



GROUPEMENT MASQUES

Filière Mode et Luxe
Comité Stratégique
25 mars 2020



LA MISSION DONNÉE AU CSF MODE ET LUXE

Face à l'urgence sanitaire, le Ministère de l'Economie a missionné le Comité Stratégique de filière Mode et Luxe pour coordonner la filière en Groupement et fabriquer à grande échelle des masques de protection à destination de 5 publics prioritaires

- Un immense besoin de masques pour équiper les salariés des entreprises françaises
 - 5 secteurs prioritaires à l'économie du pays :
 - Agroalimentaire / Grande Distribution / Pharmacie / Gestion des déchets / Gestion de l'eau
 - Les équiper en masques "Anti Projection"
 - Le personnel médical ne rentre pas dans notre mission
- La Mission du CSF : Coordonner en Groupement les intervenants de la filière
 - Le Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe (CSF)
 - L'IFHT, TECHTERA, Euromaterials, L'AFNOR
 - La Direction Générale des Entreprises (DGE)
 - La Direction Générale de l'Armement (DGA)
 - Plus de 200 confectionneurs textiles et fabricants de matières et fournitures déjà mobilisés en direct ou regroupés via des entités régionales

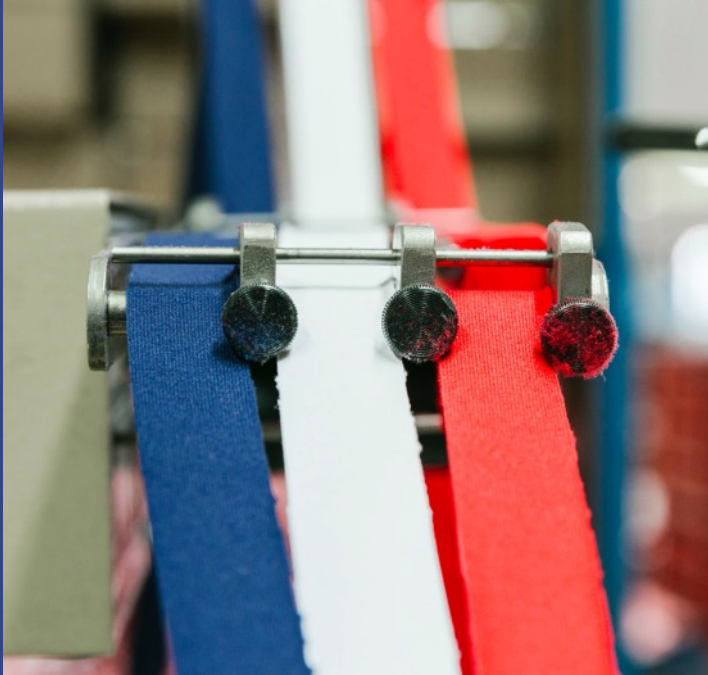
LES OBJECTIF DU GROUPEMENT

Définir un référentiel de masques Anti Projection le plus performant possible au niveau national et les fabriquer à grande échelle dans les ateliers français.

- Définition du référentiel national : (on a besoin du FFP3 !)
 - Le cahier des charges de montage de [IFTH](#) est préconisé par la DGA
 - L'évaluation matière du groupement des prototypes soumis à la DGA
 - Un guide (normes) devrait être publié ce jour par l'AFNOR en coordination avec la DGA, le Ministère de la Santé, l'IFTH, TECHTERA et Euromaterials pour préciser ces recommandations.
- Coordonner efficacement les ateliers français
 - Assister les entreprises dans la mise au point et validation DGA de leur prototype et fluidifier le partage d'informations techniques
 - Coordonner directement façonniers et fabricants de matières /fournitures
 - Coordonner les pratiques de sécurité dans le contexte de crise sanitaire
 - Coordonner l'information juridique et commerciale autour de la mise en place du marché
 - Consolider les demandes de masques (et éventuels autre équipements à venir) reçues par le Groupement sur le site : csfmodeluxe-masques.com

ORGANISATION DU GROUPEMENT

- Equipe de centralisation
 - Guillaume de Seynes, Président du CSF
 - Frédérique Gérardin, Déléguée CSF
 - Eric Paridimal, Cellule « Masques », Direction Générale des Entreprises
 - Léa Marie, IFTH, Coordination technique
 - Marc Pradal, Président de l'UFIMH, Coordination opérationnelle
 - Guillaume Gibault, Le Slip Français, Coordination opérationnelle
- Outils
 - [Le Site public du CSF :](#)
 - Point d'entrée des entreprises qui souhaitent se mobiliser
 - Point d'entrée des demandes de masques au Groupement
 - La base collaborative Google lié au site du CSF
 - Un outil horizontal, direct et en temps réel entre les confectionneurs et les fabricants matières et fourniture du groupement et qui consolide la demande des “clients” en masques.
 - La base repose sur la responsabilité et la proactivité de chacun
 - Le Groupe Whatsapp du Groupement pour fluidifier le partage d'information directes entre les entreprises



ANNEXES



LE RÔLE DES COORDINATEURS

- Un contexte de crise
 - Grande incertitude aussi bien sanitaire pour les équipes qu'économique pour l'entreprises pour des acteurs déjà fragiles
 - Des informations et désinformations qui pleuvent de toutes parts
 - Plus de 30 coordinateurs régionaux et nationaux pour 200 entreprises dans le Groupement soit 1 pour 6 entreprises.
- Un impératif : maîtriser la communication au service du Groupement
 - Des canaux de communication clair et identifiés
 - Le Groupe Whatsapp pour la communication courante et les échanges en 1/1. Une communication officielle du CSF par jour en fin de journée
 - Email du CSF à tout le Groupement quand nous avons une information importante : Norme Technique libérée ...
 - Retenue de chacun de nous pour ne communiquer que des informations complètes, vérifiées et recoupées entre nous tous.
 - Accompagner dans la prise en main de la base Google
 - Onglet Mode d'emploi et FAQ : 90% des réponses y sont et l'information est mise à jour en temps réel
 - Concentrer nos efforts d'accompagnement sur la prise en main pour une utilisation proactive par les entreprises.

OUTILS DU GROUPEMENT

Coordonner efficacement tous les ateliers de confection et fournisseurs de matières et fournitures qui souhaitent se mobiliser

- Un point d'entrée unique public : le site du CSF
 - L'appel à mobilisation nationale est dirigé vers [un site unique](#)
 - Ateliers de confection et fournisseurs de matières et fournitures se déclarent via ce site en remplissant le formulaire
 - Qualification des entrées
 - Confectionneurs : par l'équipe Le Slip Français
 - Matières : par l'équipe technique (Techtera, IFTH, Euromaterials) en lien avec le CSF
 - Une fois qualifiés les ateliers ou fournisseurs sont intégrés au groupement et à la coordination ci dessous
- Une coordination efficace et agile par 2 outils dont chacun est acteur !
 - Le [Fichier Google Sheet de contact et de suivi de stock](#)
 - Le [Groupe Whatsapp de coordination opérationnelle pour échange d'infos et transfert de matières et fournitures](#)

ACTIONS DU GROUPEMENT

- Coordination Technique
 - Définition des cahiers des charges standards nationaux
 - Priorisation des validations auprès de la DGA
 - Assistance technique
- Coordination de la demande (en cours de définition)
 - La demande de masques doit être qualifiée en amont pour permettre aux fabricants de se concentrer sur la production
 - Par type de masque
 - Par priorité des 5 secteurs
 - Par région
 - Projet de Market Place de la DGE à venir, en attendant un email unique masques@csfmodeluxe.fr pour centraliser
- Organisation commerciale
 - Au delà du coup de main solidaire, il faut mettre en place une organisation commerciale normale pour tenir dans la durée
 - Définir des prix de ventes pour les masques
 - Définir des prix d'achats pour les fournitures