à l'international**.

Félicitations à **Diane Leblanc**, de l'EPV Pierre Frey, qui en prend la présidence à partir du mois de juin et saura faire vivre cette aventure avec brio. Merci à **Madame la Consule Générale Adjointe de France à Dubai** d'avoir été notre invitée d'honneur, à l'**Alliance Française de Dubai** de nous avoir accueilli pour cet événement exceptionnel, ainsi qu'à notre partenaire **Business France Middle East** et à l'**Institut Français des UAE** pour leur appui et leur soutien dans ce projet.



## RENCONTRES DES EPV DES REGIONS GRAND-EST ET BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

L'Association Nationale des EPV (ANEPV), représentée par sa chargée de projet **Axelle Legros**, et l'INMA, représenté par sa responsable marketing & développement au Moyen-Orient **Tessa Masliah**, sont allés à la rencontre des entreprises EPV de Bourgogne-Franche-Comté à Beaune dans le domaine de **Maison Champy**.

Cette rencontre a permis d'échanger autour du label EPV et de son **rayonnement à l'international**, et de soulever certaines problématiques liées à l'export des savoir-faire français dans divers zones clés. Ces rencontres se sont poursuivies le lendemain en **région Grand Est au sein du domaine de la Maison de Champagne Gosset**. L'ANEPV et l'INMA, au travers de son pôle Business & Expertise, étaient aussi accompagnés par **Toptech France**, spécialiste de l'optimisation



## DECOUVERTE DES HAUTS SAVOIR-FAIRE FRANCAIS POUR LES EMIRIENNES D'HOUSE OF ARTISANS

Suite au salon **Révélation**s, l'INMA a eu le plaisir d'accompagner **Salama Al Shamsi**, directrice d'**House of Artisans**, et **Azza Alsharif**, superviseure de l'artisanat traditionnel pour le Département de la Culture et du Tourisme (DCT) d'Abu Dhabi, à travers un **parcours découverte autour des savoir-faire français d'excellence**. **Ali Al Amare**, diplomate à l'**ambassade des UAE** en France, nous a honoré de sa présence lors de la visite du Mobilier National. Ces visites font partie d'un programme de collaboration culturelle bilatérale coordonné par l'**Institut Français des UAE**.



## BUREAU DU MAGHREB DE L'UNESCO ET MEMBRES MINISTÉRIELS MAROCAINS À PARIS

L'INMA, représenté par la responsable du **programme Maîtres d'art-Elèves** Chloé Battistolo et Tessa Masliah, a eu l'honneur de guider au mois de juillet une **délégation marocaine** composée de membres du bureau du Maghreb de l'**UNESCO** et de représentants de **ministères** marocains. Cette visite avait pour objectif de faire découvrir les différents systèmes de formation et de **transmission des métiers d'art** établis en France. Ce fut l'occasion d'explorer la diversité de savoir-faire du **programme Maîtres d'art-Elèves**, mené par l'INMA et le Ministère de la Culture.



## SO BRITISH : CAP SUR LE ROYAUME-UNI

Après sa mission de 12 mois au Moyen-Orient, Tessa Masliah, responsable marketing & développement en V.I.E. se rendra en septembre au **Royaume-Uni**. Cette **zone stratégique** concentre une part importante des **prescripteurs B2B** mondiaux travaillant notamment avec le Moyen-Orient.

