

Edito - Focus solutions numériques

Depuis le 28 novembre, les commerces non-essentiels sont autorisés à recevoir de nouveau du public. Cependant, pour beaucoup de professionnels, cela ne pallie pas les **annulations de salons et marchés**. Pour les soutenir, les **Chambres de métiers, les communes, les Régions, et les professionnels eux-mêmes, ont créés des vitrines et des marchés de Noël virtuels**. Des campagnes de communication ont aussi été lancées pour inciter les consommateurs à acheter local, plusieurs **calendriers de l'aveut virtuels** ont ainsi vu le jour.

Actions de communications

#TousAvecNosArtisans (Communiqué CMA 65)

Sur [tarbes-infos.com](#) le 1 déc. 2020

Pour un Noël exclusivement #MadeInFrance, le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat lance le calendrier de l'aveut 100 % artisan. Soutenir les artisans, c'est essentiel ! Pour aider les entreprises de proximité qui ont rouvert, maintenir ses emplois et faire de Noël un grand élan d'achat citoyen, un calendrier de l'aveut spécial « artisanat » est lancé. Pour une découverte quotidienne... [Lire la suite](#)



CMA France lance un calendrier de l'aveut 100% artisanat français !

Par [Cécile Vicini](#) sur [Lemondedesartisans.fr](#) le 1 déc. 2020

Noël 2020 sera assurément atypique : c'est sur cette dynamique que CMA France et le réseau des CMA surfent avec leur nouvelle initiative solidaire. Celle-ci s'appuie sur un calendrier de l'aveut 100 % artisan et Made in France, disponible sur les réseaux sociaux depuis le 1er décembre. Objectif : faire découvrir chaque jour aux Français une idée de cadeau provenant de l'artisanat pour des fêtes de... [Lire la suite](#)



Castres. Un calendrier de l'Aveut virtuel pour soutenir les artisans et créateurs

Sur [Ladépêche.fr](#) le 28 nov. 2020

La période des fêtes de fin d'année approche. À cet effet, pour soutenir et mettre en avant le travail de créateurs et artisans locaux, une photographe va créer un calendrier de l'aveut virtuel, sur les réseaux sociaux, à partir du 1er décembre.

[Lire la suite](#)



L'Association des entreprises de Plouvien met en place un calendrier virtuel et digital de l'Aveut | Plouvien

Sur [Le Télégramme](#) le 27 nov. 2020

L'Association des entreprises de Plouvien (AEP) lance dès le 1er décembre une animation innovante, le calendrier virtuel et digital de l'Aveut. Les participants pourront gagner 20 € par jour, à dépenser localement, et même 100 € le 24 décembre par tirage au sort parmi les joueurs. L'objectif sera de connaître les artisans ou commerçants et de les relier à leurs entreprises (site : ... [Lire la suite](#)



A Arras, Mathilde photographie les petits commerçants pour les soutenir durant la crise | Actu Pas-de-Calais

Sur [Actu.fr](#) le 13 nov. 2020

Mathilde a 29 ans. Elle est habitée sur Arras (Pas-de-Calais) depuis toujours et est passionnée de photographie. Comme elle aime particulièrement sa ville et les gens qui la font vivre, elle a décidé d'aller prendre en photo les petits commerçants et les artisans pour les aider durant cette crise sanitaire. Du positif dans une période morose L'Arrageoise a eu cette idée en se baladant sur... [Lire la suite](#)



Solutions numériques

Alain Griset annonce 10 000 diagnostics numériques gratuits pour les TPE/PME

Par [Cécile Vicini](#) sur [Lemondedesartisans.fr](#) le 9 déc. 2020

Piloté par la Direction générale des entreprises sur une initiative de France Num, CCI France et CMA France, un financement de trois millions d'euros a été annoncé par le ministère de l'Économie des Finances et de la Relance. Cette aide, qui s'inscrit dans le plan de relance, va permettre aux TPE et PME d'accéder à des outils de diagnostics numériques, et ce, de façon gratuite. Explications. Sur... [Lire la suite](#)



Gardez le lien avec vos enseignes favorites.

Sur [Le Journal du Gers](#) le 19 nov. 2020

J'ACHETE EN GASCOGNE TOULOUSAINE : SOUTENONS NOS COMMERÇANTS, ARTISANS, PRODUCTEURS LOCAUX ET LEURS INITIATIVES ! En cette période difficile de crise sanitaire et de nouveau confinement, la communauté de communes et les communes associées, dont l'Isle-Jourdain, poursuivent leurs soutiens aux acteurs économiques du territoire avec la création d'un site Internet dédié aux commerçants, artisans et... [Lire la suite](#)



Aide régionale Mon commerce en ligne

Sur [CCI Cantal](#) le 18 nov. 2020

L'aide régionale Mon commerce en ligne est officiellement lancée ! Les entreprises peuvent dès maintenant faire une demande d'aide pour les dépenses engagées depuis le 1er janvier 2020. Les conditions d'éligibilité ayant été un peu élargies, je vous les indique ci-dessous. Cible Etre commerçants de proximité, artisans indépendants, avec ou sans point de vente, sédentaires ou non (hors... [Lire la suite](#)



[Millau] Alexis et Maxime lancent « Bloom », marché en ligne de commerçants millavois

Sur [Journaldemillau.fr](#) le 12 nov. 2020

Alors que le « click & collect » est la solution privilégiée des commerces non-essentiels pour poursuivre leur activité, deux jeunes Millavois vont lancer, dans quelques jours, le projet qu'ils conçoivent depuis deux ans : un service de livraison à domicile réunissant les petits commerçants de la cité du gant. Les deux hommes se déplacent chez les professionnels pour prendre en photo les produits... [Lire la suite](#)



Lannion. « Il ne faut pas oublier les artisans »

Par [Renée-Laure EUZEN](#), sur [Ouest-france.fr](#) le 19 nov. 2020

Audrey et Sidney RUCAY ont créé Octarine, leur maroquinerie artisanale il y a treize ans. Pour pallier l'annulation des foires et des salons auxquels ils participent habituellement, notamment juste avant Noël, ils ont décidé de mettre en place un site internet pour présenter leurs produits. Sidney et Audrey Rucay, patrons d'Octarine cuir, viennent à leur atelier de la rue des Acacias, à Lannion... [Lire la suite](#)



Vitrines virtuelles

Bourgogne-Franche-Comté : La CMA lance la première vitrine de Noël virtuelle

Sur [La Gazette Bourgogne](#) le 30 nov. 2020

La crise sanitaire impacte fortement l'économie locale. C'est pourquoi la mairie de Villeneuve-lez-Avignon a décidé de mettre en place plusieurs mesure pour aider les commerçants et artisans. À partir de ce mercredi 9 décembre, sera en place le marché de Noël numérique intitulé "Marketplace". Les Villeneuvois pourront ainsi faire leurs achats de Noël à distance et en aidant l'économie locale.... [Lire la suite](#)



Offrez du made in Nouvelle-Aquitaine

Sur [cma-corseze.fr](#) le 27 nov. 2020

Plus d'une cinquantaine d'entreprises régionales de la filière « Cuir, Luxe, Textile et Métiers d'art » ont répondu présentes à la proposition de la Région de créer une vitrine virtuelle éphémère, suite à l'annulation de salons nationaux dans lesquelles elles étaient engagées. Réparties sur tout le territoire néo-aquitain, elles illustrent toute la diversité, le savoir-faire et l'excellence des... [Lire la suite](#)



Lancement de la Paris16Shopping.fr

Sur [mairie16.paris.fr](#) le 27 nov. 2020

Paris16Shopping.fr est une application digitale locale qui permet aux commerçants du 16e de vendre en ligne 24h/24 et 7j/7. L'épidémie du COVID 19 a durement frappé les commerces du 16e, si précieux dans notre vie quotidienne. Actuellement, la majorité d'entre eux sont fermés et beaucoup sont menacés par la baisse d'activité qu'ils subissent, vécue comme une véritable injustice. À l'approche des... [Lire la suite](#)



Une nouvelle plateforme de vente en ligne dédiée aux artisans d'art du Centre-Val de Loire

Sur [LeBerry](#) le 24 nov. 2020

METIERS D'ART O CENTRE est une plateforme de vente en ligne dédiée aux artisans d'art de la région Centre-Val de Loire ayant pour objectif de rendre visible et accessible la diversité et la qualité des savoir-faire des créateurs de bijoux, de luminaires, de mobiliers, d'objets de décoration, d'accessoires textiles ou cuir... Tous ont été sélectionnés pour la qualité de leurs créations et de leur... [Lire la suite](#)



Deux-Sèvres. Une vitrine virtuelle lancée par la Région pour les fêtes de fin d'année (Courrier de l'Ouest)

Sur [Niort MaVille](#) le 23 nov. 2020

"Pour les fêtes de fin d'année, faites le choix du Made in Nouvelle-Aquitaine ! " : tel est le souhait de la Région, qui vient de mettre en place une vitrine virtuelle made-in-nouvelle-aquitaine.fr. Celle-ci réunit 52 entreprises - dont Eno et ses planchas, à Niort (photo) - de la filière « Cuir, luxe, textile et métiers d'art ». Mode, déco, arts de la table, habitat ou encore produits... [Lire la suite](#)



Marchés virtuels

VILLENEUVE-LEZ-AVIGNON La Ville lance « Marketplace », un marché de Noël numérique

Sur [Objectif Gard](#) le 9 déc. 2020

La crise sanitaire impacte fortement l'économie locale. C'est pourquoi la mairie de Villeneuve-lez-Avignon a décidé de mettre en place plusieurs mesure pour aider les commerçants et artisans. À partir de ce mercredi 9 décembre, sera en place le marché de Noël numérique intitulé "Marketplace". Les Villeneuvois pourront ainsi faire leurs achats de Noël à distance et en aidant l'économie locale.... [Lire la suite](#)



Perros-Guirec. Son marché de Noël virtuel cartonne | Le Trégor

Sur [Actu.fr](#) le 5 déc. 2020

Dreux son plus jeune, Sophie Hervé-Le Douguague, de Perros-Guirec, affectionnée particulièrement la période des fêtes de Noël. Couturière de métier, la jeune femme dynamique, maman de deux garçons et mère au foyer, est en constante réflexion et création. Elle a aussi la solidarité chevillée au corps. Lors du dernier confinement, elle a créé bénévolement des centaines de masques en tissus... [Lire la suite](#)



La nouvelle éco : un marché de Noël 100% virtuel pour les artisans de la région

Sur [France Bleu](#) le 23 nov. 2020

Economie - Social La nouvelle éco : un marché de Noël 100% virtuel pour les artisans de la région - Jonathan Landais, France Bleu Belfort-Montbéliard Bourgogne Franche-Comté Pour pallier cette année Commandez VOS CADEAUX DE NOËL chez les artisans de la Région ! Décoration, maroquinerie, vêtements et accessoires, gourmandises locales... face à l'annulation des marchés de Noël, salons et autres... [Lire la suite](#)



Deux Brayonnes créent un marché de Noël virtuel sur Facebook

Sur [Paris-normandie.fr](#) le 23 nov. 2020

Marie Cougou, habitante de Saint-Hellier de 41 ans, a créé son atelier de couture (2 et 2 pattes) et a lancé, avec son amie Mégane Hébert, dans de Sévis, vendeuse à domicile habitant l'alimentaire artisanal, un marché de Noël virtuel sur Facebook pour permettre à des petits entrepreneurs et artisans, triés sur le volet, de trouver des clients pour leurs produits alors que les commerces sont... [Lire la suite](#)



Face aux possibles annulations des marchés de Noël, une créatrice de Sens a lancé un événement virtuel sur les réseaux sociaux

Sur [L'Yonne Républicaine](#) le 20 nov. 2020

Réunir en un seul lieu, en moins de dix jours, près d'un millier de personnes : c'est le pari qu'a réussi Catherine Sonnevillie Ayhan, une jeune couturière sénonaise. En plein confinement, elle a décidé d'organiser son propre marché de Noël sans faire prendre le moindre risque à ses clients potentiels. Comment ? En optant pour un événement virtuel, sur le réseau social Facebook, avec le groupe "Le... [Lire la suite](#)



Chartreuse Tourisme met en place un marché de Noël en ligne pour aider les producteurs et les artisans

Sur [France Bleu](#) le 20 nov. 2020

Dossier : La nouvelle éco : comment le coronavirus bouleverse l'économie Chartreuse Tourisme met en place un marché de Noël en ligne pour aider les producteurs et les artisans Vendredi 20 novembre 2020 "On va pouvoir soutenir vivement l'économie locale"... espère Albane Villecourt, de Chartreuse Tourisme. Face aux incertitudes quant à la réouverture des commerces et à la tenue des marchés de Noël... [Lire la suite](#)



En Loire-Atlantique, des marchés de Noël veulent survivre sur Facebook | Le Courrier du Pays de Retz

Sur [Actu.fr](#) le 16 nov. 2020

La Covid-19 n'aura pas raison de Noël ! C'est en tout cas le souhait des artisans et autres indépendants qui font le choix de se battre pour leur activité, alors que les fêtes de fin d'année arrivent [Lire la suite](#)

