

LES
JOURNÉES
EUROPÉENNES
DES MÉTIERS
D'ART

10^{ÈME} ÉDITION

BILAN-RÉGIONS ET EUROPE

1, 2 ET 3 AVRIL 2016



« MÉTIERS D'ART, GESTES DE DEMAIN »



10^{ÈME} ÉDITION DES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART : L'AFFIRMATION DU RENOUVEAU D'UN SECTEUR

EN QUELQUES MOTS

UN ÉVÈNEMENT DÉDIÉ AU SECTEUR,
UNIQUE AU MONDE 04

GRAND EST 06
ALSACE — CHAMPAGNE-ARDENNE — LORRAINE

NOUVELLE-AQUITAINE 10
AQUITAINE — LIMOUSIN — POITOU-CHARENTES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 14

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 18

BRETAGNE 20

CENTRE VAL-DE-LOIRE 24

CORSE 26

ÎLE-DE-FRANCE 26

LA RÉUNION 30

MARTINIQUE 31

OCCITANIE 32
LANGUEDOC-ROUSSILLON-MIDI-PYRÉNÉES

HAUTS-DE-FRANCE 36
NORD-PAS-DE-CALAIS

NORMANDIE 38

PAYS DE LA LOIRE 40

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR 42

L'EUROPE ET
L'INTERNATIONAL

LES JEMA, SOCLE DES VALEURS COMMUNES
EN EUROPE 44

LES MÉTIERS D'ART, DES ENJEUX COMMUNS AU-DELÀ
DE L'EUROPE 53

REMERCIEMENTS 54

UN ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AU SECTEUR, UNIQUE AU MONDE

PRÉSENTATION

En quelques années, les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) sont devenues le rendez-vous international incontournable consacré aux métiers d'art. En France et dans 18 pays européens, cet événement culturel, économique et touristique réunit chaque année plus de 9 600 événements, entre Paris, Lyon, Amsterdam, Milan, Liège, Lisbonne, Berlin ou Genève.

Aux premiers jours du printemps, les JEMA invitent à redécouvrir nos pays, nos territoires, nos villes et villages, à travers un prisme original et fédérateur que sont les métiers d'art : partager, échanger, se cultiver grâce à un secteur en mouvement.

L'événement est en effet un moment unique et privilégié pour promouvoir les métiers d'art auprès du grand public et faire connaître leur importance tant à l'échelle des territoires français qu'à celle de l'Europe.

Trois indicateurs forts :

- > Toutes les régions de France mobilisées pour cette 10^{ème} édition,
- > 18 pays européens ont rejoint l'initiative française en seulement 4 ans,
- > les JEMA s'ouvrent à l'international avec la participation exceptionnelle du Canada.



Démonstration par Maguïte Hommais, céramiste au Château de Canon, Calvados © PAE Château de Canon

LES JEMA EN RÉSUMÉ

Quoi ?

Faire découvrir les métiers d'art et inviter le grand public à aller à la rencontre de femmes et d'hommes de passion.

Comment ?

Ouvertures d'ateliers, regroupements de professionnels, expériences collaboratives, ateliers-débat, portes ouvertes de lieux de formation, de lieux culturels, expositions, ateliers d'initiation, circuits, workshops, fablabs, etc.

Par qui ?

Professionnels des métiers d'art, centres de formation, collectivités territoriales, structures culturelles et patrimoniales, chambres consulaires, associations, Provinces, Land, Cantons, etc.

Où ?

Dans toutes les régions de France et dans 18 pays européens

Pour qui ?

Toutes les générations

Quand ?

Tous les ans en avril
Durant 3 jours
10^{ème} édition en 2016

Combien ?

1 200 000 visiteurs en France
9 600 événements en Europe

Ce bilan a été conçu avec le concours des coordinations régionales JEMA 2016 et des partenaires européens. Les données présentes dans ce document ont été recueillies grâce aux enquêtes menées par l'INMA auprès de ces différents acteurs.

Impulsées et coordonnées par : l'Institut National des Métiers d'Art

Organisées par : les Coordinations régionales JEMA / les Partenaires européens JEMA

GRAND EST ALSACE-CHAMPAGNE-ARDENNE-LORRAINE

Depuis le 1er janvier 2016 l'Alsace, la Champagne-Ardenne et la Lorraine sont en chemin pour construire ensemble un projet commun, pour rassembler les territoires qui composent la nouvelle région et réunir les bonnes volontés, les talents et les énergies pour aller de l'avant. Des céramistes ou facteurs d'orgue en Alsace, aux couteliers-ciseliers ou aux vanniers en Champagne-Ardenne en passant par les verriers, les luthiers ou les ébénistes d'excellence en Lorraine, ils sont plusieurs milliers à œuvrer dans les ateliers artisanaux, créatifs ou les manufactures de cette nouvelle grande région.

6 coordinateurs régionaux

(Mission régionale Métiers d'Art, CRMA de Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine, Fremaa)

10 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA

2 comités de pilotage organisés

84 700€ dédiés à la communication régionale dont 7 500€ issus de l'aide aux régions INMA

19 villes relais de la communication

388 ateliers participants

dont 176 portes ouvertes

176 manifestations

19 centres de formation

4 circuits

2 programmes régionaux, édités par la région et diffusés à 20 050 exemplaires

338 retombées presse pour les territoires

et participants : 102 pour l'Alsace **+325 % par**

rapport à 2015, 59 pour la Champagne-Ardenne

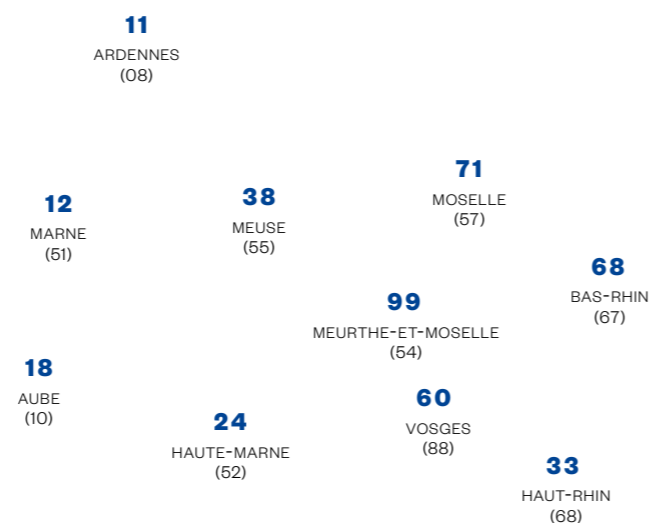
+78 % par rapport à 2015, 177 pour la Lorraine

+96 % par rapport à 2015

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Nombre d'évènements par département



Arts du feu au Musée de Longwy, Meurthe-et-Moselle © Arthur Multon Métiers Art Lorraine

🕒 Découverte du métier de luthier

Proposition de démonstrations de lutherie et d'archeterie par le Collectif Lorrain de la Facture Instrumentale. Rencontre animée par 10 artisans et une vingtaine d'interventions musicales. Présentation du métier autour d'une exposition et présentation de la restauration d'un piano viennois.

- > 400 visiteurs
- > Lorry-les-Metz (57)

😊 Partages de savoirs à la Maison de l'Outil et de la Pensée Ouvrière

Échanger et transmettre, telles sont les missions de l'association l'Outil en Main. Au travers d'initiations par des gens de métier - émailleur, vitrailiste, sculpteur, etc. - les 9-14 ans ont découvert les métiers d'art et participé à une rencontre intergénérationnelle valorisante.

- > 850 visiteurs dont de nombreux enfants
- > Troyes (10)

😊 Des ateliers pédagogiques pour tous réussis

Les forges d'Herpy, un atelier qui a su mettre en œuvre les JEMA avec 25 professionnels métiers d'art. Ateliers de tournage, modelage pour adultes et enfants, dont initiation à la poterie et à la création de bijoux. Démonstrations de tirage de gravure sur cuivre. Une communication complète via les réseaux sociaux et un site internet.

- > 400 visiteurs soit 2 fois plus de visiteurs qu'en 2015
- > Herpy l'Arlésienne (08)

📍 Tourisme, spectacles et métiers d'art

Un événement JEMA organisé dans un lieu insolite, un ancien hôtel. Grâce à la mobilisation de 2 professionnels des arts du spectacle et d'un partenariat avec la Ville de Vittel, création de connexions entre des « gens » du spectacle et un public curieux.

- > 600 visiteurs et 200 scolaires
- > 15 professionnels exposants
- > Vittel (88)

😊 ! ✂ Une ville et des Musées

Réunion des Musées de Nancy autour d'une thématique : le métal. Une mise en lumière des savoir-faire de 6 artisans métiers d'art. Une programmation pour les plus jeunes et une sensibilisation aux formations de ce secteur. Une communication collective portée par la Ville de Nancy et le Grand Nancy.

- > 4 musées
- > + de 2 000 visiteurs pour un des musées
- > Hausse de la fréquentation à 50% des 3 autres musées
- > 1 visitorat jeune
- > Nancy (54)

GRAND EST ALSACE-CHAMPAGNE-ARDENNE-LORRAINE

🕒 Temps fort à Langres, Ville d'Art et d'Histoire

Mobilisation de l'ensemble des lieux culturels de la ville de Langres à travers une programmation pour tous les goûts « Le salon de la Coutellerie Cisellerie ». Découverte à la fois du patrimoine architectural remarquable de la cité fortifiée et des métiers d'art. Un invité d'honneur à la Maison D. Diderot, musée de Langres : les ateliers de chalcographie du Louvre.

- > 80 professionnels des métiers d'art participants
- > 6 lieux culturels et patrimoniaux
- > 2300 visiteurs sur 2 jours
- > Langres (52)

! Une communication régionale et locale appuyée, pour faire venir le public

Mise en œuvre d'une campagne de communication soutenue par la ville de Haguenau : Atelier et démonstrations autour de Méta(l)morphoses, exposition organisée par la Frémaa. 15 créateurs/professionnels invités à porter un nouveau regard sur la collection « Métal » des musées de la ville.

- > 202 visiteurs sur 2 jours
- > Haguenau (67)

👥 Le collectif, gage de dynamisme

L'association Le Clos Gallice, constituée de 9 créateurs et professionnels des métiers d'art, a invité dans leur galerie, une doreuse, une tisserande et un sculpteur. Présentation de leurs métiers et démonstrations de savoir-faire.

- > 100 visiteurs
- > Eprenay (51)

✂ Une visite muséale originale au Musée Barrois

Découverte du métier de restaurateur de tableau, un savoir-faire peu connu. Une nouvelle façon de présenter les collections d'un musée. Conférences et échanges sur le métier et les techniques du restaurateur, par Igor Kozak.

- > 50 auditeurs
- > Bar-le-Duc (55)

! 📈 Lorsqu'une cité des métiers d'art anime une ville entière

Une importante couverture médiatique locale a permis de faire venir un public nombreux à la Cité Danzas. Une programmation riche et diversifiée : conférence, démonstrations de savoir-faire, ateliers et concerts.

- > 14 professionnels valorisés
- > 1 campagne de communication
- > 684 visiteurs sur 2 jours
- > Saint-Louis (68)

Les forces de la région

Des acteurs professionnels investis dans leurs régions et la promotion de leurs métiers / Une région aux savoir-faire revendiqués par les territoires et en mutation créative

Les points d'amélioration

Une attention à porter aux ouvertures d'ateliers souhaitées par le public / Un renforcement des échanges entre les territoires de savoir-faire



Atelier poterie, Collectif AI Terre Native, Parc de loisirs de la forêt de Haye, Meurthe-et-Moselle ©Christine Fremy

NOUVELLE-AQUITAINE AQUITAINE-LIMOUSIN-POITOU-CHARENTES

Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, une grande région aux multiples atouts. Trois territoires, attractifs et complémentaires, qui se distinguent par une riche culture des métiers d'art : plus de 3 300 professionnels métiers d'art, des savoir-faire ancestraux (tapisserie d'Aubusson, porcelaine de Limoges, ganterie de Saint-Junien, cuir de Nontron ou broderie au fil d'or à Rochefort). Les métiers de la conservation-restauration, de l'architecture, des arts du feu, de la création, et tant d'autres, caractérisent cette immense région également valorisée par une nouvelle génération d'artisans métiers d'art. Avec près de 700 événements proposés lors des JEMA, de nombreux circuits et ateliers portes ouvertes, l'Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes s'investit pleinement pour les métiers d'art.

3 coordinateurs régionaux (CMA des Pyrénées-Atlantiques, CMA de Haute-Vienne, Mission régionale métiers d'art Poitou-Charentes)

6 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA

8 comités de pilotage organisés

16 400€ dédiés à la communication régionale dont 3 266 € issus de l'aide aux régions INMA

47 villes relais de la communication

926 ateliers participants

dont 311 portes ouvertes

83 manifestations

8 centres de formation

17 circuits

1 programme régional en Poitou-Charentes,

diffusé à 12 000 exemplaires par la MRMA Poitou-Charentes

5 programmes départementaux pour l'Aquitaine

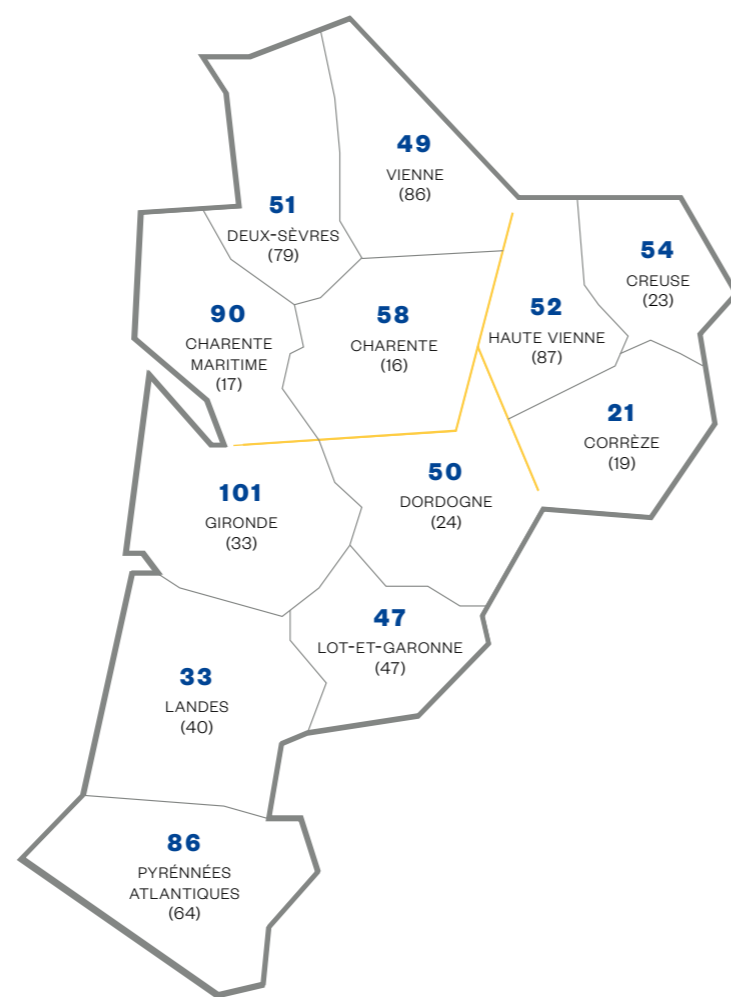
425 retombées presse pour les territoires

et les participants : 194 pour l'Aquitaine **+60% /**

2015, 44 pour le Limousin **+12% / 2015**,

187 en Poitou-Charentes **+161% / 2015**

Nombre d'événements par département



Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



! € La communication locale d'un atelier pour faire venir le public

Travail en amont sur la communication par Clémence Nerbusson, bottière, pour faire venir un public important à son atelier de cordonnier-bottier. Invitation d'Anne Grégoire, une autre professionnelle du cuir pour accroître l'attractivité de la programmation.

- > 150 visiteurs
- > Des nombreuses retombées presse et retombées économiques (ventes + commandes)
- > Champdeniers-Saint-Denis (79)

€ Une rencontre entre art et entreprise

« Au-delà de la communication, je crois que chaque atelier doit se renouveler, se remettre en question, faire des propositions nouvelles pour aller au-delà de l'ouverture d'atelier et donner chaque année quelque chose de nouveau » - Jérôme Clochard, Mosaïste.

- > 130 visiteurs dont 45 à la rencontre « Art et Entreprise »
- > Fouras-les-Bains (17)

📍 La structuration de collectifs...

Où comment s'entourer de partenaires afin de diversifier son offre d'animation, d'une année sur l'autre pour la rendre attractive. En Gironde, les JEMA sont un terrain expérimental, qui rendent parfois possible la pérennisation de lieux d'exposition sur site.

- > Gironde (33)

😊 La jeune génération investie au Pôle des métiers d'art de Barbezieux

Parcours en bus pour les lycéens dans l'objectif de leur faire découvrir le travail de plusieurs professionnels et participer à différents ateliers mis en place par le campus de Barbezieux : taille de pierre, ébénisterie, coutellerie...

- > 1 visite préparée en amont
- > 130 élèves accueillis le vendredi
- > Le Pôle présent aux manifestations de Saint-Savinien-sur-Charente et Saint-Amant-de-Boixe
- > Barbezieux (16)

📍 X Alliance entre patrimoine et professionnels des métiers d'art pour une visibilité accrue

Mobilisation du propriétaire de la basilique de Marçay, en cours de rénovation, dans le but de regrouper dans cet endroit riche en histoire, plusieurs professionnels des métiers du livre et de la restauration du patrimoine.

- > 1 patrimoine d'hier, en restauration aujourd'hui
- > 6 professionnels valorisés
- > 600 visiteurs
- > Marçay (86)

📍 Les JEMA contribuent à la promotion d'un circuit touristique sur le Pays de Nay

Une fréquentation en hausse constante pour la route des savoir-faire de Nay dont la promotion est assurée par l'office de tourisme. Un travail de communication mis à profit toute l'année, puisque les supports produits à cette occasion sont diffusés auprès des touristes.

- > 1 fréquentation en hausse
- > Pyrénées-Atlantiques (64)

📍 Périgueux, Ville Pays d'Art et d'Histoire, investie pour les métiers d'art et point de départ de toute la programmation JEMA en Dordogne

4 quartiers de la ville fortement investis, 1 office du tourisme, des galeries d'art, des lieux d'expositions, 1 salle de cinéma, etc. Une programmation riche : ouvertures d'ateliers, circuits, conférences, projections de films INMA. Couronné par le lancement de la « Route des métiers d'art en Périgord » lors des JEMA.

- > Un public conquis
- > Des partenariats réussis entre la CMA de Dordogne et plusieurs associations de professionnels.
- > Une expérience notable
- > Dordogne (24)

NOUVELLE-AQUITAINE AQUITAINE-LIMOUSIN-POITOU-CHARENTES

€ ↕ L'attractivité de Pujols-le-Haut

Un des Plus Beaux villages de France a su affirmer son positionnement à travers une manifestation de haute qualité, organisée par la commune et l'office de tourisme.

- > 10 exposants
- > 900 visiteurs, en hausse / 2015
- > Des retombées presse
- > Pujols-le-Haut (47)

✕ Une animation et un accueil hors du commun

L'Atelier Jean-Louis Puivif, potier de porcelaine, a su développer sa programmation pour le tout public. Toucher les avertis et les amateurs, grands et petits. Des démonstrations de savoir-faire pour tous et des animations (réalisation de pièces en porcelaine) que les enfants ne souhaitent plus quitter.

- > 1 convivialité plébiscitée année après année
- > 230 visiteurs
- > Des ventes à la clef
- > Burgnac (87)

↳ Limoges et Aubusson jouent la carte circuit

Programmation composée de manifestations, de regroupements de professionnels et d'ouvertures d'ateliers, permettant à un public extrêmement varié de découvrir les métiers d'art. Des initiatives permettant une mobilité interdépartementale des professionnels et la création d'échanges riches en partages de savoir-faire et projets communs.

- > 1 dynamique « circuit » qui profite à la plupart
- > 1 soutien médiatique à saluer
- > Haute-Vienne (87) et Creuse (23)

✕ Une programmation extraordinaire pour un moment privilégié

Ouverture du chantier de restauration des vitraux de la chapelle de la Providence. Un programme qui a rencontré un franc succès grâce à l'accès confidentiel au lieu et au talent de Valérie Moins, vitrailliste en charge de la restauration.

- > 1 lieu exceptionnellement ouvert à 230 visiteurs
- > La préservation d'un patrimoine emblématique
- > 1 exposition de vitraux contemporains en prime
- > Brive (19)

! 📍 Un Pôle de partenaires en faveur des savoir-faire départementaux

Conjugaison des moyens d'une commune, d'une station de radio et d'une Chambre de Métiers et de l'Artisanat, au profit de la visibilité des professionnels creusois.

- > 18 exposants dont 1 centre de formation
- > 1 série d'émission révélatrice du secteur d'activités
- > 1 vendredi dédié aux jeunes visiteurs : 80
- > 1 qualité des productions saluée 600 visiteurs
- > Guéret (23)

📍 Léon, quand les JEMA deviennent l'événement d'une ville

Circuit de découvertes entre portes ouvertes d'un antiquaire, d'une galeriste, participation de professionnels, exposition et une programmation diversifiée : défilés de modes, concerts, réceptions ainsi que de nombreuses animations organisées, soutenues par un direct de la radio France bleu Gascogne.

- > 1 offre de qualité
- > 1 200 visiteurs
- > Léon (40)

Les forces de la région

La mobilisation de jeunes artisans d'art qui maîtrisent leurs communications / Le regroupement de professionnels fait venir un public nombreux et assure une visibilité / La diversité d'initiatives et de manifestations / Un modèle qui attire le public : des professionnels qui exposent dans un « beau lieu », qui proposent des démonstrations de savoir-faire et l'accueil de scolaires

Les points d'amélioration

Une région aux territoires très différents / Un manque de renouvellement de la programmation pour certains participants / Une relative absence des professions du cuir en Limousin



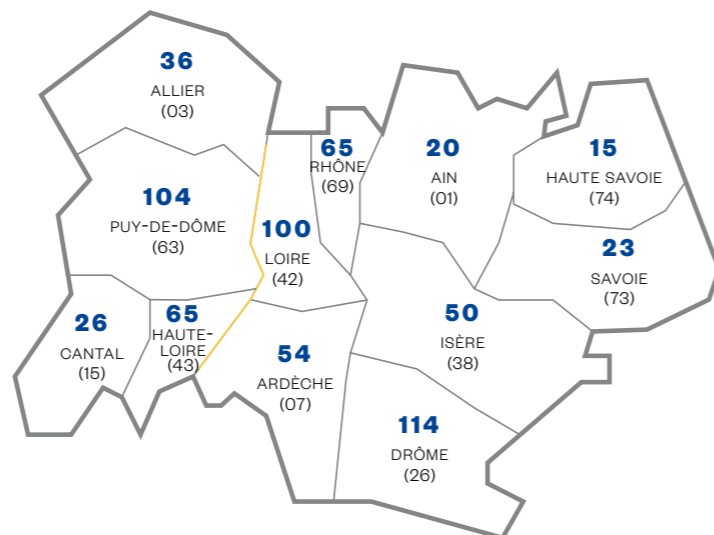
Atelier Fleur de Souliers, Clémence Nerbusson, Champdeniers-Saint-Denis, Deux-Sèvres © Yvain Michaud

Auvergne-Rhône-Alpes

La région Auvergne-Rhône-Alpes possède un réservoir extraordinaire de savoir-faire et l'édition 2016 des JEMA a permis de mettre sur le devant de la scène les pépites de l'artisanat d'art. Sur les 12 départements, ce sont plus de 500 événements qui ont été proposés avec des expositions inédites, des rendez-vous dans des lieux essentiels de la culture mais aussi sur des sites singuliers au croisement de l'innovation et de la tradition. Notre région tisse donc les liens entre les territoires et les ateliers d'art permettant ainsi de faire découvrir comment les détenteurs de savoir-faire ancestraux subliment leur héritage en se tournant résolument vers l'avenir.

- 3 coordinateurs régionaux** (ORMA d'Auvergne-Rhône-Alpes)
- 10 personnes mobilisées** pour la mise en œuvre des JEMA
- 9 comités de pilotage** organisés
- 79 000€** dédiés à la communication régionale dont 11 504 € issus de l'aide aux régions INMA
- 53 villes relais de la communication**
- 578 ateliers participants** dont 277 portes ouvertes
- 87 manifestations**
- 10 centres de formation**
- 16 circuits**
- 2 programmes régionaux** diffusés à :
196 500 exemplaires en Auvergne,
30 000 exemplaires en Rhône-Alpes.
- 415 retombées presse** pour les territoires et les participants dont 120 en Auvergne + 71% / 2015 et 295 en Rhône-Alpes + 175% / 2015

Nombre d'évènements par département



Pépit'art, Pépinière des métiers d'art, Ardèche © Aurélien Lambert

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Thiers, un partenariat efficace au profit de la visibilité des métiers d'art

Mise en valeur de l'Usine du May, au cœur du site touristique de la Vallée des Usines, par la municipalité, épaulée par la CMA63 et par la Fondation du Patrimoine. Présentation in-situ des ateliers d'art de Thiers s'inscrivant dans l'héritage artisanal du manufacturier. Mise en œuvre d'un programme ambitieux : exposition, démonstrations et rencontres.

- > 28 exposants dont le Musée de la coutellerie et le Conservatoire de la Ganterie
- > 3 000 visiteurs
- > Thiers (63)

L'Hôtel de Région, un lieu emblématique et de convergence

Au cœur de ce bâtiment à l'architecture moderne et singulière qui mêle béton, verre et bois du Massif Central, exposition de professionnels. Flux important de visiteurs sur les 3 jours lié à la fois à l'originalité du site, à la bonne communication réalisée et au réseau de manifestations sur le bassin qui crée des interconnexions culturelles, parfois au-delà des JEMA, comme le musée d'art Quillot, situé à proximité.

- > 21 exposants et 2 établissements scolaires,
- > 2 conférences,
- > 2 700 visiteurs dont 80 scolaires
- > Le Puy en Velay (43)

Une alliance locale pour la réussite des JEMA dans le Cantal

La municipalité de Tournemire, en partenariat avec le Châtelain d'Anjony a accueilli pour la première fois, au sein même du château, 9 professionnels métiers d'art. Exposition et démonstrations pour tous autour des métiers du verre, du textile, des arts graphiques. Les ateliers organisés pour les scolaires le vendredi après-midi ont remporté un franc succès.

- > 200 visiteurs sur 2 journées
- > 1 soixantaine de scolaires le vendredi
- > 9 professionnels participants
- > Tournemire (15)

Ouverture exceptionnelle de La Chapelle de l'Hôtel-Dieu : pôle patrimonial majeur de Lyon

Exposition de 8 ateliers, dont 4 EPV, représentant l'excellence des métiers d'art au cœur de la chapelle, lieu en cours de restauration. Présentation des savoir-faire uniques ou exceptionnels alliant création et restauration du patrimoine.

- > Forte notoriété du lieu
- > 1 800 visiteurs
- > Lyon (69)

Une volonté politique forte en matière d'impact culturel et d'accueil des métiers d'art

Rassemblement des forces vives du département et des partenaires culturels (Conseil départemental, Hôtel Dieu, Mairie, agglomération, Pays d'Art et d'Histoire, IUT, AAF, Associations régionales, groupements, ...), par les manifestations du Puy en Velay. Organisation par la Chambre des Métiers de Haute-Loire, le département et l'Hôtel Dieu.

- > 2 400 visiteurs
- > Un chiffre d'affaire en augmentation de 10%

Le marché de la création de Trévoux : une galerie à ciel ouvert

Regroupement de plusieurs dizaines de créateurs et artistes sélectionnés pour la qualité de leur travail. La notoriété de cet événement associé aux JEMA en fait un pôle recherché par les professionnels des métiers d'art, sur le plan du développement économique.

- > 1 200 visiteurs – 28 métiers d'art
- > Association Matin'Arts
- > Trévoux (01)

L'implication de la Fondation du Patrimoine

Association entre la Fondation du Patrimoine et la commune de Souvigny pour mettre à l'honneur les métiers de la restauration en présentant l'exposition « Au cœur du patrimoine bourbonnais... techniques et savoir-faire ». Découverte d'une autre facette des métiers d'art à travers des démonstrations de savoir-faire rares et des explications de professionnels soucieux de transmettre leur passion.

- > 17 professionnels
- > 700 visiteurs
- > Souvigny (03)

Auvergne-Rhône-Alpes

✕ Pépit'Art, une collaboration autour des métiers d'art de l'Ardèche

« Semaine de Coopération artistique » entre 3 résidents de la Pépinière des Métiers d'Art Pépit'Art et des artisans d'art de l'Ardèche méridionale. Restitution de cette expérience et exposition des créations, fruit du travail de la collaboration, lors des JEMA.

- > 300 visiteurs
- > 10 professionnels
- > Chandolas (07)

€ ! Une communication régionale et locale appuyée pour déplacer le public

Accueil de 15 professionnels des métiers d'art au Château de Chavaniac-Lafayette. Démonstrations de savoir-faire.

« Empreinte d'avenir » portait un nouveau regard sur ce lieu historique qui accueillait une exposition de créations contemporaines. Une effervescence locale bénéfique aux communes rurales des alentours qui ont pu profiter des retombées (communication, visitorat, etc.) des JEMA.

- > Média régionaux presse écrite et radio
- > Supports de communication locaux
- > 470 visiteurs et 300 jeunes
- > Chavaniac-Lafayette (43)

🌀 La Drôme, Terre de Métiers d'Art

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat et ses partenaires ont fédéré les ateliers d'art et les sites du patrimoine départemental organisés dans le cadre de circuits de découverte. Mise en lumière des métiers d'ébénistes, céramistes, maroquiniers, horlogers, ferronniers d'art, par une programmation dense et attractive.

- > 140 ateliers
- > 17 lieux de visites
- > 5 circuits
- > Drôme (26)

🌀 La vie de château, vitrine de l'histoire des savoir-faire de la construction et de la décoration.

Présentation des métiers de la restauration du patrimoine, avec la participation de métiers intervenant sur les aménagements intérieurs – métiers du bois – et sur les extérieurs – sculpture sur pierre aux châteaux de Barbarin et de Bresson. Une découverte à travers la valorisation du patrimoine, d'hier et d'aujourd'hui.

- > 20 professionnels mobilisés
- > 500 visiteurs
- > CFA des métiers de la pierre de Montalieu (38)
- > 2 sites - commune de Revel Tourdan (38)

🌀 Quand la Ville de Saint-Étienne s'ouvre aux métiers d'art

Saint Etienne, connue pour sa Cité du Design, s'est investie pendant les JEMA pour faire découvrir des ateliers de linogravure, de bijoux, de céramistes, ... 1ère exposition sur le site de l'emblématique Musée d'Art et d'Industrie grâce à une synergie des partenaires. Expositions, découvertes et démonstrations ont rythmé les JEMA dans la ville.

- > 10 entreprises
- > 450 visiteurs
- > Circuit associant les 7 points de visite d'ateliers d'art sur la Ville
- > Saint-Étienne (42)

Les forces de la région

Une implication accrue des professionnels / Des acteurs territoriaux et associatifs qui s'investissent suffisamment en amont / Des lieux d'exposition et des événements inédits / Des partenariats qui s'enrichissent et qui impliquent plus fortement les institutions locales

Les points d'amélioration

La mise en place d'une nouvelle grande région va nécessiter une meilleure répartition des tâches par niveaux géographiques, une réorganisation du réseau, une communication et une concertation accrue / Mobilisation des jeunes générations, notamment par le biais des centres de formation



Œuvre d'un élève de la SEPR à la Chapelle de l'Hôtel-Dieu de Lyon, Rhône ©OMA42

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Terre emblématique de l'horlogerie, de la lunetterie, du travail du bois, de la céramique ou de la taille de pierre, la Bourgogne-Franche-Comté ne déroge pas à son histoire en accueillant, aujourd'hui encore, de nombreux artisans d'art répartis sur les 8 départements (env. 1200). Inscrits dans la tradition d'un savoir-faire mais résolument tournés vers l'avenir, ils sont à présent plus diversifiés dans leurs activités. De nombreuses formations aux métiers d'art forment à l'excellence de ces métiers et on dénombre plus de 80 entreprises du Patrimoine Vivant, 6 Maîtres d'art ainsi que le label « Excellence Métiers d'art » pour les établissements scolaires.

2 coordinateurs régionaux (CMAI Bourgogne et MABFC)

10 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA

2 comités de pilotage organisés

13 723€ dédiés à la communication régionale dont 2 695€ issus de l'aide aux régions INMA

27 villes relais de la communication

433 ateliers participants

dont 81 portes ouvertes

28 manifestations

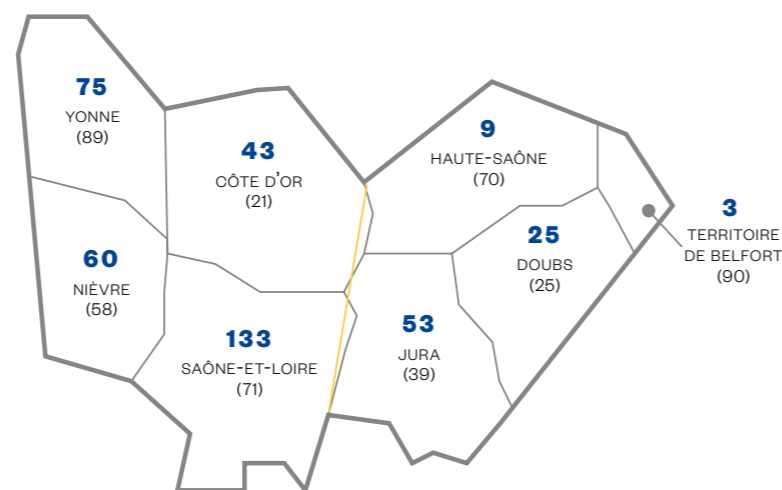
35 centres de formation

14 circuits

1 programme bourguignon diffusé à 30 000 exemplaires

117 retombées presse pour les territoires et les participants dont 72 en Bourgogne **+ 80% par rapport à 2015** et 45 en Franche Comté **+ 36% par rapport à 2015**

Nombre d'évènements par département



Nouvelle participation aux JEMA 2016, Office du tourisme et centre culturel La Caborde, Jura © Didier Lacroix, La Caborde

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



✕ Un monument classé au patrimoine mondial de l'UNESCO accueille les JEMA*

Centre culturel de rencontre, le prieuré clunisien de La Charité est l'un des plus grands chantiers de restauration du patrimoine de Bourgogne. Le site participe au JEMA depuis 5 éditions, un rendez-vous incontournable des métiers d'art sur ce territoire.

- > 62 exposants
- > 3 000 visiteurs
- > La Charité-sur-Loire (58)

↳ Une satisfaction partagée

« Un week-end réussi ! Nous avons de bons retours à la fois du public et des artisans d'art. Les visiteurs ont apprécié la diversité des métiers représentés, les démonstrations et la rencontre avec les professionnels. Un moment convivial et un temps d'échanges pour ces derniers. »

- > Témoignage de S. Demarais, Atelier des Savoir-Faire
- > 16 professionnels valorisés
- > 1 Lycée professionnel
- > 1 300 visiteurs sur 2 jours
- > Ravilloles (39)

✕ Château-Chalon, Petite Cité Comtoise de Caractère et Plus Beaux Villages de France

Autour de la céramique, exposition d'une sélection de pièces issues d'une collection privée, au sein de La Maison de la Haute-Seille, et présentation des œuvres de créateurs dans les différents sites historiques du village. Association d'autres professionnels des arts du feu qui travaillent le verre, les émaux ou le métal. Démonstrations de savoir-faire.

- > 16 professionnels investis, 1 lycée professionnel
- > 5 000 visiteurs sur 2 jours
- > Château Chalon (39)

🌀 Autun : un multi-partenariat efficace*

Organisation d'une manifestation d'envergure au parc des expositions d'Autun. Un partenariat avec la ville d'Autun, la Communauté de communes du Grand Autunois Morvan et l'association Le Cellier des Arts, mis en œuvre grâce à la CMAI Bourgogne.

- > 83 exposants
- > 5 000 visiteurs
- > Autun (71)

↗ Les JEMA, un rendez-vous populaire dans une ville d'Art et de Culture

Ornans, cité des artisans des métiers d'art, a souhaité mettre en lumière des talents d'aujourd'hui : jeunes ou affirmés, qui préparent leur avenir, riche de culture et de savoir-faire préservés. Parcours dans la ville d'atelier en atelier et exposition de pièces métiers d'art.

- > 1 ville fidèle aux JEMA
- > 13 professionnels valorisés
- > Ornans (25)

✕ Un cadre prestigieux pour les artisans d'art Côte-d'Oriens*

Mise à disposition de la « Salle des États de Bourgogne » aménagée au XVIIIème siècle au sein du Palais des Ducs de Bourgogne, par la ville de Dijon. Mise en valeur de 30 artisans d'art et de leurs productions dans ce haut lieu de l'histoire bourguignonne.

- > 30 exposants
- > 2 500 visiteurs
- > Dijon (21)

↗ Sens : l'artisanat d'art pour développer la ville*

« En 2015, la municipalité a rénové le marché couvert construit en 1882. Quoi de mieux que ce lieu chargé d'histoire, en plein cœur de ville pour accueillir les JEMA. Ces journées de mise en lumière de nos artisans furent une véritable réussite, avec de nombreux visiteurs venus au-delà de nos frontières découvrir ces métiers d'art et notre belle cité. »

- > Marie-Louise Fort, Député-maire
- > Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais
- > 64 exposants / 4 000 visiteurs
- > Sens (89)

🌀 Un atelier mobilisateur au cœur d'un petit village

Regroupement de plusieurs professionnels autour des métiers du cuir et du textile, dans l'atelier de Martine Anselmino-Faller, sellière. Démonstration de savoir-faire : patronage, coupe du cuir, refente, parage, etc. mais aussi démonstration de tapisserie d'ameublement et de la dentelle de Luxeuil.

- > 5 professionnels investis
- > 250 visiteurs
- > Lomont (70)

*événement CMAI Bourgogne

Les forces de la région

La réussite des JEMA s'appuie sur le dynamisme et le partenariat avec les associations locales des artisans d'art / Le regroupement, facteur de visibilité et donc de haute fréquentation

Les points d'amélioration

La programmation à destination des jeunes / Une communication locale indispensable aux succès de la manifestation en région / Toucher l'ensemble des professionnels des métiers d'art sur tout le nouveau territoire.

BRETAGNE

Avec 2 000 entreprises et des pôles reconnus comme Dinan, Quimper, Dol de Bretagne ou Pont Scorff, les métiers d'art en Bretagne se caractérisent par une forte présence de petits ateliers d'art sur l'ensemble du territoire et s'appuient sur des initiatives très innovantes en lien avec des designers, des galeries, etc. Les savoir-faire bretons principaux portent sur : la charpenterie de marine, l'ébénisterie, le textile (toiles de lin et tissage), la peinture décorative sur faïence, la broderie et dentelles, etc. Les métiers d'art sont également valorisés dans les îles, notamment celles de Belle-Île et de Bréhat pour les différentes activités de verre, bois et tissage.

1 coordinateur régional (DIRECOTE de Bretagne)

3 comités de pilotage organisés

10 559€ dédiés à la communication régionale dont 2 052 € issus de l'aide aux régions INMA

26 villes relais de la communication

480 ateliers participants

dont 229 portes ouvertes

39 manifestations

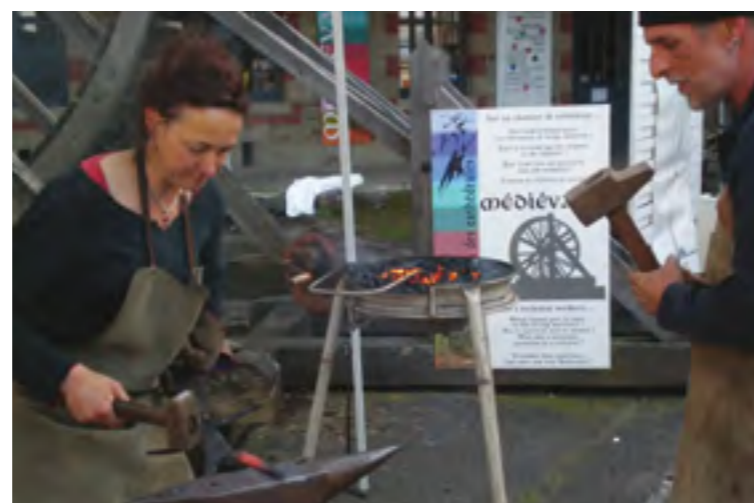
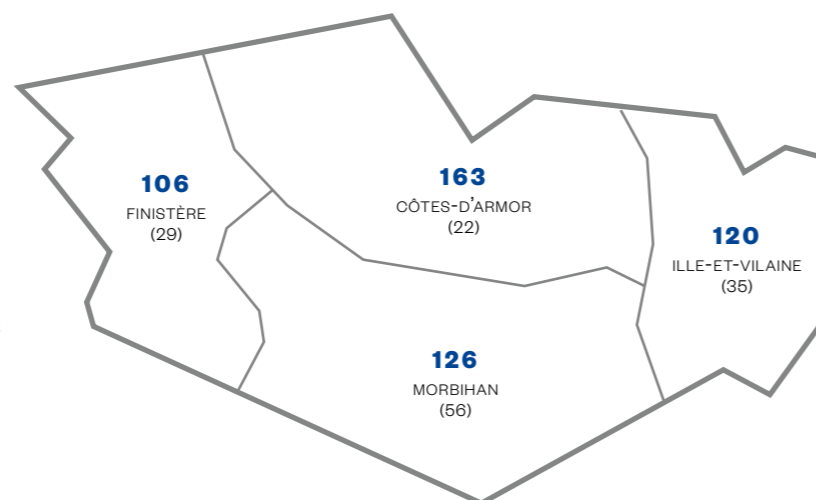
4 centres de formation

2 circuits

1 partenariat média avec Ouest-France

524 retombées presse pour la région et les participants **+238% / 2015**

Nombre d'évènements par département



Démonstration du travail de forge, Dol de Bretagne, Ile-et-Vilaine © DIRECOTE Bretagne

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



✕ Le patrimoine architectural et culturel breton, écrin des JEMA

Riches de nombreux lieux historiques et emblématiques, des communes bretonnes s'engagent pour les JEMA. Mettre en valeur ses propres richesses patrimoniales grâce aux métiers d'art. Rencontres, démonstrations de savoir-faire.

- > Abbaye St Magloire de Léhon (22) : 75 exposants, 1 907 visiteurs
- > Tour Bidouane de Saint-Malo (35) : 15 exposants, 2 500 visiteurs
- > Chapelle Saint-Yves de Rennes (35) : 6 exposants, 870 visiteurs
- > Petite Cité de Caractère de Malestroit (56) : 20 exposants, 800 visiteurs

🕒 Les circuits-découverte, axe de programmation pour gagner en visibilité

Création de deux circuits de découverte des métiers d'art dans les Côtes-d'Armor à Jugon-les-Lacs et à Dinan. Objectifs : collaboration entre les professionnels, mise en lumière des savoir-faire et accroissement de la visibilité des différents acteurs.

- > 11 professionnels à Jugon-les-Lacs (22)
- > 1 vingtaine de professionnels à Dinan (22)

😊 Des animations pensées et pertinentes pour le jeune public

Mobilisation d'une douzaine de professionnels à Saint-Ségal pour offrir au jeune public pas moins de 4 animations à leur attention conçues par les artisans d'art. Immersion des petits curieux dans le monde des métiers d'art : découverte des différents cuirs, du travail de soudure sur métal et apprentissage et reconnaissance des outils et équipements de gravure.

- > 1 visite préparée en amont par les professeurs
- > 60 enfants sensibilisés et impliqués
- > 3 ateliers visités le vendredi
- > 1 200 visiteurs

!€ Un investissement sur mesure et très efficace

Utiliser les outils et support de communication pour faire connaître son événement et son travail, auprès du public et de son propre réseau : e-mailing, réseaux sociaux, annonce dans le bulletin municipal, affichage, etc. S'associer avec un autre atelier pour diversifier son visitorat. Mettre en œuvre une programmation simple et pertinente, alliant pédagogie et aspect économique. Tel a été le travail remarquable mené par l'atelier Bleu Verre (1ère participation) pour ces JEMA.

- > Une stratégie de communication pensée
- > Des objectifs fixés et atteints
- > 50 visiteurs dont des enfants (sur 2 jours)
- > Des retombées économiques et média
- > Lannilis (29)

😊 Portrait de Sylvain Fuchs

« Dynamiques et motrices, les JEMA sont stimulantes pour les élèves. Un moment de création, de découverte et d'échange très positif entre les professeurs, les publics et les étudiants. La filière peintre en décor a été mise en lumière par l'exposition d'œuvres réalisées pour l'occasion. Un moment privilégié pour découvrir les formations et réaliser des inscriptions pour l'établissement. »

> Lycée La Champagne-Vitré (22)

> Filière peintre en décor

😊✕ Les JEMA, journées d'échanges et de création collaborative

Proposition par les artisans d'art au public, d'être des apprentis d'un jour en participant au processus de création d'œuvres métiers d'art.

- > A Rennes (35), pour les 6-12 ans, ateliers-découverte « costume historique », encadrés par une costumière.
- > A Quintin (22), atelier pour petits et grands, réalisation de mosaïques sur ardoise.
- > A La Bouëxière (35), animation pour enfants et réalisation d'objets en mosaïque que chacun pouvait emporter chez soi.

Les forces de la région

La diversité des métiers d'art représentés / L'augmentation de la fréquentation

Les points d'amélioration

Le développement du nombre de sites d'accueil collectif pour les professionnels / Le renforcement des relais d'information / Mieux partager la richesse des retombées presse avec les participants

Pages réalisées avec le concours de la Coordination régionale JEMA de Bretagne.

CENTRE - VAL DE LOIRE

La Région Centre-Val de Loire est dotée d'un patrimoine d'une richesse considérable : paysages, sites historiques et art de vivre. Elle peut également se prévaloir du savoir-faire des entreprises du secteur des métiers d'art. Avec plus de 1 500 professionnels implantés sur l'ensemble du territoire, l'artisanat d'art du Val-de-Loire est bien présent dans tous les secteurs d'activité, avec une sensibilité particulière pour les métiers du vitrail, de la céramique, du cuir, de la bijouterie ou de la vannerie. Chaque année, la région se mobilise pour réussir ses JEMA. En 2016, plus de 480 événements s'y sont déroulés à cette occasion.

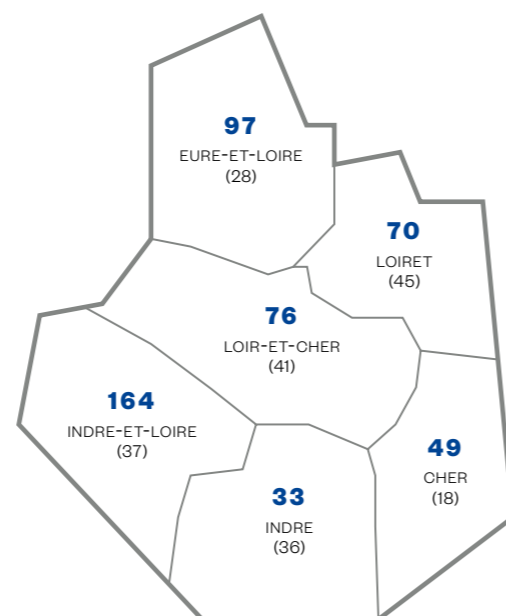
1 coordinateur régional (CMA d'Eure-et-Loir)
7 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA

2 comités de pilotage organisés
16 599€ dédiés à la communication régionale dont 3 320€ issus de l'aide aux régions INMA
9 communes porteuses de projets
16 villes relais de la communication

427 ateliers participants
dont 157 portes ouvertes
40 manifestations
9 centres de formation

1 programme régional diffusé à 15 000 exemplaires
37 000 flyers diffusés
166 retombées presse pour la région et les participants **+102% / 2015**

Nombre d'évènements par département



Exposition de 20 artisans métiers d'art à la Collégiale Saint-André de Chartres, Eure-et-Loir ©CMA28

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



✕ Les JEMA, un formidable outil de promotion pour les professionnels des métiers d'art

Réel engouement des professionnels pour se faire connaître et faire découvrir au grand public leurs savoir-faire et leur passion pour la matière et le beau. Exemple de nouvelle programmation : *Quand l'histoire et l'art se mélangent à Vendôme*, un événement regroupant huit artisans d'art dans un cadre historique remarquable, le Musée de Vendôme.

- > 78 artisans participant dans le Loir et Cher **+15% / 2015**
- > 516 visiteurs au Musée Vendôme (41)

🕒 Un itinéraire métiers d'art

Regroupement d'artisans d'art dans la salle aux pressoirs (salle du XVI^{ème} siècle) à Épernon. Un itinéraire organisé dans la ville grâce à des œuvres métiers d'art exposées chez les commerçants durant 3 semaines. « *Les échanges entre les exposants ont été particulièrement chaleureux ce qui a eu un impact sur les visiteurs qui trouvaient l'ambiance sympathique et agréable* ». Une organisation portée par une artisane d'art, Isabelle Marchand, Atelier de l'Hirondelle, sculptrice.

- > 12 exposants
- > 650 visiteurs
- > 3 classes de 20 élèves
- > Épernon (28)

↳ Métiers d'Art et Monument historique

L'abbaye de La Prée à Ségry (ancien monastère cistercien du Berry) a accueilli 8 artisans d'art pour faire découvrir les métiers de modiste, tailleur de pierre, ferronnier, tapissiers, ... Un public familial, venu nombreux, a pu visiter un site à la fois patrimonial et riche en événements culturels.

- > 500 visiteurs
- > 4 artisans du Cher, 4 artisans de l'Indre
- > Ségry (36)

↗ ✕ La singularité et l'ouverture d'esprit, les ingrédients d'une programmation enrichissante pour les publics

Les métiers d'art sont partout, tout autour de nous. Une manifestation sur le thème de la femme dans une ancienne maison de tolérance des années 30 « l'Étoile Bleue », un regroupement de dix professionnels des métiers d'art dans le Foyer de Jeunes travailleurs de Tours, un atelier de fabrication de girouettes, avec la participation active du jeune public. Un esprit d'ouverture, des approches inattendues pour les publics des JEMA.

- > 164 événements
- > 8 012 visiteurs en Indre-et-Loire
- > Tours et ses environs (37)

🕒 Métiers d'art et gastronomie

Regroupement de professionnels des métiers d'art dans un ancien hôtel particulier de Bourges. Un lieu connu du grand public, situé au pied des marches de la Cathédrale Saint-Étienne. Un programme riche et varié : démonstrations de savoir-faire, dégustations et vente de produits gastronomiques, concert.

- > 25 artisans d'art
- > Un événement relayé et suivi sur les réseaux sociaux
- > 2 000 visiteurs
- > Bourges (18)

↗ Des professionnels investis

Huit artisans d'art ont exposé leurs œuvres et réalisé des démonstrations devant de nombreux visiteurs. Exposition des différents savoir-faire dans le hall de la Chambre des Métiers du Loiret.

- > Plus de 400 visiteurs
- > 8 exposants
- > Orléans (45)

Les forces de la région

Une mobilisation croissante des professionnels des métiers d'art / Un développement du nombre d'événements collectifs dont la qualité d'organisation et de communication s'améliore

Les points d'amélioration

Le développement de la communication vers les publics jeunes / L'utilisation des réseaux sociaux / Certains départements en faiblesse quant à la qualité de la programmation

Pages réalisées avec le concours de la Coordination régionale JEMA de Centre Val-de-Loire.

CORSE

En région Corse, actuellement, près d'un millier de personnes travaillent directement dans l'artisanat d'art et les métiers de la création : emplois directs, salariés et conjoints du chef d'entreprise... La plupart d'entre eux se trouve en Balagne, dans le Cap-corse, le Nebbiu ou l'Extrême sud ; avec une majorité d'ateliers d'artisans au cœur de la zone rurale.

Patrimoine local, les métiers d'art participent au dynamisme des territoires. Vitrine d'excellence, ils contribuent au rayonnement de la Corse à l'étranger. Les métiers d'art symbolisent un certain art de vivre qui représente un véritable atout pour les territoires en termes de développement et d'attractivité touristique. Certaines micro-régions, comme la Balagne, se sont dotées d'une route des artisans afin de promouvoir ces professionnels de talent.

1 coordinateur régional

(Couveuse d'entreprises de Corse)

4 villes relais de la communication

10 ateliers participants

dont 7 portes ouvertes

1 manifestation

1 centre de formation

8 retombées presse pour la région

et les participants

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Sculpteurs de pierre à la Villa Gaspari, Sisco, Corse © Villa Gaspari

Une opportunité pour faire connaître nos savoir-faire

« Les JEMA doivent représenter un événement incontournable pour les artisans d'art désireux de transmettre leur passion et leurs savoir-faire. Elles coïncident avec le démarrage de la saison estivale et nous permettent de dévoiler au grand public, en rythmant notre travail, les innovations qui naissent des «collaborations secrètes hivernales». Grâce aux JEMA, on se fait connaître, on ancre sa mission de transmission, on participe à la démarche collective de valorisation de nos métiers identitaires. Le temps est à l'innovation, aux collaborations, et à l'ère du digital. »

› Témoignage de David CAMPANA, Verrier à Felicetu

Les forces de la région

Les partenariats mis en œuvre localement avec les mairies, les offices de tourisme, les représentants des artisans, l'info presse et les autres médias (facebook notamment)

Les points d'amélioration

La communication en amont en direction des professionnels / La formalisation d'un comité de pilotage à une autre échelle / Les partenariats publics (rectorats, écoles, centres de formation...) / Le développement des évènements

Page réalisée par la Coordination régionale JEMA de Corse.



JEMA à l'Hôtel Aiglon, Paris © Matthieu Gauchet

ÎLE-DE-FRANCE

Creuset historique des métiers d'art avec une activité intense aux XVIII^e et XIX^e siècles, la région Île-de-France concentre aujourd'hui le plus grand nombre d'entreprises métiers d'art en France (5 158 entreprises pour 7 848 salariés et artisans des métiers d'art), un ensemble de formations diversifiées, des entreprises du luxe et les salons professionnels les plus représentatifs du secteur. Paris est la capitale des métiers d'art et la vitrine du savoir-faire à la française. La région Île-de-France et ses 8 départements regorgent d'un patrimoine, de savoir-faire et de talents confirmés, mais aussi d'une nouvelle génération de créateurs, répartis sur l'ensemble du territoire.

1 coordinateur régional (INMA avec le concours de la CRMA d'Île-de-France)

10 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA

7 comités de pilotage départementaux organisés

69 000€ dédiés à la communication régionale dont 7 500€ issus de l'aide aux régions

10 communes porteuses de projets

90 villes relais de la communication

840 ateliers participants

dont 575 portes ouvertes

102 manifestations

35 centres de formation

14 circuits

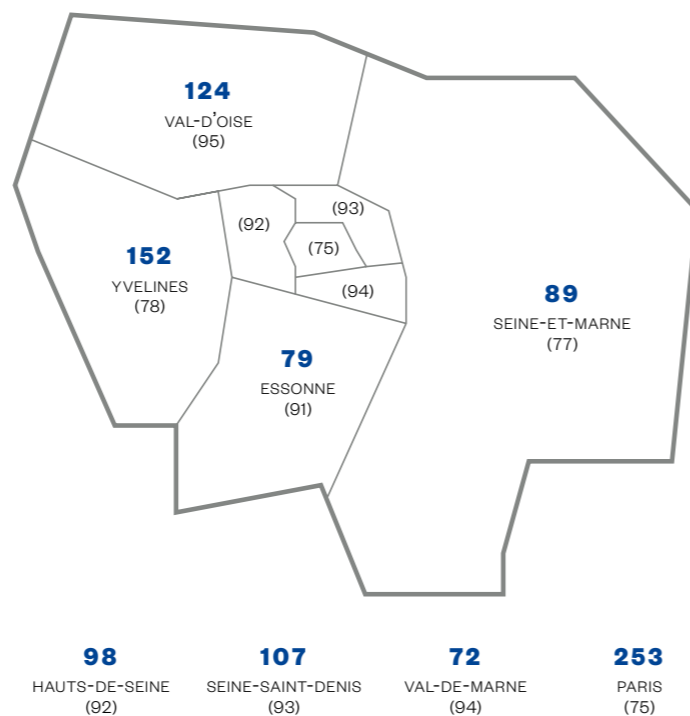
1 programme régional de 48 pages,

partenariat avec le Figaroscope et diffusé

à 270 000 exemplaires

260 retombées presses + 177% / 2015

Nombre d'évènements par département



Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



! Un parcours balisé pour les métiers d'art ! Le « circuit dans le XII^{ème} arrondissement »

reliait les artisans du Viaduc des Arts, les jeunes créateurs des Ateliers de Paris, l'Institut National des Métiers d'Art, le 100 établissement culturel et solidaire, et 17 professionnels venus de toute la France installés sous des tentes pour présenter leur savoir-faire. Ce circuit a connu un record d'affluence grâce à une communication déployée par chacun des acteurs : affichages, circuit balisé, 20 000 dépliantés diffusés, 1 focus dans le Figaroscope, des communiqués de presse. L'évènement a également été relayé sur les réseaux sociaux. Partenaires : Mairie de Paris, Ateliers de Paris, SEMAEST, Association du Viaduc des Arts

- > 44 professionnels mobilisés
- > 20 000 visiteurs (sur 3 jours et sur l'ensemble du circuit)
- > 3 lieux d'exposition :
- Les Ateliers de Paris : exposition « Créateurs solidaires, le défi de l'engagement » - 900 visiteurs et les jeunes résidents de la pépinière installée au viaduc des arts (ouverture des ateliers, ~1 000 visiteurs)
- L'INMA : exposition « Citoyens des Métiers d'Art : une perspective canadienne » - 1 555 visiteurs
- Le 100ecs : « La Fabrique du 100ecs ouvre ses portes » - 2 000 visiteurs
- > Paris 12^{ème}

✕ Association d'un musée et d'une professionnelle

« Bijoux anciens - Bijoux contemporains » quelle(s) relation(s) ? Présentation des techniques et matériaux à travers une sélection des bijoux de la collection du musée de George Sand et de la créatrice de bijoux contemporains. Musée de la Vie Romantique

- > 1^{ère} participation - 680 visiteurs sur 3 journées
- > « Ce fut une très bonne expérience, nous renouvelerons l'an prochain ! » chargée du service presse et communication au musée
- > Paris 9^{ème}

😊 Les JEMA à la Manufacture Pasteur

3 professionnels ont proposé des ateliers à destination du jeune public autour des métiers de la céramique et de l'ébénisterie afin d'aborder les différentes techniques et de fabriquer du mobilier à partir de palettes.

- > ~250 visiteurs sur 2 jours ½
- > Paris 14^{ème}



Paris Print Club, Paris 18^e ©Christophe Apatie

I ÎLE-DE-FRANCE

Les Archives Nationales - site de Paris et de Pierrefitte - ont souhaité se joindre aux JEMA.

Une convention de partenariat a été passée entre les Archives Nationales et l'INMA, à cette occasion. Sur le site de Paris, le public a pu assister à une visite guidée de l'atelier de restauration et de moulage des sceaux et sur celui de Pierrefitte le jeune public et les autres visiteurs ont pu découvrir et participer à des ateliers du département de la conservation (restauration, dorure, photographie, reliure et de la conservation préventive).

- > Paris 4^{ème} : 30 visiteurs / 1 journée sur réservation
- > Pierrefitte-sur-Seine (93) : 2 classes soit 42 élèves et 4 accompagnateurs + 50 visiteurs / 2 journées

Dans le cadre de l'exposition-événement « L'Empreinte du Geste » un pop-up store

a été conçu avec la complicité d'Arteum et des Ateliers de Paris. Une sélection exclusive d'objets d'art a été imaginée par de jeunes talents venus de toute la France et des créateurs de l'exposition. Au Musée des Arts Décoratifs « L'Empreinte du Geste », commissariat par Éric Sébastien Faure-Lagorce. Du 29 mars au 3 avril 2016, événement produit par l'INMA, avec le soutien de la Manufacture horlogère Vacheron Constantin

- > 24 pièces d'exception vendues (12 participants dont 5 créateurs de l'exposition).
- > 5 000 visiteurs
- > Paris 1^{er}

Un rassemblement efficace au cœur du 18^{ème} arrondissement de Paris

Organisation du « Circuit des Gouttes d'Or, de la mode et du design » regroupant une dizaine de professionnels, sur deux rues. Programmation dynamique et effervescente dans le quartier grâce à la mobilisation des différents acteurs : ouverture d'ateliers, de centres de formation et d'une coopérative.

- > 2 rues mobilisées
- > 10 événements
- > 1 manifestation attractive
- > Paris (75)

Un nouvel écrin pour les métiers d'art seine-et-marnais « Le Carré d'Art à Serris »

1^{ère} participation de cet espace composé de 20 ateliers dédiés aux artisans métiers d'art. Découverte par le public de ce nouveau lieu. Établissement de contacts avec de futurs clients pour les professionnels résidents. Acquisition d'une visibilité pour le développement du territoire.

- > 7 professionnels in-situ / 10 professionnels invités
- > 500 visiteurs / 3 journées
- > Serris (77)

Se regrouper entre professionnels pour gagner en visibilité sur un territoire rural

Association entre l'atelier « Au fil du temps » à Soisy-sur-École et 2 professionnels extérieurs pour faire découvrir au public, 3 métiers dans un même lieu. Se fédérer et communiquer ensemble a permis d'attirer le public sur un territoire rural.

- > 1 atelier
- > 3 professionnels
- > 70 visiteurs sur 2 journées
- > Soisy-sur-École (91)

Suresnes, découverte des métiers d'art entre ateliers et musée municipal

Valorisation par le service Commerce et artisanat de la ville, de 16 professionnels suresnois au travers de leurs ateliers et du Musée d'histoire urbaine et social, qui a accueilli 16 créateurs.

- > 16 professionnels valorisés
- > 1 ville porteuse de projet
- > 1 campagne de communication
- > 1 nouveau visitorat au musée
- > 700 visiteurs sur 2 ½ jours
- > Suresnes (92)

Double visibilité pour l'atelier M.H. Poisson

Une participation double : ouverture de l'atelier de marqueterie à Fontenay-sous-Bois et présentation d'une création à « Double Je » au Palais de Tokyo, grande exposition sur les métiers d'art, conçue grâce au partenariat de la Fondation Bettencourt Schueller.

- > 5 061 visiteurs au Palais de Tokyo sur trois jours (Paris 16^{ème})
- > Fontenay-sous-Bois (94)

Les JEMA, un rendez-vous touristique

Organisation par l'association des professionnels Seine d'Arts, en collaboration avec 3 communes, d'un circuit regroupant 45 professionnels et écoles. Une communication démultipliée grâce à l'implication des participants afin de toucher largement le grand public et les scolaires (communiqué de presse, invitations, etc.). Les visiteurs sont venus de tout le département.

- > 600 visiteurs
- > 300 élèves de CM1 et CM2
- > 3 villes : Orgeval, Verneuil-sur-Seine et Villennes-sur-Seine (78)

Découverte et promotion de l'artisanat français auprès du jeune public

Mobilisation de 18 professionnels qui ont proposé au jeune public 4 activités : projection de films, explication des métiers, démonstrations, ateliers-découverte. Chaque enfant a pu repartir avec sa fabrication. Suite à cet échange, les professeurs vont mettre en place des ateliers artistiques dès la rentrée prochaine.

- > 1 200 visiteurs sur 3 jours
- > 250 scolaires CP au CM2
- > Butry-sur-Oise (95)

Vaujours, quand les JEMA deviennent l'événement d'une ville

Une 1^{ère} participation. Une programmation originale sur le thème du mariage. Communication démultipliée – affichage municipal, 1 pleine page dans le magazine de la ville, flyers et invitations - par la ville, pour inciter les habitants à venir découvrir les métiers d'art.

- > 1 ville porteuse de projet
- > 1 CMAd impliquée
- > 15 professionnels valorisés
- > 200 visiteurs sur 2 jours
- > Vaujours (93)

Une collaboration entre artistes et artisans d'art

« Double Je », artisans et artistes, une exposition présentant le quotidien et l'intimité des métiers d'art, tout en racontant une intrigue policière d'après une nouvelle de l'auteur Franck Thilliez. Porté par une scénographie impressionnante, le public a été invité à pénétrer dans le secret des ateliers bouleversés par une scène de crime. Parmi les œuvres, les objets et les pièces de mobilier, figuraient de nombreuses commandes réalisées en collaboration entre des artistes et artisans d'art. Après l'Usage des Formes en 2015, cette exposition est le 2^{ème} volet du partenariat mené avec la Fondation Bettencourt Schueller pour mettre à l'honneur les métiers d'art et révéler leur contemporanéité. Palais de Tokyo. Du 24 mars au 16 mai 2016.

- > 77 825 visiteurs
- > 17 artisans d'art / 14 artistes
- > Paris 16^{ème}



16 Artisans présent au Carré d'Art lors des JEMA 2016, Serris © Séverine, photographe S2Griff

Les forces de la région

Une nouvelle génération investie et qui fait parler d'elle / L'association et « le faire ensemble », facteur de visibilité et donc de haute fréquentation

Les points d'amélioration

Une région aux territoires très différents / Un manque de renouvellement de la programmation pour certains départements

LA RÉUNION

L'île de la Réunion compte 420 professionnels, de la bijouterie à la marquerie. Elle s'efforce de valoriser ses ressources et ses traditions locales dans une démarche créative et contemporaine à travers la vannerie, le bois, la bijouterie, etc. Pour mener à bien ses objectifs, la région s'est dotée d'un Institut Régional des Métiers d'Art (IRMA). Rattaché à la CMAR, l'IRMA est le premier centre de formation d'excellence en artisanat sur l'île. Les artisans de l'île de la Réunion bénéficient d'un arrêté ministériel publié en 2000 permettant à l'artisanat d'écaillures de perdurer comme patrimoine culturel local.

1 coordinateur régional (Couveuse REUSIT)
1 personne mobilisée pour la mise en œuvre des JEMA
4 ateliers participant dont 2 portes ouvertes

134 retombées presse pour la région et les participants **+109% / 2015**



Glass art studio, atelier métiers du verre, L'Ermitage-les-Bains ©Glass Art Studio

Les forces de la région

Une large diversité des savoirs associée à un territoire riche en ressources naturelles et culturelles

Les points d'amélioration

Un manque de visibilité et une nécessité de coordonner les actions

Interaction entre les souffleurs de verre et le public

Présentation du travail de verrier à la main et au chalumeau à travers la mise en place d'ateliers-découverte, à Saint-Paul. Découverte par le public d'un savoir-faire unique sur le territoire tout en ayant eu la possibilité de venir expérimenter le métier à travers la canne à souffler.

- > 2 professionnels du verre
- > Glass Art Studio

Rencontre unique à l'ombre d'un chapeau

Réalisation d'un atelier découverte à Saint-Leu autour de la couture et de la fabrication de chapeaux et d'accessoires de coiffure. Unique chapelière présente sur le territoire, le public a ainsi pu découvrir un nouveau savoir-faire autour du stylisme modiste.

- > Atelier Céline Corbin
- > 1 styliste modiste

À la découverte de la poterie

Journées portes ouvertes à Saint-Joseph autour de la visite d'un atelier de poterie et de céramique. Les passionnés de poterie ont ainsi pu découvrir l'univers de la fabrication de la poterie en participant à des démonstrations au tour mais également en visitant une galerie d'art où sont exposés plusieurs artistes du monde entier.

- > 3 artisans potiers
- > ART Sud

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Page réalisée avec le concours de la Coordination régionale JEMA de La Réunion.

MARTINIQUE

Ce territoire d'Outre-Mer compte plus de 300 professionnels métiers d'art et comprend de nombreux secteurs d'activité. La Martinique regorge de savoir-faire, des plus traditionnels aux plus modernes et travaille à la préservation de son patrimoine, à la transmission de ses savoir-faire, mais également à l'innovation grâce à des formations nouvelles générations telles que le bac professionnel artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel par exemple. La Martinique toute entière milite aujourd'hui pour la création d'un label visant à valoriser la production locale et à favoriser la reconnaissance de la qualité du travail de ses artisans d'art.

1 coordinatrice régionale (Couveuse régionale Antilles-Guyane)

3 comités de pilotage organisés

3 relais de la communication par la Communauté d'Agglomération du centre de la Martinique, l'ONISEP et France-Antilles, le quotidien régional

4 ateliers participants

3 manifestations

1 centre de formation

1 programme régional édité

16 retombées presse pour l'Outre-Mer et les participants **+166% / 2015**

Les forces de la région

Le Groupement des Artisans d'Art de Martinique qui milite pour la création d'un Label « Made in Martinique »

Les points d'amélioration

Une « éducation » des martiniquais à l'artisanat d'art / Une réelle volonté politique de faire de l'artisanat d'art un véritable levier de développement économique pour le territoire.

Domaine d'Emeraude, Martinique ©DR



Le Parc Naturel Régional de Martinique investi dans la transmission des savoir-faire et d'artisanat d'art

Au sein du domaine d'Emeraude, démonstrations de savoir-faire par les stagiaires de l'ACI, où comment valoriser les techniques métiers d'art locales.

Un moment économique pour les professionnels métiers d'art

Rendez-vous incontournable pour les professionnels métiers d'art de Martinique, le salon Martisan'Art allie rencontre avec le public à travers des démonstrations de savoir-faire et prise de contacts avec de futurs clients.

- > 50 professionnels valorisés
- > 1 dizaine de professionnels invités venus de Guadeloupe
- > 4 000 visiteurs estimés

Faire connaître les métiers d'art aux jeunes

Zoom sur les métiers d'art par l'ONISEP et après-midi d'information à destination des scolaires autour des métiers d'art, par le CIO de Trinité.

- > 1 professionnelle participant
- > Une dizaine de scolaires présents

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



OCCITANIE LANGUEDOC-ROUSSILLON-MIDI-PYRÉNÉES

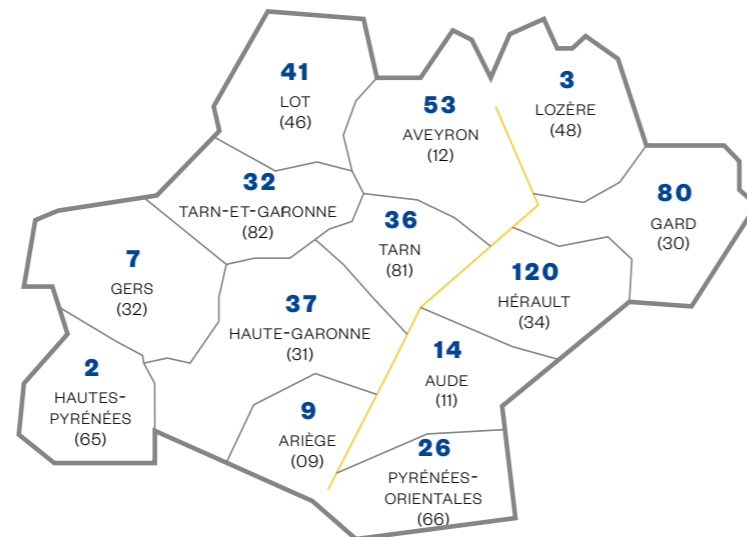
De tout temps le Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées ont tissé des liens et multiplié les échanges. La nouvelle Grande Région redessine aujourd'hui les contours de ces deux territoires attractifs, composés désormais de 13 départements, d'un patrimoine exceptionnel et de plus de 3 000 professionnels des métiers d'art ; une alliance regroupant et valorisant les savoir-faire métiers d'art typiquement locaux autour de la céramique, la pierre, le bois, le cuir, etc. Ce territoire aux atouts culturels indéniables est une destination idéale, lors des Journées Européennes des Métiers d'Art, pour les curieux et amateurs des métiers d'art, entre talents et authenticité du patrimoine ainsi que paysages remarquables.

3 coordinateurs régionaux (DIRECOTE et ORMA de Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées)
8 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA
3 comités de pilotage organisés
35 797€ dédiés à la communication régionale dont 5 874€ issus de l'aide aux régions INMA
10 communes porteuses de projets
66 villes relais de la communication

1120 ateliers participants
 dont 335 portes ouvertes
64 manifestations
11 centres de formation
8 circuits

1 programme régional diffusé à 15 000 exemplaires
 Partenariats presse : Midi Libre et Arts dans l'air
317 retombées presse pour la région et les participants **+ 85% / 2015**

Nombre d'évènements par département



Découverte du métier de luthier - Journées Européennes des Métiers d'Art de Sauveterre-de-Rouergue, Aveyron © CMA 12

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Circuit dans un haut lieu du patrimoine culturel de l'Humanité

Au cœur d'Albi, ouverture des ateliers d'artisans d'art pour une découverte de leurs savoir-faire au travers d'expositions, de démonstrations, d'échanges et de moments conviviaux.

- > 9 lieux d'exposition
- > 3 centres de formation
- > 9 professionnels métiers d'art investis
- > 700 visiteurs
- > Albi (81)

Rendez-vous touristique à Lauzerte

Une superbe cité médiévale, Plus Beaux village de France et des professionnels passionnés par leurs métiers, désireux de partager et de faire découvrir leurs savoir-faire, tel est le résultat d'une programmation attractive et réussie.

- > 30 professionnels in-situ
- > 1 implication multi partenariale réussie
- > 1000 visiteurs
- > Lauzerte (82)

Des énergies associées dans la valorisation de la commune de Martres Tolosane

Le Grand Presbytère - espace Angonia, un nouvel écrin pour les métiers d'art à Martres Tolosane, résultat de l'alliance entre la ville, les artisans d'art, l'office de tourisme, pour un événement à la fréquentation à la hausse. Les JEMA ont permis de renforcer la visibilité de l'événement : inauguration en présence d'officiels et de la presse.

- > 15 professionnels
- > 800 visiteurs
- > Martres Tolosane (31)

Une dynamique territoriale pérenne

Exceptionnelle bastide Royale de Sauveterre-de-Rouergue, commune Plus Beaux Villages de France. Regroupement de professionnels de la région *in situ* et de nombreuses portes ouvertes d'ateliers dans le village. 1 campagne de communication réussie : annonce radio, réseaux sociaux, diffusion d'affiches nationales et locales, conférence de presse.

- > 30 professionnels valorisés
- > 1 commune porteuse du projet et fidèle aux JEMA
- > Plusieurs retombées média : presse écrite et audiovisuelle (dont France 3 région)
- > 2 000 visiteurs sur 3 jours
- > Sauveterre-de-Rouergue (12)

Un voyage technique et créatif à l'archéosite de Montans, ou comment valoriser les savoirs ancestraux - terre, osier, pierre, feu - à travers des démonstrations, des initiations et la découverte d'artistes et artisans.

- > 370 visiteurs sur 2 jours
- > 1 public séduit par cette approche
- > Montans (81)

La mobilisation d'un village hautement touristique, d'un parc naturel régional et d'une chambre de métiers et de l'artisanat

Le Salon des métiers d'art porté par un partenariat fort et efficace : CMA du Lot, Parc des Causses du Quercy et commune de Saint-Cirq-Lapopie (Plus Beau village de France). Objectif commun : promouvoir les artisans d'art du territoire au travers de leur richesse et de leur diversité.

- > 1 énergie et 1 communication concentrées
- > La valorisation d'un territoire
- > 40 professionnels réunis
- > 4 000 visiteurs sur 3 jours
- > Saint-Cirq-Lapopie (46)

Les métiers d'art aux Bains Douches, une programmation basée sur la transmission

A Saverdun, rassemblement d'artisans d'art (reliure, enluminure, calligraphie et création bijou) à l'atelier/galerie des Bains Douches. Une programmation variée, tournée sur la transmission : rencontres, expositions, démonstrations et ateliers-découvertes pour enfant et adulte.

- > 4 artisans d'art réunis
- > 9 événements organisés
- > Des ateliers pour le jeune public pertinents
- > ~100 visiteurs
- > Saverdun (09)

La collaboration locale, l'ingrédient du succès

Mobilisation de 7 lieux au sein de la ville de Puisserguier - Maison des Jeunes et de la Culture, château, place du Millénaire, Écomusée, ateliers - pour des déambulations musicales d'atelier en atelier et manifestations métiers d'art.

- > 1 trentaine d'exposants
- > 1 symbiose entre des lieux/acteurs/structures distincts
- > 700 visiteurs
- > Puisserguier (34)

OCCITANIE LANGUEDOC-ROUSSILLON-MIDI-PYRÉNÉES

🌀 Créativité et passion au service des métiers d'art des Hautes-Pyrénées

Une nouvelle génération d'artisans métiers d'art revisitent des savoir-faire traditionnels. Utilisant techniques et matériaux innovants, de nouvelles créations uniques émergent. Portes ouvertes de l'atelier de Nathalie Robelin, tapissière d'ameublement et de la Maison Estela, encadreur.

> Tarbes (65)

! Les réseaux sociaux, véritable médium de diffusion

« Pour ma première participation aux JEMA, je me suis activement servie de Facebook pour communiquer sur mon ouverture et ma programmation. La plupart des visiteurs sont venus grâce à ce réseau et aux invitations déposées dans les boîtes aux lettres. Facebook n'est pas une révolution, mais on ne peut pas aujourd'hui passer à côté de cet outil pour communiquer car beaucoup de personnes y sont inscrites. » Atelier Fabienne Laheurte

- > 1 communication variée : affichage, fléchage, envoi d'invitations, réseaux sociaux
- > Retombées presse écrite web
- > 40 visiteurs
- > Narbonne (11)

👤🌀🇪🇺 Un événement co-porté par les professionnels et les acteurs du tourisme

Mise en œuvre d'une programmation riche - autour de la terre et du papier - et dont le cœur était le partage et la transmission : démonstrations, parcours-découverte, ateliers participatifs, programmation jeune public, stage intergénérationnel d'initiation, exposition au musée, visite guidée du village « Balade en terre céramique », etc.

- > 1 commune Ville et Métiers d'Art
- > 8 événements
- > Plus de 400 visiteurs
- > Saint-Quentin-la-Poterie (30)

Les forces de la région

La génération montante qui s'empare des JEMA / Le regroupement et l'organisation multi partenariale, facteur de visibilité et donc de haute fréquentation / La présence du réseau partenaire Plus Beaux Villages de France sur le territoire

Les points d'amélioration

Une mobilisation des professionnels et des liens avec la sphère culturelle à renforcer

📈🇪🇺 Le collectif à l'honneur

Exposition et démonstrations des savoir-faire des membres de l'Association des métiers d'art en Cévennes où comment mettre en commun énergie, créativité et savoir-faire. Objectif : diffuser, transmettre et accompagner les créateurs, tout au long de l'année et plus précisément, à l'occasion des JEMA au travers d'une manifestation à la Chapelle Saint-Dominique.

- > 9 professionnels exposants
- > 150 visiteurs
- > Mende (48)

🌀😊 Une belle synergie entre la commune de Larressingle et le lycée professionnel Le Garros d'Auch

Une valorisation des formations des métiers d'art liés à l'architecture réussie. Un public conquis, invité à découvrir et pratiquer le façonnage de pierre, la construction de murs en colombages, avec et auprès des élèves en section intervention sur le patrimoine bâti.

- > 8 élèves participants
- > De nombreux visiteurs
- > Larressingle (32)

🌀🇪🇺 Investissement des acteurs de la municipalité de Villefranche de Conflent

Expositions, ateliers, initiations dans l'enceinte de cette cité médiévale (labélisée Plus Beaux villages de France). Les artisans du Conflent ont fait découvrir au public les métiers de ferronnerie, menuiserie, tannerie, reliure, sculpture, poterie grâce à l'association des énergies de l'Office de tourisme intercommunal Conflent-Canigou, l'association des commerçants et l'association culturelle de la ville.

- > 17 professionnels exposants
- > 1 quizz pour le jeune public
- > Villefranche de Conflent (66)



Atelier Guerin, maître-verrier, Tarn ©DR

HAUTS-DE-FRANCE NORD-PAS-CALAIS-PICARDIE

Après une campagne de communication à destination des professionnels des métiers d'art qui a démarrée en décembre 2015 et s'est poursuivie jusqu'en fin février 2016, ce sont près de 300 professionnels des métiers d'art qui ont ouvert leurs portes au grand public ou participé à une manifestation, un circuit, un regroupement d'entreprises.

Les Hauts-de-France Nord-Pas-de-Calais-Picardie sont la première et unique région à avoir coordonné les JEMA à l'échelle du nouveau territoire.

1 coordinateur régional (CRMA des Hauts-de-France, Nord-Pas-de-Calais-Picardie)

4 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA

1 comité de pilotage organisé

60 627€ dédiés à la communication régionale dont 10 500 € issus de l'aide aux régions INMA

292 ateliers participants

dont 80 portes ouvertes

23 manifestations

5 centres de formation

1 circuit

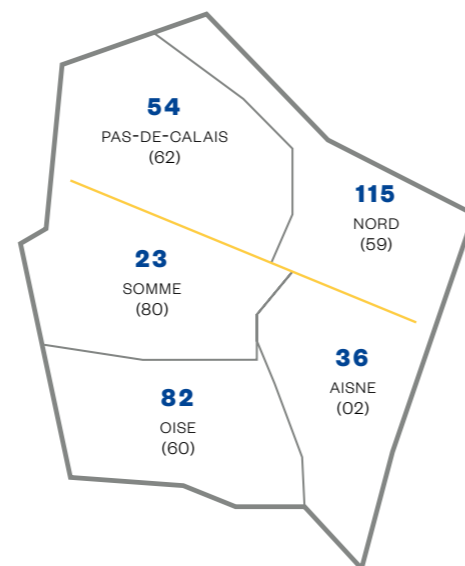
2 programmes régionaux (8 pages) encartés

dans la presse (toutes éditions de la Voix du Nord, Nord Éclair, Nord Littoral / toutes éditions Le Courrier Picard)

60 000 tirés à part répartis en 14 documents de communication locaux

134 retombées presse pour la région et les participants **+109% par rapport à 2015**

Nombre d'évènements par département



L'Hôtel de ville de Clermont accueille les JEMA, Oise © Meussieugreg

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Mobilisation exceptionnelle au village des Métiers d'Art de Desvres

Visites par le public des ateliers des artisans installés dans la pépinière d'entreprises et dans l'atelier de co-working céramique. Rencontres et découverte du travail des artisans invités, venus du Nord et de Belgique, autour de démonstrations et d'animations : taille de la pierre, montage d'une jarre à la corde, initiation à la vannerie et réalisation collective d'une fresque textile.

- > 14 métiers
- > 20 professionnels
- > Plus de 2000 visiteurs pour une commune de 5145 habitants
- > Desvres (62)

La Cofabrik

« Notre tout jeune lieu de vie ayant ouvert début 2016, cette première participation aux JEMA a été une réussite ! Les démonstrations proposées ont eu beaucoup de succès et ont suscité de nombreuses discussions sur les techniques de travail comme la dorure à la feuille, le travail de la terre, du verre, la sérigraphie, etc. Nous étions ravis de faire découvrir nos savoir-faire et de pouvoir pour la première fois faire connaître l'existence de ce lieu de travail dédié aux métiers d'art. »

Témoignage de Séverine Jacob à la Cofabrik

- > 15 participants
- > 300 visiteurs amateurs et néo-phytes
- > 49 inscriptions aux animations
- > Lille (59)

Un circuit dynamique dans Noyon

À travers 5 lieux complémentaires, culturels et diversifiés au cœur de Noyon, Ville d'Art et d'Histoire, découverte du patrimoine local et rencontres avec des artistes et artisans d'art. Projections de courts-métrages et débat conférence autour « du geste de création ».

- > 5 sites investis
- > 25 participants
- > 700 visiteurs
- > Noyon (60)

La Machinerie à Amiens : quand l'innovation rencontre la tradition

Un FabLab, une expérience inédite à la machinerie : grâce à son scanner 3D, réalisation d'un moulage d'une statue ancienne. Intervention d'un ébéniste, outils d'hier et d'aujourd'hui (machine à commande numérique et outils traditionnels). Objectif : présenter au public les nouvelles possibilités de la petite et moyenne série d'objets métiers d'art. Mettre le numérique au service de la création.

- > Un projet à plusieurs voix et plusieurs mains
- > 1150 visiteurs
- > Amiens (80)

Les métiers d'art dans un cadre naturel,

Des artisans d'art ont investi les Jardins de Valloires. Échange de connaissances, présentation de savoir-faire dans un cadre propice à la découverte. Un cadre naturel qui permet de valoriser un patrimoine immatériel.

- > 11 professionnels des métiers d'art participants
- > Plus de 1 000 visiteurs
- > Argoules (80)

Salon des métiers d'art de Clermont : le regroupement, clé du succès !

Par le toucher et des démonstrations, par la parole et des moments d'échanges, les artisans d'art ont partagé leurs savoir-faire et sensibilisé un large public.

- > 34 professionnels in-situ
- > 800 visiteurs
- > Clermont (60)

Les forces de la région

1^{ère} et unique région à avoir porté les JEMA sur l'ensemble du nouveau territoire / Des collaborations efficaces et un plan de communication homogène sur l'ensemble de la grande région / De nouveaux partenariats / Une programmation satisfaisante / Des outils de communication adaptés et appréciés

Les points d'amélioration

Démultiplier les comités de pilotage à l'échelle de la grande région / Des territoires à mobiliser davantage (Avesnois, Le Douaisis, la Flandre Intérieure et le Dunkerquois, Lens, et autres territoires de Picardie) / Réactiver les partenariats qui s'épuisent / Proposer une offre sur mesure à présenter aux villes

NORMANDIE

La région Normandie, riche d'une culture des métiers d'art, propose à l'occasion de la 10e édition des Journées Européennes des Métiers d'Art près de 280 événements sur l'ensemble des 5 départements. Participation de plus de 270 professionnels. Partages, échanges de savoir-faire et transmission de passions sont les maîtres-mots de ce rendez-vous. Les événements sont variés et dynamiques grâce à l'ouverture d'ateliers également, de manufactures, de musées gratuits pour les JEMA. Les métiers d'art en Normandie s'inscrivent au cœur de sites patrimoniaux d'exception, où petits et grands découvrent les métiers de céramistes, bijoutiers, maroquiniers, selliers, et tant d'autres.

2 coordinateurs régionaux

(CRMA de Haute-Normandie et CMAR de Basse-Normandie – structures 2015)

2 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA

1 comité de pilotage organisé

14 900€ dédiés à la communication régionale dont 1125€ issus de l'aide aux régions INMA

31 villes relais de la communication

272 ateliers participants

dont 130 portes ouvertes

31 manifestations

6 centres de formation

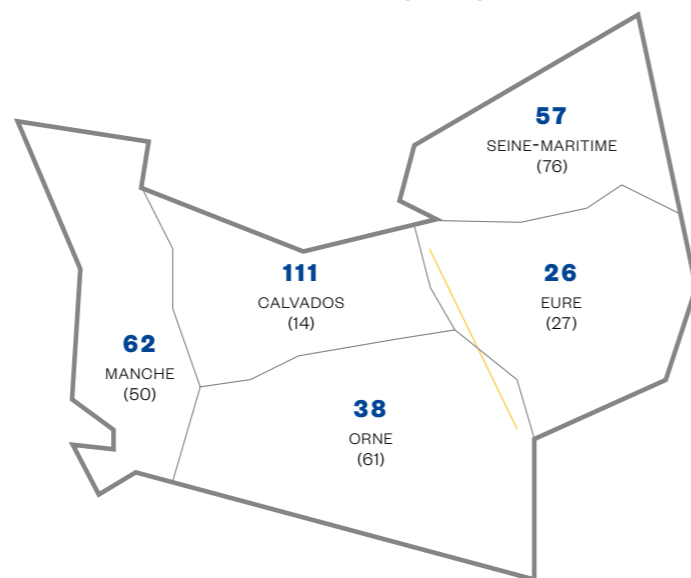
1 programme régional diffusé

à 50 000 exemplaires

302 retombées presse pour la région

et les participants **+169% / 2015**

Nombre d'évènements par département



Cyril Gouty, maître verrier, Calvados, ©DR

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



😊 Le jeu numérique métiers d'art : les gardiens du savoir

Parcours pédagogique et ludique au château de Canon grâce au premier jeu numérique sur les métiers d'art. Animations autour des matières et des outils, et présentation des dits métiers à travers des rencontres privilégiées, avec des professionnels passionnés.

- > 1 jeu innovant dans 1 décor exceptionnel
- > 360 visiteurs
- > 100 enfants
- > Mézidon-Canon (14)

✕ Les partenariats, élément moteur du salon des Métiers d'Art du Perche

3 partenaires qui collaborent pour mettre en œuvre un événement phare. Un territoire, porteur du projet : Parc Naturel régional du Perche / un lieu remarquable : le Manoir de Courboyer, maison du parc / des acteurs métiers d'art : les Chambres de métiers et de l'artisanat de l'Orne et de l'Eure-et-Loir. Leur ambition commune : offrir un cadre exceptionnel à des talents métiers d'art qui le sont tout autant, et faire découvrir ces métiers au grand public

- > 1 lieu patrimonial classé Monument Historique
- > 1 trentaine de professionnels
- > 1800 visiteurs
- > Nocé (61)

🎯 Synergie autour des métiers d'art à l'Abbaye du Valasse

Association entre les artisans, le centre de formation de Bolbec, la Fondation du Patrimoine, et de nombreux acteurs locaux pour proposer des visites, des expositions pendant ces 3 journées. Au-delà de la découverte des métiers d'art, le public pouvait visiter l'abbaye et le parc.

- > 1 cadre exceptionnel
- > 1 découverte 3 en 1
- > 1 communication de proximité
- > 2 000 visiteurs
- > 2 000 visiteurs
- > Gruchet-le-Valasse (76)



Travail du coton, anciens ateliers de tisserands, Bolbec, Seine-Maritime ©DR

😊 Un chantier grandeur nature pour les jeunes

Portes ouvertes d'une maison en cours de restauration par l'association L'Outil en Main. Atelier-découverte in situ et initiations aux métiers manuels et du patrimoine, pour les enfants de 9 à 14 ans.

- > 20 initiés
- > 200 visiteurs
- > Vernon (27)

🎯 8 professionnels autour des métiers du livre

Quand 8 professionnels métiers d'art, spécialistes du livre – relieurs, calligraphes, enlumineurs – s'unissent pour faire découvrir les métiers du livre ancien et de la fabrication de papier dans un lieu culturel exceptionnel.

- > Scriptorial d'Avranches
- > 544 visiteurs dont 127 scolaires
- > 2 conférences et démonstrations
- > Avranches (50)

Les forces de la région

Une communication adaptée et développée / Des acteurs fidèles et des programmations enrichies au fil des éditions / L'organisation d'une manifestation phare, point d'entrée de la communication / Une diversité des événements très appréciée du public

Les points d'amélioration

L'affichage local, en particulier les grands formats

I PAYS DE LA LOIRE

A travers ses 5 départements : Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe et Vendée, la région atypique des Pays-de-la-Loire est un des territoires du Grand Ouest où règne une multitude d'atouts incontestables.

Au cœur de ce territoire où le silence des ateliers traduit à lui seul les gestes précis et minutieux qui se répètent depuis des siècles, on y compte près de 2 000 professionnels métiers d'art. Ils représentent l'ensemble des composantes du secteur à travers la tradition, la conservation-restauration et la création contemporaine.

1 coordinateur régional

(Mission Pays de la Loire Métiers d'Art)

3 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA

1 comité de pilotage organisé

22 172€ dédiés à la communication régionale (financements Conseil Régional et INMA) dont 4 435€ issus de l'aide aux régions INMA

5 communes porteuses de projets

5 villes relais de la communication

274 ateliers participants

dont 129 portes ouvertes

22 manifestations

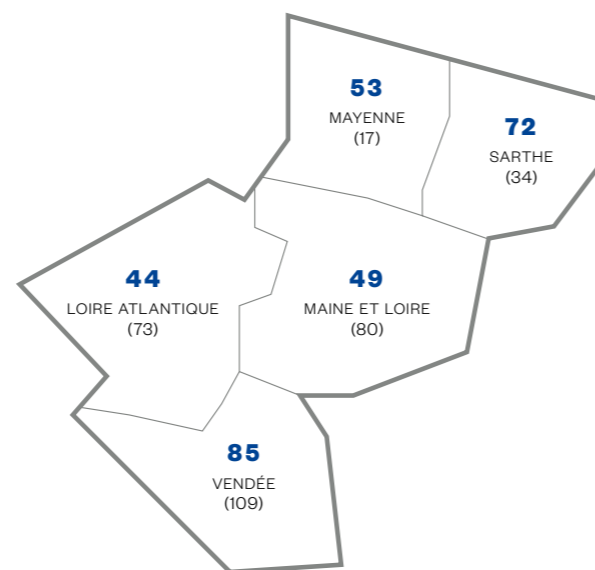
4 centres de formation

7 circuits

1 programme régional de 48 pages, édité en partenariat avec Ouest France dans le cadre d'un e-dossier

327 retombées presse pour la région et les participants **+289% / 2015**

Nombre d'évènements par département



Démonstration de mosaïque avec Agathe Moïsdon – Journées Européennes des Métiers d'Art d'Ancoenis 2016, Loire-Atlantique ©Nathalie Gautier

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Les Métiers d'Art à portée de mains

24 artisans au sein du Logis Renaissance, site de notoriété de bord de Loire : créateurs d'objet en métal, enlumineur, calligraphe, ébéniste, doreur-ornemaniste, sellier, maroquinier, bijoutier fantaisie, etc. Invitation du public à mettre la main à la pâte en construisant une mosaïque par ajout des éléments préalablement créés avec les artisans présents.

- > 24 professionnels in-situ
- > 2 200 visiteurs sur 3 jours
- > Ancenis (44)

La jeune génération en route

Accueil du concours départemental « Un des meilleurs apprentis de France » dans le Musée des métiers de Saint-Laurent-de-la-Plaine. Valorisation et mise à l'honneur du talent des jeunes apprentis, 6 000 d'entre eux y participent dans plus de 90 métiers différents chaque année. Exposition temporaire sur le thème des Meilleurs Ouvriers et Meilleurs Apprentis de France.

- > Plus de 350 visiteurs sur le week-end
- > Saint-Laurent-de-la-Plaine (49)

L'excellence au Pôl'Art

Installé dans une ancienne friche industrielle, le Pôl'Art est une véritable pépinière vouée à l'artisanat d'art. Exposition, vente et démonstrations mettent à l'honneur les résidents de la pépinière et des professionnels métiers d'art invités pour l'occasion. Un public marqué par un cadre des plus étonnant ; découvertes des ateliers d'imprimeur en sérigraphie, carrossier, costumier, encadreur, maître-verrier.

- > 1 communication variée : affichage, distribution de flyers, réseaux sociaux
- > 14 professionnels in-situ
- > 3 000 visiteurs
- > Saint-Laurent-Sur-Sèvre (85)

Un programme savoureux à Malicorne

Curieux et passionnés se sont régalés avec l'ouverture des collections et des expositions temporaires de l'Espace Faïence de Malicorne. Démonstrations de savoir-faire, marché artisanal et ouverture d'ateliers.

- > 1 ville porteuse de projet
- > 4 000 visiteurs sur 2 jours
- > Malicorne (72)

Portes ouvertes d'un centre de formation aux métiers d'art textile

Astelle Atelier a convié un public familial, curieux et connaisseur à des démonstrations de techniques d'art textiles, de tissage, de fabrication d'objets décoratifs. Visite du centre et renseignement sur les formations. Des rencontres avec les stagiaires et les professionnels qui ont donné lieu à près de 7 demandes d'inscription.

- > 43 visiteurs
- > 1 dizaine d'enfants
- > Touvois (44)

Carte Blanche au château de Sainte-Suzanne

Regroupement de créateurs de l'association Tramd'Art pour partager leur expérience et faire découvrir aux visiteurs des pièces uniques. Céramiste, ferronnier, vannier, tourneur sur bois, métallier... Exposition d'œuvres rarement vues en public dans un cadre patrimonial exceptionnel.

- > 11 professionnels in-situ
- > 600 visiteurs
- > Sainte-Suzanne (53)

Les forces de la région

De nombreux regroupements, facteur de visibilité et donc de haute fréquentation / La création de nouveaux pôles métiers d'art originaux et investis par une nouvelle génération qui fait parler d'elle

Les points d'amélioration

Une région aux territoires très différents / Des inégalités dans la programmation des départements

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

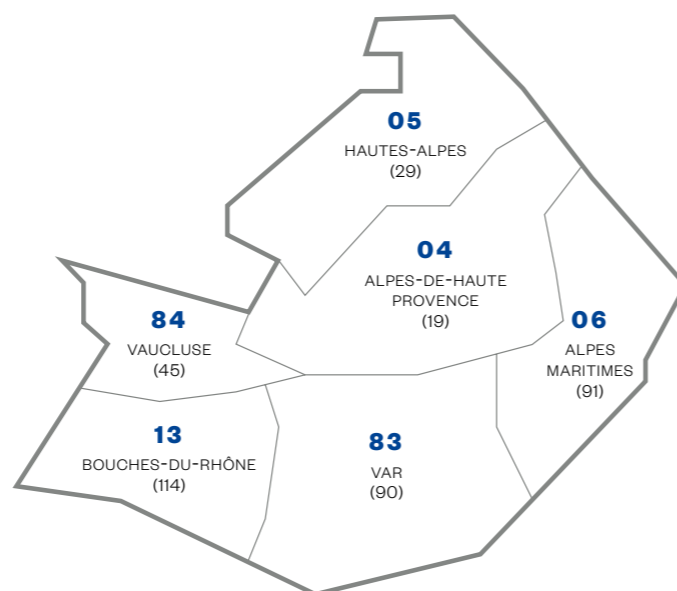
Avec 388 événements au programme, la 10^{ème} édition des Journées Européennes des Métiers d'Art aura permis de porter avec dynamisme les métiers d'art de demain au sein de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Et pour cause : avec plus de 1 500 professionnels (artisans et maîtres artisans) identifiés, les métiers d'art y représentent un secteur d'activité à part entière. Se distinguant par leur savoir-faire très spécialisé et recherché, ces entreprises vont parfois jusqu'à générer une véritable identification entre la situation géographique et le métier qu'elles représentent. Dans ce contexte, le rôle de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur est de maintenir sa démarche stratégique en direction des communes impliquées dans les métiers d'art, tout en aidant ses entreprises à conquérir de nouveaux marchés.

2 coordinateurs régionaux (CMAR de PACA)
8 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA
2 comités de pilotage organisés
50 000€ dédiés à la communication régionale dont 7 500€ issus de l'aide aux régions
7 communes porteuses de projets
25 villes relais de la communication

328 ateliers participants
dont 184 portes ouvertes
51 manifestations
8 centres de formation
13 circuits

173 retombées presse pour la région et les participants **+76% / 2015**

Nombre d'événements par département



L'Atelier Le Bronze d'Airain de Maro Massa, fondeur, Alpes-Maritimes ©Atelier Le Bronze d'Airain

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Un territoire métiers d'art mobilisé

Programmation dense et engagement fort de la part des musées grâce à l'action de nombreuses communes porteuses d'événements : à Ollioules, labellisée « Ville et métiers d'art », à Hyères, labellisée « Ville d'art et d'histoire », à Bormes-les-Mimosas, à Draguignan avec le musée des Arts et Traditions Populaires, à Salernes avec le musée Terra Rossa de la céramique architecturale, à Aiguines avec musée du tournage sur bois, à Seillans, labellisée « Plus Beaux Villages de France », à Solliès-Pont avec la 1ère rencontre internationale des arts du verre et enfin à Bandol.

- > 88 événements
- > 3 entreprises labélisées EPV ouvertes au public
- > Département du Var (83)

Une manifestation à dimension européenne sur un territoire très dynamique

Plus de 40 artisans et artistes métiers d'art venus de toute la France étaient présents au cœur d'Avignon dans le cadre de l'exposition nationale Métiers d'art. Associée à l'implication toujours plus importante de la ville de Gordes, labellisée Plus Beaux Villages de France, de la ville de Montoux, des groupements d'artisans, des centres de formations et l'ouverture du musée Voulant et du musée du Cartonnage, le Vaucluse a connu une semaine battue au rythme des métiers d'art.

- > Exposition temporaire de 40 œuvres prestigieuses
- > 1 campagne de communication forte
- > 13 événements dont 7 démonstrations, 3 conférences
- > 4 700 visiteurs
- > Avignon (84)

ArtisanArt, L'Art de faire Alpin

Une multitude de secteurs métiers d'art représentés (textile, bois, mode, terre, arts graphiques, verre, bijouterie, etc.) dans une manifestation alpine réussie qui a ressemblé pendant tout le week-end plus de 35 événements, des démonstrations, 2 défilés de modes et 1 espace de dégustation-vente de productions alimentaires artisanales. Un événement à fort caractère territorial, alliant découverte des artisans métiers d'art et producteurs locaux.

- > 1 campagne médiatique
- > 2 défilés de mode, 35 artisans d'art
- > 2 500 visiteurs
- > Gap (05)

Marseille et Maillane, deux exemples de bonnes pratiques :

L'ouverture des portes du Mas du Juge à Maillane - demeure de naissance de Frédéric Mistral - à un collectif de 15 professionnels des métiers d'art de haute volée des Bouches du Rhône et du Vaucluse aura permis de faire connaître le travail du bois, du verre, de la plume ou du métal à plus de 750 visiteurs. Belle réussite également pour L'atelier de Vincent Tavernier à Marseille. Une communication bien orchestrée (affichage et utilisation des réseaux sociaux) et une programmation variée (visite accompagnée, démonstrations, exposition de pièces et espace pédagogique) auront été récompensées par la réalisation d'un chiffre d'affaire conséquent.

- > Ouverture d'ateliers
- > Un quartier entier au rythme des JEMA
- > 30 artisans d'art présents
- > Marseille (13)

Forcalquier a accueilli sa 9^{ème} biennale Savoir-Faire & Métiers d'Art

Présentation du savoir-faire de plus de 60 artisans d'art venus de toute la France et installés dans sept lieux majeurs de Forcalquier. Lilane Guiomar, deux fois médaille d'or des Meilleurs Ouvriers de France a également fait partager sa passion à travers une conférence.

- > 1 ville porteuse de projet
- > 4 000 visiteurs sur 2 jours
- > Forcalquier (04)

Forte coopération entre professionnels et villes labellisées dans les Alpes-Maritimes :

Avec un lancement officiel au cœur des salons d'honneur du Palais Préfectoral, à Nice, les Alpes-Maritimes ont également fait l'objet d'une très forte implication de la part des villes labellisées «Villes et Métiers d'Art». Biot, Cagnes-sur-Mer, Le Cannet et Vallauris ainsi que les communes de Grasse et Tourrettes-sur-Loup ont réalisé des itinéraires au cœur de leur centre-ville permettant de faire découvrir à chacun la richesse des ateliers d'art.

- > Ouvertures de lieux prestigieux
- > 40 artisans d'art présents
- > 3 000 visiteurs
- > Département des Alpes-Maritimes (06)

Les forces de la région

Des savoir-faire d'exception (56 % des entreprises labélisées EPV y sont des entreprises des métiers d'art) conjugués à une forte économie du tourisme font de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur un territoire à haut potentiel pour l'émergence de projets d'envergure.

Les points d'amélioration

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur, à la fois littorale et alpine, n'offre pas la même attractivité sur l'ensemble de son territoire. L'amélioration de la visibilité de la filière passe par le maintien d'une coopération dynamique entre professionnels des métiers d'art et acteurs du tourisme.

Pages réalisées avec le concours de la Coordination régionale JEMA de Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Atelier du luthier Hans-Martin Bader, Canton de Vaud ©Thierry Hogan

LES JEMA, SOCLE DE VALEURS COMMUNES EN EUROPE

Les Journées Européennes des Métiers d'Art sont désormais bien ancrées en Europe, avec des participations à l'échelle régionale ou nationale, reposant sur un réseau de partenaires dont l'engagement en faveur des métiers d'art est exemplaire.

L'édition 2016 révèle la richesse des métiers d'art européens dans 19 pays.

Les JEMA en Europe prennent chaque année plus d'ampleur. L'édition 2016 est ainsi marquée par la participation de 5 nouveaux partenaires européens (Estonie, Grèce, Pays-Bas, Pologne et Royaume-Uni).

De même, dans les pays déjà impliqués les années précédentes, les JEMA s'étendent à de nouvelles régions : en Belgique, l'ensemble de la Wallonie prend désormais part à cet événement grâce à la participation de 4 nouvelles provinces (Brabant-Wallon, Hainaut, Luxembourg, Namur) ; en Suisse, le canton de Neuchâtel a rejoint cette année ceux du Jura, de Vaud et de Genève.

Chaque année, les JEMA sont l'occasion de rappeler le rôle déterminant des métiers d'art dans le développement et la croissance économique de l'Europe : ils appartiennent aux secteurs créatifs et culturels qui « représentent jusqu'à 4,5% du PIB et 8,5 millions d'emplois dans l'Union européenne »*.

A travers le développement des JEMA en Europe, l'Institut National des Métiers d'Art vise à :

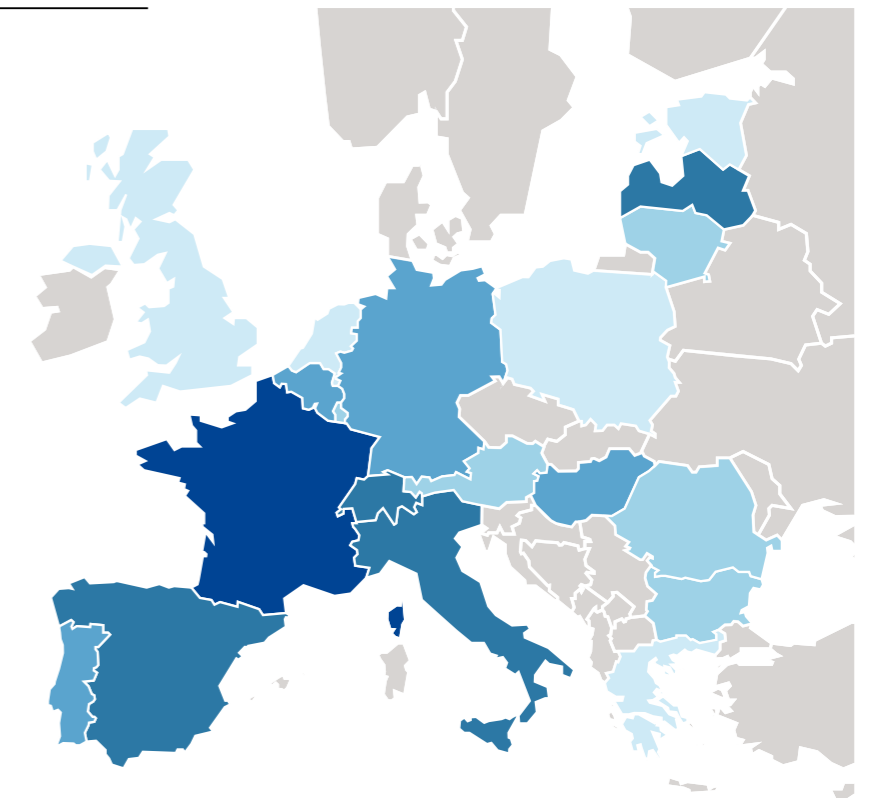
- › favoriser le dialogue et partager les expériences
- › consolider un réseau de partenaires autour de valeurs et problématiques communes
- › mettre en valeur un patrimoine immatériel inestimable et souvent méconnu

* Extrait du Rapport du Parlement européen du 20 août 2013 « Promouvoir les secteurs créatifs et culturels européens comme des sources de croissance économique et d'emplois » (Marie-Thérèse Sanchez-Schmid)

ÉVOLUTION DES JEMA EN EUROPE DEPUIS 2012

LÉGENDE

- 2002 : Création des JEMA en France
Depuis 2012, extension des JEMA en Europe et édition annuelle.
- Nouveaux pays en 2012 : Espagne, Italie, Lettonie, Suisse
= 5 pays Européens
- Nouveaux pays en 2013 : Allemagne, Belgique, Hongrie, Portugal
= 9 pays Européens
- Nouveaux pays en 2015 : Autriche, Bulgarie, Lituanie, Luxembourg, Roumanie
= 14 pays Européens
- Nouveaux pays en 2016 : Estonie, Grèce, Pologne, Pays-Bas, Royaume-Uni
= 19 pays Européens





LES JEMA, SOCLE DE VALEURS COMMUNES EN EUROPE

ESPAGNE

- 15 communautés autonomes
- 249 événements
- 4 centres de formation
- 97 ateliers ouverts

› Coordination : Fundesarte & EOI

Les principaux secteurs représentés lors des JEMA en Espagne ont été la céramique, le textile et la joaillerie. L'Andalousie a accueilli presque la moitié des activités organisées dans le pays. A Merida, ce sont les étudiants de l'École Supérieure d'Art et de Dessin qui ont animé les ateliers et démonstrations de mosaïque, céramique et de poterie.



Ateliers éducatifs "Gemalab" de restauration et décoration de céramique à Milan © Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

ITALIE

- 1 ville ; 2 régions
- 16 ateliers (Florence)
- 2 centres de formation (Florence)
- 2 expositions (Milan)
- 2 500 visiteurs ; 85 activités (Vénétie)

Milan

› Coordination : Fondazione Cologni dei mestieri d'arte

A l'occasion de La Triennale à Milan, l'inauguration du pavillon « New Craft » a donné l'opportunité à une centaine d'enfants de participer à des ateliers. Une rencontre d'étudiants et de maîtres artisans du quartier de Cinque Vie s'est tenue à la Fabbrica del Vapore et des « design Labs » au Museo Poldi Pezzoli ont interrogé les liens qu'entretient l'artisanat avec l'innovation.

Toscane

› Coordination : Artex (Centre pour l'artisanat artistique et traditionnel de Toscane) & OMA (Observatoire des métiers d'art)

En Toscane, un parcours et des événements à travers les ateliers et centres de formation à Florence, ont mis l'accent sur la formation, la transmission, et l'emploi dans le secteur des métiers d'art.

Vénétie

› Coordination : Fondo plastico

Les JEMA en Vénétie ont été marquées par une série d'événements autour du thème "Ark of the Talent | 1th Act, The Republic of the Innovators", mettant en valeur les savoir-faire de la région.



Atelier de l'orfèvrerie Pagliai, Florence © Artex

PORTUGAL

- 2 villes ; 1 région
- 142 visiteurs (Lisbonne)
- 1 parcours (Açores)
- 2 marchés (Açores)

Lisbonne

› Coordination : FRESS (Fondation Ricardo do Espirito Santo Silva)

La fondation Ricardo do Espirito Santo Silva – Musée des arts décoratifs, a ouvert ses ateliers de restauration au public, et a organisé plusieurs activités. Des artisans du quartier ont également ouvert leurs ateliers au public.

Coimbra

› Coordination : CEARTE (Centre de formation professionnelle pour l'artisanat)

Organisation d'un séminaire sur la formation (« une opportunité pour l'emploi et l'économie locale »), ouverture d'ateliers du centre de formation CEARTE (broderie, céramique, restauration...).

Açores

› Coordination : Centre régional de soutien à l'artisanat

Les différents ateliers et activités organisés sur différentes îles de l'archipel ont remarquablement mis en valeur les techniques d'artisanat local.

GRÈCE | 1^{ère} participation

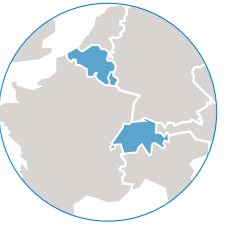
- 1 région
- 500 visiteurs
- 14 ateliers
- 1 musée
- 11 métiers d'art

› Coordination : ANEZ (société pour le développement du Zagori)

Dans le pays du Zagori (Nord du pays), les JEMA ont été organisées en partenariat avec la municipalité de Zagori, le parc national du Nord Pinde, l'écomusée de Zagori et la Fondation Rizarios qui dispose d'une école de tissage. Plusieurs ateliers pour le jeune public (tissage, poterie, sculpture sur pierre et bois), des démonstrations et une journée d'information ont marqué ces journées.



Démonstration de tapisserie au Parc national du Nord Pinde © National Park of Northern Pindos



LES JEMA, SOCLE DE VALEURS COMMUNES EN EUROPE

BELGIQUE

- 5 provinces dont 4 nouvelles
- 7 200 visiteurs
- 9 écoles et centres de formation
- 6 expositions
- 6 musées
- 37 métiers d'art

› Coordination : Province de Liège

Une centaine d'artisans d'art se sont rassemblés sur le site de Blegny-Mine pour échanger avec le public, faire des démonstrations, organiser des ateliers pour enfants et présenter les formations aux métiers d'art.

A l'Abbaye de Villers-la-Ville, abbaye cistercienne remarquablement préservée, ont été exposées une vingtaine d'œuvres créées spécifiquement pour les JEMA. Les œuvres de l'exposition « Binômes/trinômes » sont le fruit d'un travail interdisciplinaire des membres de l'Office des Métiers d'Art du Brabant-Wallon.

Des ateliers terre et 3D ont rencontré un vif succès au Centre culturel et au Musée de la Céramique d'Andenne (province de Namur).

Enfin, l'exposition à Strépy-Thieu « le Hainaut, terre d'artisanat et de culture » a remarquablement initié la participation de la province du Hainaut.



Atelier de facture instrumentale sur le site de Blegny-Mine © Province de Liège

LUXEMBOURG

- 700 visiteurs
- 10 ateliers
- 35 métiers d'art

› Coordination : Association Interior Designers and Artisans d'Art (IDAA)

Cette année, le Luxembourg et la Région Lorraine ont mis en place une collaboration transfrontalière pour les JEMA, marquée par des initiatives communes. 12 artisans lorrains ont par exemple été invités au Luxembourg. Le 1535 CREATIVE hub à Differdange, lieu d'hébergement d'activités créatives, et la Mairie de Mondorf-Les-Bains ont accueilli plusieurs démonstrations et ateliers.



Louis Mangin - Centre Professionnel International de Formation aux Arts Céramiques, invité à Mondorf-Les-Bains © IDAA

SUISSE

- 4 cantons
- 15 000 visiteurs
- 128 lieux & ateliers dont 60 à Genève
- 2 expositions (Genève)
- Plus de 60 métiers d'art

Genève

› Coordination : Ville et canton de Genève

Pour la première fois dans le cadre des JEMA, un parcours dans les rues du quartier de Carouge regroupant 20 ateliers d'art a été proposé. Genève a également accueilli de nombreux événements (visites thématiques, démonstrations...) et deux grandes expositions : *Arts & Crafts & Design. Le temps vu par Alessandro Mendini et ses artisans* au Musée d'Art et d'Histoire de Genève avec le soutien de la manufacture horlogère Vacheron Constantin et *L'art et la matière*, exposition de portraits d'artisans par le photographe Fred Merz, dans l'espace public.

Jura

› Coordination : République et canton du Jura

Sept ateliers représentant cinq domaines des métiers d'art ont été ouverts au public et le musée jurassien d'art et d'histoire a également proposé des activités dans le cadre des JEMA.



De gauche à droite : Théâtre des Marionnettes de Genève © Nicolas Righetti / Démonstration, Canton de Vaud © Canton de Vaud

Neuchâtel

› Coordination : Canton de Neuchâtel

Comme les autres cantons, Neuchâtel a ouvert ses ateliers mais aussi ses centres de formations aux métiers d'art avec la participation du secteur Conservation-Restauration de la Haute-Ecole ARC (HE-ARC), à Neuchâtel, et de l'Ecole d'arts appliqués, à La Chaux-de-Fonds, filière artistique du Centre interrégional de formation des Montagnes neuchâteloises (EAA-CIFOM).

Vaud

› Coordination : Canton de Vaud

Quatre parcours thématiques ont été proposés dans le canton : les métiers de l'horlogerie-bijouterie; les métiers du textile et du stylisme; les métiers du papier; les métiers du feu. L'espace Arlaud à Lausanne a accueilli plusieurs professionnels pour des démonstrations.





LES JEMA, SOCLE DE VALEURS COMMUNES EN EUROPE

LITUANIE

- 1 ville
- 400 visiteurs
- 13 ateliers
- 5 expositions
- 27 ateliers pratiques & démonstrations
- 14 métiers d'art

› Coordination : Association des arts décoratifs de Vilnius & Agence pour la restauration de la vieille ville de Vilnius

De nombreuses activités organisées à Vilnius ont permis de découvrir la richesse des métiers d'art locaux tels que le travail de l'ambre et la technique de la céramique noire. Plusieurs ateliers ont ouvert leurs portes, comme celui du joaillier Jokubas Gierke, qui a également élaboré une exposition de bijoux anciens des 15ème et 17ème siècles.

ESTONIE | 1^{ère} participation

- 300 visiteurs
- 14 ateliers
- 1 musée

› Coordination : Union estonienne de l'artisanat et de l'art populaire

Plusieurs artisans ont exposé leur travail à la Maison des métiers d'art de Tallinn. Des expositions et démonstrations de professionnels des métiers d'art ont animés cette journée sur tout le territoire.



De gauche à droite : Atelier du fabricant de bijoux Maris Braze © Reinis Olins / Tombée de métier à l'atelier « Nakotne » (Futur), Lettonie © Reinis Olins

POLOGNE | 1^{ère} participation

- 2 villes
- 450 visiteurs
- 3 ateliers
- 6 ateliers pratiques & démonstrations
- 6 métiers d'art

› Coordination : Fondation Cepelia

Wroclaw, capitale européenne de la culture 2016, et Varsovie ont accueilli une série d'événements autour des métiers d'art locaux pour cette première édition des JEMA en Pologne.

LETTONIE

- 5 390 visiteurs
- 159 lieux & ateliers
- 7 expositions
- 6 musées
- 11 conférences

› Coordination : Centre culturel national de Lettonie

A Liepaja, des professionnels ont pu bénéficier d'ateliers pratiques, de conférences sur la formation, l'artisanat contemporain ainsi que sur les motifs et ornements lettons.



AUTRICHE

- 1 ville
- 19 ateliers
- 6 musées
- Plus de 15 métiers d'art

› Coordination : Chambre de Commerce de Vienne

De nombreuses visites guidées thématiques ont été organisées dans les musées participants. Au Musée autrichien d'arts décoratifs et d'art contemporain (MAK), le public a eu l'opportunité de découvrir des ateliers de restauration du musée en partenariat avec l'Institut de Conservation Restauration des Arts Appliqués de l'Université de Vienne.

HONGRIE

- 45 ateliers

› Coordination : Association des arts populaires hongrois

Les JEMA se sont déroulées dans une cinquantaine de lieux. Plusieurs ateliers ont été proposés au public, notamment en céramique, travail du bois, poterie, tissage et broderie.



De gauche à droite : L'orfèvre Stefan Nikl avec l'une de ses apprentis à Vienne © WK Wien - www.fotoweinwurm.at / Atelier pour jeune public autour du travail de l'ambre au Centre d'Art de l'ambre Baltique © Vilnius Old Town Agency

BULGARIE

- 4 villes
- 1500 visiteurs
- 22 métiers d'art
- Ateliers et démonstrations avec 80 professionnels

› Coordination : RAM Central Stara Planina

L'association de communes de Central Stara Planina, avec le soutien de 4 municipalités, la réserve historique et architecturale de Bozhentsi et le complexe architectural et ethnographique d'Etar ont offert diverses démonstrations et ateliers permettant de découvrir les savoir-faire ancestraux de la région.

ROUMANIE

- 1 région
- 500 visiteurs
- 16 ateliers
- 2 musées
- 4 métiers d'art

De nombreux événements tels que des expositions, démonstrations et ateliers pour enfants ont été organisés en Roumanie à l'occasion des JEMA.



LES JEMA, SOCLE DE VALEURS COMMUNES EN EUROPE



ALLEMAGNE

- 2 villes
- 1400 visiteurs (Dresde)
- 63 ateliers (Dresde)
- 90 ateliers (Berlin)
- 1 exposition (Berlin)
- 1 regroupement (Berlin)

Dresde

› Coordination : Chambre de métiers de Dresde

L'inauguration des JEMA a été marquée par un défilé de mode et de bijoux, suivi d'une discussion entre des artisans et un professeur de l'université d'Economie et de Technologie de Dresde autour du thème des JEMA 2016.



Démonstrations et ateliers pratiques de céramique au studio ELEFimP à Dresde ©Handwerkskammer Dresden

Berlin

› Coordination : Chambre de métiers de Berlin

A Berlin, la Manufacture royale de porcelaine (KPM), a accueilli entre 30 et 40 créateurs berlinois et le Musée des Arts Décoratifs a présenté une grande exposition d'œuvres d'exception de 50 créateurs parisiens et berlinois.

PAYS-BAS | 1^{ère} participation

- 950 visiteurs
- 27 ateliers
- 12 musées
- Plus de 30 métiers d'art

› Coordination : Crafts Council Nederland

Le Crafts Council Nederland a organisé une rencontre à XBANK Amsterdam - nouveau lieu pour la mode, le design et l'artisanat - entre une trentaine de jeunes créateurs, un organisme de micro-crédit (Qredits) et Cultuur + Ondernemen, organisme spécialisé dans le soutien et l'accompagnement à l'entrepreneuriat dans les domaines de la culture et de la création. Les musées participant dans tout le pays ont organisé des visites guidées et des ateliers spécifiques dans le cadre des JEMA. Le Musée national à ciel ouvert et le Zuiderzee Museum ont proposé des ateliers animés par des jeunes créateurs ré-explorent les techniques traditionnelles.



Atelier et démonstration du travail du feutre avec Beatrice Waanders, Pays-Bas © Dick Renses

ROYAUME-UNI | 1^{ère} participation

› Coordination : Crafts Council

Le Manchester Craft & Design Centre, le London Glassblowing, le National Glass Centre à Sunderland et le Leach Pottery de Cornwall ont pris part à cette première édition des JEMA au Royaume-Uni.

LES MÉTIERS D'ART, DES ENJEUX COMMUNS AU-DELÀ DE L'EUROPE



CANADA | 1^{ère} participation

› Coordination : Craft Ontario et le Conseil des métiers d'art du Québec

Pour la première fois, un pays extra-européen a participé aux JEMA en 2016. Initiateur du mouvement «Citoyens des métiers d'art» (Citizens of craft), le Craft Ontario a soutenu trois expositions de céramique dans le cadre des JEMA : celle de Lisa Creskey à Toronto, et celles de Paul Mathieu et Grace Eun Mi Lee à la Art Gallery de Burlington.

Parallèlement, en France, l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) a invité dans ses locaux à Paris 8 artisans d'art du Québec et 3 de l'Ontario à présenter leurs créations ainsi que le mouvement « Citoyens des métiers d'art » faisant écho au manifeste proposé par l'INMA, « Métiers d'art : gestes de demain ».



Atelier d'imprimerie-gravure, Grafisch Werkoentrum Amsterdam © Crafts Council Nederland



Atelier de l'ébéniste Karl-Heinz Schulze, Dresde ©Handwerkskammer Dresden



Exposition «Citoyens des Métiers d'art, une perspective canadienne» à l'INMA, Paris 12^{ème} © INMA

REMERCIEMENTS

L'Institut National des Métiers d'Art organisateur de la manifestation remercie :

LES PARTENAIRES NATIONAUX



LES PARTENAIRES MÉDIA



LES RÉSEAUX PARTENAIRES



LES COORDINATIONS ET PARTENAIRES RÉGIONAUX

Les services de l'État
Les missions régionales métiers d'art des Conseils Régionaux
L'ensemble des Chambres de Métiers et de l'Artisanat

LES PARTENAIRES EUROPÉENS

ALLEMAGNE : Berlin : Handwerkskammer Berlin (Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Berlin); Dresde : Handwerkskammer Dresden (Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Dresde) / AUTRICHE : Wirtschaftskammer Wien (Chambre de commerce de Vienne) / BELGIQUE : Province du Brabant-Wallon, Province du Hainaut, Province de Liège, Province du Luxembourg, Province de Namur / BULGARIE : RAM Central Stara Planina (Communauté de communes de Central Stara Planina) / ESPAGNE : Fundesarte - Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fondation espagnole pour l'innovation dans les métiers d'art) et EOI - Escuela de Organización Industrial / ESTONIE : Eesti Rahvakunsti ja Käsitöö Liit (Union Estonienne de l'artisanat et de l'art folklorique) / GRECE : ANEZ (Société pour le développement du Zagori) / HONGRIE : Népművészeti Egyesületek Szövetsége (Association des arts populaires hongrois) / ITALIE : Milan : Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte (Fondation Cologni pour les métiers d'art); Toscane : Artex - Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana (Centre pour l'artisanat artistique et traditionnel de Toscane); Vénétie : Fondo Plastico - Artigianato tradizionale & Contemporaneo d'Eccellenza (Association pour l'artisanat traditionnel et contemporain d'excellence) / LETTONIE : Latvijas Nacionālais kultūras centrs (Centre culturel national de Lettonie) / LITUANIE : Vilniaus senamiesčio atnaujinimo agentūra (Association des arts décoratifs de Vilnius); Vilniaus dailiųjų amatų asociacija (Agence pour la restauration de la vieille ville de Vilnius) / LUXEMBOURG : IDAA - Interior Designers and Artisans d'Art / PAYS-BAS : Crafts Council Nederland / POLOGNE : Fundacja CEPELIA Polska Sztuka i Rękodzieło (Fondation Cepelia) / PORTUGAL : Açores : Centro Regional de Apoio ao Artesanato (Centre régional de soutien à l'artisanat); Coimbra : CEARTE - Centro de Formação Profissional do Artesanato (Centre de formation professionnelle de l'artisanat); Lisbonne : Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva (Fondation Ricardo do Espírito Santo Silva) / ROUMANIE : Breasla Mestesugarilor din Transilvania (Guilde des artisans d'art transylvaniens) / ROYAUME UNI : Crafts Council / SUISSE : Ville et Canton de Genève; Canton de Vaud; République et Canton du Jura; Canton de Neuchâtel



Viaduc des arts, JEMA 2016 © INMA

Ce bilan a été réalisé et produit par l'Institut National des Métiers d'Art en juin 2016.
L'édition des JEMA 2016 a été mise en œuvre en lien avec les prestataires de l'INMA :

- › Relations presse : l'agence Façon de Penser
- › Impression et diffusion des supports de communication : Imprimerie Nationale
- › Réalisation du site internet : DuoProd
- › Réalisation graphique : La Chambre Graphique

Tous droits de reproduction réservés © Institut National des Métiers d'Art

WWW.JOURNEESDESMETIERSDART.FR

Les Journées Européennes des Métiers d'Art sont coordonnées
par l'Institut National des Métiers d'Art

Viaduc des Arts,
23, avenue Daumesnil
75012 Paris
Tél : 01 55 78 85 85

www.institut-metiersdart.org

info@inma-france.org



PROCHAINE ÉDITION
31 MARS, 1^{ER} ET 2 AVRIL 2017

