

LES  
JOURNÉES  
EUROPÉENNES  
DES MÉTIERS  
D'ART

11<sup>ÈME</sup> ÉDITION

BILAN

31 MARS, 1<sup>ER</sup> ET 2 AVRIL 2017



« SAVOIR(-)FAIRE DU LIEN »



LILATELIER, Les Lilas, Bruno Mazodier

# 11<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART : SAVOIR(-)FAIRE DU LIEN

## L'ESSENTIEL

LE PREMIER ÉVÉNEMENT EUROPÉEN DÉDIÉ AUX MÉTIERS D'ART	04
UNE ORGANISATION NATIONALE PORTÉE PAR L'INMA	06
LES CHIFFRES CLÉS DE 2017	08

## COMMUNICATION ET RÉSULTATS

LES MÉTIERS D'ART CRÉENT DU LIEN	10
UN MESSAGE FORT : SAVOIR(-)FAIRE DU LIEN	12
UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE ET TRANSMÉDIA	14
DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES DIVERSIFIÉES	16
UNE MANIFESTATION QUI RASSEMBLE TOUS LES PUBLICS	18
UNE PROGRAMMATION RICHE DE SENS	20
UNE PARTICIPATION ACTIVE DES TERRITOIRES	22
LE RENDEZ - VOUS EUROPÉEN DES SAVOIR - FAIRE D'EXCEPTION	24

## PERSPECTIVES

2018, « UN FUTUR EN TRANSMISSION »	26
REMERCIEMENTS	27

# LE PREMIER ÉVÉNEMENT EUROPÉEN DÉDIÉ AUX MÉTIERS D'ART

Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), créées sous l'impulsion des pouvoirs publics français en 2002, sont devenues en 11 éditions le grand rendez-vous français et européen des métiers d'art et du public.

Coordonnée par l'Institut National des Métiers d'Art, cette manifestation culturelle, économique et touristique qui se déroule durant trois journées de printemps partout en France et dans 18 pays européens, met en avant les savoir-faire d'exception des métiers d'art, dans toute leur richesse et diversité.

Ouvertures exceptionnelles d'ateliers, manifestations et démonstrations hors-les-murs forment une programmation unique qui invite le grand public à rencontrer, au travers de près de 10 000 événements partout en Europe, les professionnels et les centres de formation aux métiers d'art.

## LES MÉTIERS D'ART

### PATRIMOINE VIVANT DE NOS TERRITOIRES

Métiers d'hier, les métiers d'art sont tout autant des métiers d'aujourd'hui. Héritages de nos régions, leurs techniques et savoirs rares se conservent grâce à la transmission ininterrompue de génération en génération ; ils s'adaptent sans cesse aux innovations contemporaines et aux nouveaux usages.

### › LES CHIFFRES ESSENTIELS DU SECTEUR

1 définition reconnue par la loi du 18 juin 2014

**281** métiers et **16** domaines, définis par arrêté du 24 décembre 2015

**38 000** entreprises

**60 000** personnes employées

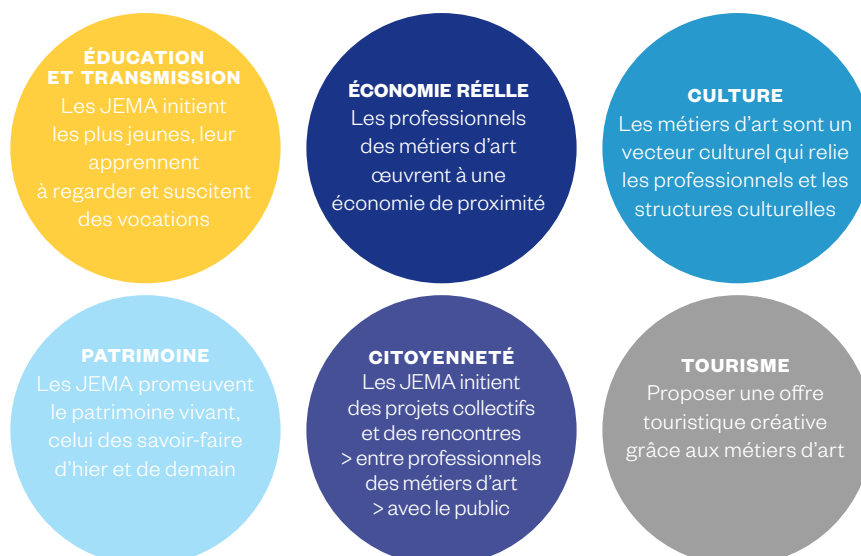
**8 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en 2007

Source : Panorama des entreprises métiers d'art DGCIS 2009

## LA VOCATION DES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART

- › Une approche concrète des métiers d'art pour le grand public
- › Un moment de sensibilisation des plus jeunes
- › Un événement formateur pour les professionnels des métiers d'art
- › Un levier pour développer les politiques territoriales en faveur du secteur

### Les JEMA porteuses de nombreux enjeux





“ Les Journées Européennes de Métiers d'Art donnent l'occasion au grand public de découvrir la richesse de ces métiers aussi bien dans les ateliers que dans les musées et les sites patrimoniaux partenaires de l'évènement ”

**AUDREY AZOULAY**, MINISTRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION. EXTRAIT DE L'ÉDITORIAL, JEMA 2017



“ Les métiers d'art suscitent et entretiennent des passerelles à la fois techniques, culturelles, sociales, éducatives ou territoriales, qui contribuent à façonner notre société et à tisser des liens profonds entre les différents acteurs qui la composent. ”

**MARTINE PINVILLE**, SECRÉTAIRE D'ÉTAT CHARGÉE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DE LA CONSOMMATION ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, AUPRÈS DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES. EXTRAIT DE L'ÉDITORIAL, JEMA 2017



« Au fil de nos métiers », musée de la dentelle de Retournac. Atelier découverte peinture en décor du patrimoine © CMA de Haute-Loire

# UNE ORGANISATION NATIONALE PORTÉE PAR L'INMA

Dans un objectif de structuration et de développement territorial des métiers d'art, l'Institut National des Métiers d'Art déploie, au travers des JEMA, une véritable maîtrise d'ouvrage et une ingénierie pour l'ensemble des acteurs du secteur.

L'événement contribue ainsi chaque année à fédérer un nombre grandissant d'acteurs qualifiés autour des métiers d'art.

L'INMA orchestre les JEMA qui sont mises en œuvre grâce aux coordinations régionales: premier réseau opérationnel. Composées d'acteurs issus de différents horizons, les équipes organisent des comités de pilotage dans l'objectif de fédérer les différents porteurs de projets locaux. Dans ce cadre, sont définies les actions de communication régionales; elles sont élaborées dans la continuité du plan de communication national.

## LE DISPOSITIF DE MISE EN ŒUVRE DES JEMA





Création de Prune Faux, plumassière © Sandrine Roudeix pour l'INMA

# LES CHIFFRES CLÉS DE 2017

**TOUTES LES RÉGIONS ENGAGÉES**  
en métropole + 1 territoire d'Outre-Mer  
(La Guadeloupe)

**1 300 000 visiteurs**

**14 Régions mobilisées**



- Atelier
- Manifestation
- Centre de formation

## Répartition géographique des événements en France

**8 500 événements**  
organisés partout en France

Ateliers métiers d'art participants *	7 645*
Manifestations	700
Centres de formation	160
Circuits découvertes	75
<b>dont</b>	
Événements jeune public	1 630

## UNE COMMUNICATION GLOBALE



**2 076 170 supports de communication (kits, affiches, flyers, etc.) imprimés et diffusés** sur tout le territoire, auprès des participants et des coordinateurs \*



**6 conférences de presse régionales et 1 conférence de presse nationale**



**08:38:25** de temps d'antenne radio et télévision **+ 40' / 2016**



**2 699 affiches** grand format dans toute la France



**1 447 845** pages vues / **234 067** visites sur le site Internet JEMA

## UN BUDGET STABILISÉ \*

**Une attention particulière**  
auprès des régions



dont





## UN TAUX DE SATISFACTION ÉLEVÉ ET CONSTANT

### Public

**96 % des visiteurs sont satisfaits et très satisfaits**

### Participants

**70 % des professionnels, des centres de formation et des porteurs de projets sont satisfaits et très satisfaits**

## DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN PROGRESSION

### Public

**1 visiteur sur 5** achète lors des JEMA  
(1 sur 8 en 2016)

**55% des visiteurs JEMA** aimeraient faire appel à un professionnel des métiers d'art

### Professionnels

**33%** d'entre eux ont vendu lors des JEMA

**40%** d'entre eux ont noué des contacts pour de futures ventes



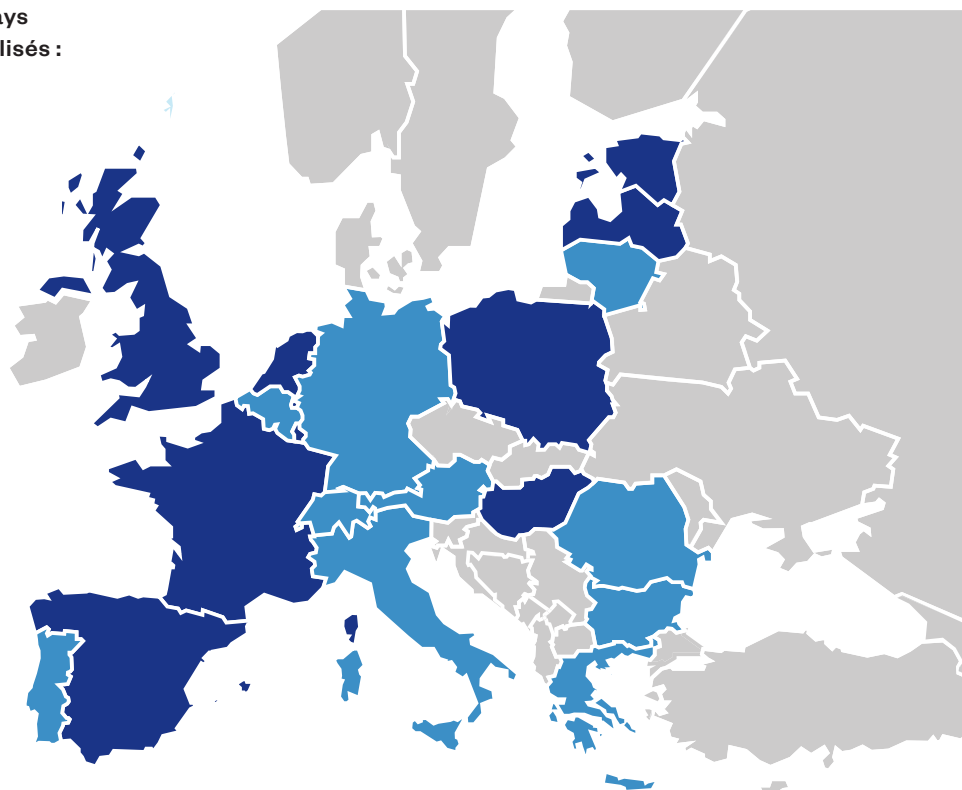
“C'est une des manifestations phare de l'année. Les JEMA ont été ma toute 1ère expo en 2016 et cela a été un franc succès. Cette expérience m'a donc beaucoup encouragé pour la suite. J'y ai donc participé à nouveau avec grand plaisir à la fois pour les ventes, mais aussi pour le partage avec le public grâce à une démonstration de sculpture. C'est encore une belle réussite. Merci !”

ATELIER CÉRAMIQUE-SCULPTURE TERRES EN SEINE, ANQUETIÉVILLE.

## UNE PARTICIPATION EUROPÉENNE ACTIVE

**Derrière la France, 18 pays européens se sont mobilisés :**

l'Allemagne  
l'Autriche  
la Belgique  
la Bulgarie  
l'Espagne  
l'Estonie  
la Grèce  
la Hongrie  
l'Italie  
la Lettonie  
la Lituanie  
le Luxembourg  
les Pays-Bas  
la Pologne  
le Portugal  
le Royaume-Uni  
la Roumanie  
et la Suisse



### LÉGENDE

- Coordination nationale
- Coordination régionale

## LES MÉTIERS D'ART CRÉENT DU LIEN

Les métiers d'art, c'est la transmission d'un savoir-faire entre un maître et son apprenti, la rencontre d'un consomm'acteur et d'un professionnel autour de valeurs partagées, la relation de proximité d'une entreprise non délocalisable avec son territoire, le lien qui relie le citoyen à un patrimoine bien vivant.

Dans un tissu d'ateliers recouvrant des villages comme des métropoles, les métiers d'art sont au cœur du vivre ensemble et participent ainsi à un véritable projet de société et d'intelligence collective.

### LES OBJECTIFS DE LA 11<sup>ÈME</sup> ÉDITION

- › Renforcer l'ampleur d'un rendez-vous grand public intergénérationnel
- › Être un événement citoyen et fédérateur au message partagé par tous
- › Proposer de nouveaux outils adaptés aux besoins des acteurs
- › Stimuler les rencontres et la mise en commun des compétences et savoir-faire des professionnels
- › Élaborer un message fort et une stratégie de communication globale
- › Valoriser les spécificités des territoires



Le Museum Aquarium de Nancy s'ouvre aux métiers d'art et accueille les élèves du Lycée professionnel Paul Lapie de Lunéville. Création de broderies perlées à l'image de la faune et de la flore sous-marine du musée © Arthur Multon



Make it Marseille, lieu pour créer du lien, faire grandir les idées et les concrétiser, où des compétences et savoir-faire s'enrichissent. 10 professionnels des métiers d'art : ébéniste, menuisier, bijoutier, luthier, etc. Ateliers participatifs, démonstrations de savoir-faire lors des JEMA © Make it Marseille



“ Les métiers d'art sont des liens, sur le plan de l'émotion, sur le plan économique et sur le plan culturel. (...) Ces savoir-faire constituent indéniablement une part du génie français, une de celle qui se réinvente sans cesse. ”

EXTRAIT DU DISCOURS DE LYNE COHEN-SOLAL, PRÉSIDENTE DE L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART, LORS DE LA SOIRÉE DE LANCEMENT DES JEMA 2017, MINISTÈRE DES FINANCES



Démonstration d'impression de gravure sur bois, Lilatelier, Les Lilas, Île-de-France © Bruno Mazodier

# UN MESSAGE FORT : SAVOIR(-)FAIRE DU LIEN

Liens avec les publics, liens avec leurs pairs, liens avec d'autres métiers, liens intrinsèques avec les acteurs économiques et culturels - par la nature même de leur travail créatif et technique, les professionnels des métiers d'art tissent des liens uniques dans les territoires.

## 13 AMBASSADEURS / 13 MÉTIERS / 13 TERRITOIRES

L'Institut National des Métiers d'Art met en lumière et en mots les liens, dans chacune des régions. À la demande de l'INMA, la photographe-romancière Sandrine Roudeix est partie en immersion à la rencontre de ces 13 ambassadeurs, pour rendre compte au plus près de la manière dont se créent et se vivent ces liens.

À travers un véritable tour de France des savoir-faire, ses portraits reflètent les facettes multiples et parfois très inattendues du quotidien des professionnels des métiers d'art, au contact incessant de la matière, mais aussi de leur place et de leur rôle dans la société toute entière.

Relayé par les coordinations régionales JEMA, ce message fort impulse la communication locale et suscite de nouveaux échanges entre le public et les professionnels des métiers d'art.

**Thomas Formont** - Ferronnier-forgeron  
/ Arras / HAUTS-DE-FRANCE



« Inventer l'entreprise du XXI<sup>ème</sup> siècle »

**Corinne Jourdain - Manufacture de Digoïn** - Céramique / Digoïn  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



« Assurer la continuité d'une entreprise qui a vu grandir les enfants du pays »

**Jean-Pierre Lengrand** - Menuisier en sièges - lycée Curie / Neufchâteau  
GRAND EST



« Transmettre et valoriser le geste ancien pour qu'il ne se perde pas »

**Claire Babet** - Maître-verrier / Chartres / CENTRE-VAL-DE-LOIRE



« Tracer un chemin entre les artisans d'hier et de demain »

**Vincent Breed** - Souffleur de verre / Brussieu / AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



« Penser et fabriquer à plusieurs »

**Marielle Philip - Femer** - Tanneuse de peau marine / La-Teste-de-Buch  
NOUVELLE-AQUITAINE



« Utiliser ce que jettent les uns pour donner des idées aux autres »

**Prune Faux** - Plumassière  
Sanary-sur-Mer  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



« Donner à voir dans des lieux de vie »

**Natalina Figarella** - Vannière  
Silvarecciu & Bastia  
CORSE



« Trouver dans la nature la réponse à nos besoins »

**Julie Giraud, Antoine Ronco** -  
**La Presse Purée** - Sérigraphes / Rennes  
BRETAGNE



« Faire aimer l'art de 0 à 99 ans »

**Philippe Garenc et Les Arts codés** -  
Créateurs de liens numériques / Pantin  
ÎLE-DE-FRANCE



« Réduire les frontières entre le monde de l'artisanat et de l'industrie »

**Pietro Seminelli** - Plisseur  
Molay-Littry  
NORMANDIE



« Elargir le cadre des possibles »

**Yann Pajot** - Charpentier de marine  
Narbonne / OCCITANIE



« Donner un horizon à ceux qui en ont besoin »

**Paulina Okurowska** - Mosaïste  
Nantes / PAYS DE LA LOIRE



« Rendre la matière et le souvenir vivants »



« Illustrant parfaitement le thème du lien, l'atelier de sérigraphie « La Presse Purée » a été choisi pour être l'ambassadeur de la Bretagne pour cette édition des JEMA (...).

Nous les avons accompagnés dès leur sélection en tant qu'ambassadeurs, fin 2016, jusqu'aux JEMA. Nous sommes ravis d'avoir pu les valoriser et parler de leurs engagements, via la communication interne de la DIRECCTE ainsi qu'à l'occasion d'une conférence de presse agrémentée de démonstrations de savoir-faire et organisée à la Chapelle Saint - Yves à Rennes, en présence de plusieurs personnalités locales et d'autres professionnels des métiers d'art participant aux JEMA. »

**PASCALE LAGORCE**, CHARGÉE DE MISSION ARTISANAT À LA DIRECOTE DE BRETAGNE ET CORRESPONDANTE RÉGIONALE DE L'INMA.

L'histoire continue : ces reportages photographiques et textes ont donné lieu à une exposition, **Sur la route des métiers d'art**, accueillie durant les JEMA par la galerie YellowKorner. L'exposition est actuellement visible à l'espace découverte de l'INMA jusqu'au mois de juillet 2017. Cf. page 21

© Sandrine Roudeix

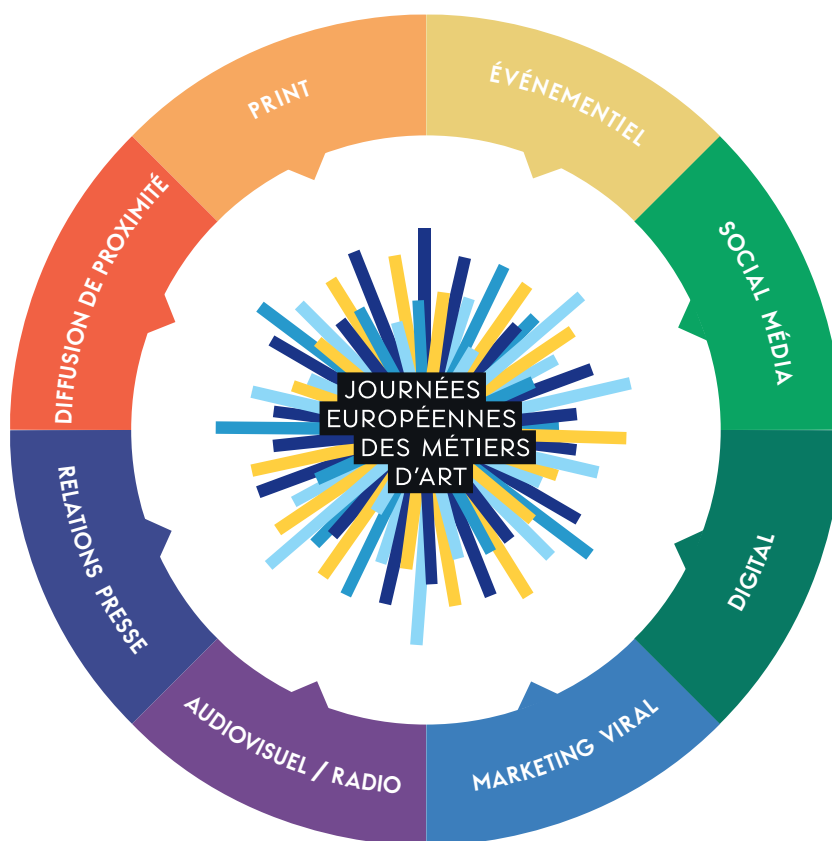
# UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE ET TRANSMÉDIA

## LES OBJECTIFS

- › Renforcer la notoriété de la manifestation
- › Développer la visibilité sur le plan local, national et international

## LES CIBLES

- › Le grand public, venant de tous horizons
- › Les enfants et les scolaires
- › Les journalistes
- › Les consommateurs
- › Les citoyens



### PRINT

- Identité visuelle
- Impression et diffusion - 2 076 170 supports nationaux et régionaux
- Campagne d'affichage
- Partenariats presse écrite nationaux et régionaux \*

### DIFFUSION DE PROXIMITÉ

- Affichage local
- Flyers et cartes postales
- Signalétique

### RELATIONS PRESSE

- Agence dédiée (travail sur mesure)
- Documents de presse nationaux, régionaux et internationaux

### AUDIOVISUEL / RADIO

- Spot TV de 18 secondes (partenariat France Télévisions)
- Partenariats radios nationaux et régionaux : Vinci, Sanef 107,7, France Bleu
- Achat spots radios locales : NRJ, Chérie FM, RTL2, etc.

### MARKETING VIRAL

- Film de 1'30'
- 13 reportages photographiques
- Campagne de teasing
- Goodies cartes postales

### ÉVÉNEMENTIEL

- Conférences de presse nationale et régionales
- Expositions phares
- Soirées de lancement nationale et régionales

### SOCIAL MÉDIA

- Facebook et Twitter (nationaux)
- Net linking vers le site internet

### DIGITAL

- Site internet JEMA - refonte du site
- E-mailing et newsletters

UN ÉCHO RÉGIONAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL



2 699 affiches grand format dans toute la France dont 624 faces RATP et 165 faces JCDecaux (Paris, Strasbourg et Châtelleraut). 80 faces offertes gracieusement par la Ville de Paris © INMA



Répartition géographique de l'affichage de proximité porté par les collectivités territoriales



Musée de l'Orfèvrerie, Loannina, Grèce © ANEZ

440 points relais de communication, culturels et touristiques © INMA



Des cartes de correspondance personnalisées pour communiquer sur les JEMA © Bruno Mazodier



1<sup>er</sup> réseau de diffusion des JEMA : les participants / 5 892 kits de communication imprimés et adressés par l'INMA © Bruno Mazodier



Spot TV de promotion JEMA 2017: diffusion sur les antennes de France 5, France 4 et France Ô



Partenaires média: France Télévisions, Sanef radio et Vinci radio

# DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES DIVERSIFIÉES

Avec l'édition 2017, la couverture médiatique des JEMA prend de l'ampleur en France et en Europe. Grâce à des partenariats radio très impliqués, le temps d'antenne est en augmentation. À l'étranger, la presse consacre de plus en plus de papiers tant à l'évènement français qu'aux manifestations organisées localement.

## LA CONFÉRENCE DE PRESSE DE LANCEMENT

70 personnes, journalistes, blogueurs, partenaires et organisateurs se sont réunis cette année autour des ambassadeurs des Journées Européennes des Métiers d'Art lors de la conférence de presse, le 23 février 2017, à l'INMA.

Conférence de presse nationale,  
JEMA 2017 © INMA



## UNE COUVERTURE NATIONALE DE QUALITÉ

La presse nationale est impactée dans toute sa diversité :

- › presse généraliste : AFP, Le Figaro, Le Parisien, Les Échos, Le Quotidien de l'art, Fashion Network, etc.
- › presse hebdomadaire : L'Express, Paris Match, Télérama Sortir, Livres Hebdo, Le Journal du Dimanche, Figaro Magazine, La Gazette Drouot
- › presse art et culture : Connaissance des Arts, Intramuros, Télérama Hors-Série, Art & Décoration
- › presse jeunesse : Le Journal des enfants

### La couverture audiovisuelle nationale en augmentation



**08 : 38 : 25 de temps d'antenne**  
**+ 40' / 2016**

**DONT 05 : 09 : 51 en radio**  
**+38,6% / 2016**

**grâce à des partenariats radio très impliqués**

France 2, France 3 National, TF1, CNews,  
BFM Business, M6, Sanef, Vinci, France Inter,  
France Info : France Bleu, RTL

## UNE LARGE COUVERTURE RÉGIONALE

Pour cette nouvelle édition des JEMA, la dense couverture de **la presse régionale fait la part belle aux nombreuses manifestations et aux savoir-faire d'exception sur tout le territoire français :**

- › presse quotidienne : Ouest-France, Le Dauphiné Libéré, La Dépêche, La Montagne, La Provence, La Voix du Nord, Le Télégramme, La Montagne
- › presse hebdomadaire : Le Pays Roannais, La Maurienne, La Voix du Jura, Le Petit Bleu, La Voix du Sancerrois

### Une augmentation du temps d'antenne régional



**02 : 11 : 37 de temps d'antenne**  
**régionale France 3**  
**+ 18' / 2016**

## LE BON DE LA VISIBILITÉ WEB

- › Popularité du hashtag JEMA : 874 051 comptes atteints par #JEMA2017 **+ 1 800% / 2016**
- › Twitter : 2 401 abonnés **+ 43% / 2016**
- › Facebook : 15 483 mentions « J'aime » **+ 25% / 2016**

## Site Internet JEMA :

234 067 visiteurs  
de janvier 2017 au week-end des JEMA

## Blogs :

Lectorat cumulé de 100 000 visiteurs



## UN SUCCÈS POUR LES AMBASSADEURS

### La presse a été séduite par le message des ambassadeurs des métiers d'art :

- de nombreux sujets et interviews : France 2 (avec 4 reportages consacrés à des ambassadeurs), BFM Paris, CNews, France Info : France Inter, France Bleu
- 5 pages dans Connaissance des arts Hors-Série



Des partenariats média régionaux pour une diffusion des programmations JEMA efficace: Le Figaro-scope, Ouest-France, La Voix du Nord, le Courrier Picard, etc.

## UN BEL ÉCHO INTERNATIONAL

Plus de 100 articles, consacrés à la fois à l'événement français et aux manifestations organisées localement, dans, entre autres : Corriere della Sera, La Tribune de Genève, La Vanguardia



## DES RETOURS NOTABLES POUR LES ACTEURS

### MOBILISÉS

- 71% des professionnels sondés ont eu des retombées médiatiques, dont :
- 58% des ateliers
- 67% des centres de formation
- 89% des manifestations

## EXTRAITS DE LA REVUE DE PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE

CONNAISSANCE DES ARTS | HORS-SERIE N° 10/2017  
Dossier thématique de 5 pages

### « Les métiers d'art pour créer du lien »

... Fort du succès de sa dernière édition, l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) revient cette année avec un thème audacieux, « Savoir (-) faire du lien ». ... Dans un secteur où la notion de transmission reste fondamentale, le lien, qu'il soit intergénérationnel, familial, historique ou encore éducatif, est l'ADN des métiers d'art.

BLOG THE DAILY COUTURE | 29 mars 2017 | Article de fond

### « JEMA 2017 »

Cette année, l'incontournable rendez-vous annuel célèbre la nouvelle génération ou les néo-artistes. Comment travaillent-ils ? Comment sont-ils devenus artisans d'art ? À quoi ressemble leur quotidien de professionnel des métiers d'art ? Bref, qui sont-ils ? Des questions qui révèlent à quel point, finalement, ces métiers intriguent, restent méconnus alors qu'ils sont porteurs d'avenir. Un intérêt certain pour les métiers d'art – et un avenir radieux en perspective – qu'il s'agit de célébrer haut et fort avec les 8 500 événements attendus partout en France, sans oublier les 19 pays européens participants.

LUXEMBURGER WORT | 1<sup>er</sup> mars 2017 | Article de fond

### « Rassembler la tête et les mains »

Pour la troisième année consécutive, le Luxembourg accueille les Journées Européennes de Métiers d'Art (JEMA). « C'est surtout la jeunesse que nous souhaitons capter », explique Katty Chacun-Karapédian, « les métiers d'artisanat d'art ne sont pas reconnus à leur juste valeur alors qu'ils sont porteurs de nombreux débouchés. Il faut « rassembler la tête et les mains » comme j'aime à dire et faire comprendre aux parents que les métiers manuels sont avant tout, intellectuels.



Conférence de presse des JEMA 2017, Région Bretagne 23.03.17 © P. Lagorce

# UNE MANIFESTATION QUI RASSEMBLE TOUS LES PUBLICS

Curieux, amateurs, avertis, acheteurs, jeunes publics ou adultes, chaque année le public se rend davantage aux Journées Européennes des Métiers d'Art. 1 300 000 visiteurs ont plébiscité cette année les portes ouvertes des ateliers, le contact direct et les échanges avec les professionnels et leurs métiers et se sont pressés dans les sites patrimoniaux accueillant des manifestations portant le label JEMA.

## UN VISITORAT

### > ACTIF

**58 % des sondés exercent un métier**  
**29% sont retraités**  
**8% des visiteurs sont des étudiants**  
 5% sont sans emploi

### > MAJORITAIREMENT FÉMININ

**64% des visiteurs sont des femmes**  
**36% des visiteurs sont des hommes**

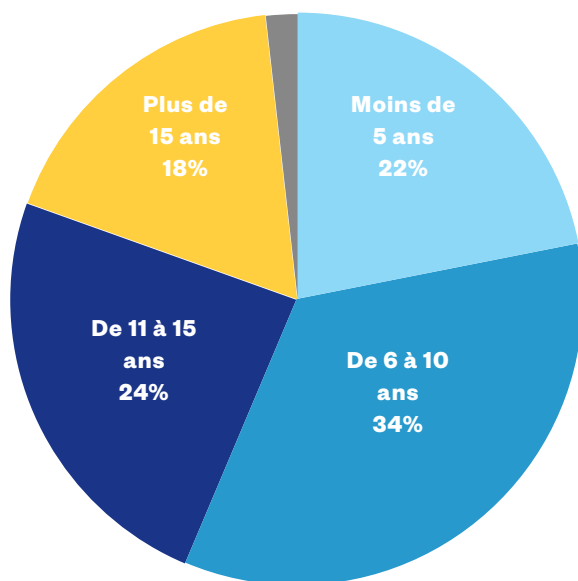
### > AUX PROFILS VARIÉS

Ce rendez-vous populaire déplace :  
 les **curieux à 33%**  
 les **amateurs à 22%**  
 les **promeneurs à 21%**  
 les **connaisseurs à 12%**

### > INTERGÉNÉRATIONNEL

Les visiteurs sondés sont  
**55% à être venus en famille**  
 ou à **21% avec des amis**  
**23,5% des sondés viennent seuls**

Les enfants accompagnent 27% des visiteurs (+ 8% / 2016)



## UN ÉVÉNEMENT

### > DIVERSIFIÉ

**44% des visiteurs plébiscitent les portes ouvertes d'ateliers**  
**41 % la découverte d'une manifestation**

### > LOCAL

Le public se déplace dans un rayon  
**de moins de 10 km pour 58%**  
**entre 11 et 30 km pour 16%**  
**entre 31 et 50 km pour 9%**

### > DU WEEK-END

Les visiteurs viennent à  
**49% le dimanche**  
**44% le samedi**



« À Carcassonne, nous avons visité cinq ateliers. C'est intéressant pour les enfants aussi. Cela permet de découvrir des métiers anciens et des savoir-faire d'aujourd'hui. »

**ALICIA, MAMAN DE 49 ANS, YVELINES**



Manifestation à la Cité de Carcassonne, démonstration de l'atelier Arts du Siège  
 © Céline Depond

UN ÉVÉNEMENT GÉNÉRATEUR DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

**Les professionnels des métiers d'art**

10% des participants ont vendu pour plus de 1 000 €

**Les visiteurs**

**16% des visiteurs ont acheté**, alors que 5% d'entre eux seulement avaient mentionné l'intention d'achat comme motivation de visite des JEMA.

Pour les participants, se montrer et se rencontrer s'avère un déclencheur d'achat important.

DES ÉCHANGES ET PARTAGES

**LA MOTIVATION**

Les professionnels participent à :

- 32% pour communiquer et valoriser leur métier**
- 25% pour partager leur passion**
- 20% pour se faire une nouvelle clientèle**
- 19% pour susciter des ventes**

Et proposent comme programmation :

- 31% une exposition de pièces métiers d'art**
- 26% des démonstrations de savoir-faire**
- 28% une présentation du métier, de l'atelier**
- 6% un espace pédagogique**
- 4% des ateliers-découverte**
- 4% une animation pour le jeune public**

Les visiteurs sont intéressés à :

- 29% pour découvrir les métiers d'art**
- 25% par la rencontre avec des professionnels et pouvoir dialoguer avec eux**
- 21% pour assister à des démonstrations de savoir-faire**

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE

**2018**

**74% des professionnels** sondés **souhaitent participer à la prochaine édition**

2% ne s'engageront pas  
23% ne savent pas encore

**77% des visiteurs participeront aux JEMA 2018**

18% ne se prononcent pas  
et 5% ne le souhaitent pas

**12% pour se cultiver**

**6% pour participer à des ateliers d'initiation**

**5% pour acquérir des objets issus des métiers d'art**

Et les critères qui les motivent sont à :

- 34% le/les métiers et les savoir-faire**
- 23% le/les professionnels**
- 15% le programme proposé**
- 11% la proximité**
- 14% il s'agit de hasard**

UNE SATISFACTION ÉLEVÉE

**Les visiteurs**

**96 % du public est satisfait des JEMA**

**Les participants**

**Plus de 70%** des professionnels, centres de formation et porteurs de projets **sont satisfaits de l'édition 2017**

UNE ÉQUATION QUI FONCTIONNE POUR LES PROFESSIONNELS

**Une participation active et une communication maîtrisée contribuent à la réussite des JEMA et génèrent de bonnes retombées**

Exemple notable de l'Atelier Foriel-Destezet, restauration d'objets d'art, Avignon.



# UNE PROGRAMMATION RICHE DE SENS

1. LES JEMA ENCOURAGENT LA RELÈVE



2. LES JEMA RAPPROCHENT  
LES SAVOIR-FAIRE ET LES TERRITOIRES



4. LES MÉTIERS D'ART NOURISSENT LE TOURISME CULTUREL



5. L'ÉDUCATION ARTISTIQUE  
ET CULTURELLE EN SITUATION



7. LES SIGNATURES LOCALES MISES À L'HONNEUR



8. UNE EXPÉRIENCE COLLABORATIVE : PASSERELLE  
ENTRE INNOVATION ET PATRIMOINE INDUSTRIEL



## 3. LES MÉTIERS D'ART RELIENT LES RÉGIONS



1. Soirée de lancement officielle des JEMA au Ministère de l'Économie et des Finances et remise des Prix Avenir Métiers d'Art par Martine Pinville, Secrétaire d'État chargée du commerce, de l'artisanat, de la consommation et de l'économie sociale et solidaire, Julie Martin, Fondation Michelle et Antoine Riboud, Lyne Cohen-Solal, Présidente de l'Institut National des Métiers d'Art. Allocution de Bernard Stalter, Président de l'APCMA et du FNPCA. En présence de Marie-Hélène Frémont, Directrice générale de l'INMA et des 11 lauréats 2016 © Augustin Detienne

2. Vannerie versus Verre, Vannes le Châtel, région Grand Est. Les verriers du Cerfav reçoivent, à la Galerie-Atelier, les vanniers professionnels de l'association CDPV de Fayl-Billot © C. Bodez

3. Un partenariat entre l'Institut National des Métiers d'Art et YellowKorner qui donne lieu à une exposition inédite de 13 reportages photos réalisés par Sandrine Roudeix, photographe, écrivaine et journaliste. « Les yeux », pièces en verre, Vincent Breed © INMA

4. Salon régional des Métiers d'Art, Cité de Carcassonne, région Occitanie. Un événement porté par la CMA de l'Aude en partenariat avec la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, la CRMA d'Occitanie, la Ville de Carcassonne et le Château comtal Centre des Monuments Nationaux. Une 1<sup>ère</sup> participation aux JEMA et 7 000 visiteurs conquis. © DDM, archives

5. Collaboration entre l'Académie de Rennes, 4 lycées de la ville et le Musée de Bretagne, avec le soutien de la Métropole de Rennes et du 4 Bis. Création de pièces inspirées des collections du musée et exposées in situ. Parcours découverte de ces œuvres, en regard des thèmes qui sont à l'origine de leur création et démonstration de taille de pierre sur le parvis du 4Bis et réalisation d'un élève exposée au Musée de Bretagne. © Académie-Rennes

6. Le lycée Saint Quentin invité au village de Desvres. 2 000 visiteurs. © Village des métiers d'art de Desvres

7. Paulina Okurowska, mosaïste, ambassadrice des JEMA 2017, Nantes. © Bruno Mazodier

8. Bataville : savoir-faire 2.0, Moussey. Une mise en lumière insolite des savoir-faire du Parc Naturel Régional de Lorraine et d'un patrimoine industriel. Travail collaboratif entre professionnels des métiers d'art et une designer, Céline Lhuillier. De nombreux ateliers dédiés aux enfants. © Frida Dumont

9. « Partages Connectés »  
Une exposition portée par l'INMA, avec la participation de KissKiss BankBank. 6 projets en financement participatif présentés : Apiya, Balleraït & Taquet, Kaléidosco, Lafabriquenomade, Nilgiri, Olympe 75018. © INMA

## 6. UNE APPROCHE CONCRÈTE DES MÉTIERS



## 9. LES SAVOIR-FAIRE CONNECTÉS AU NUMÉRIQUE

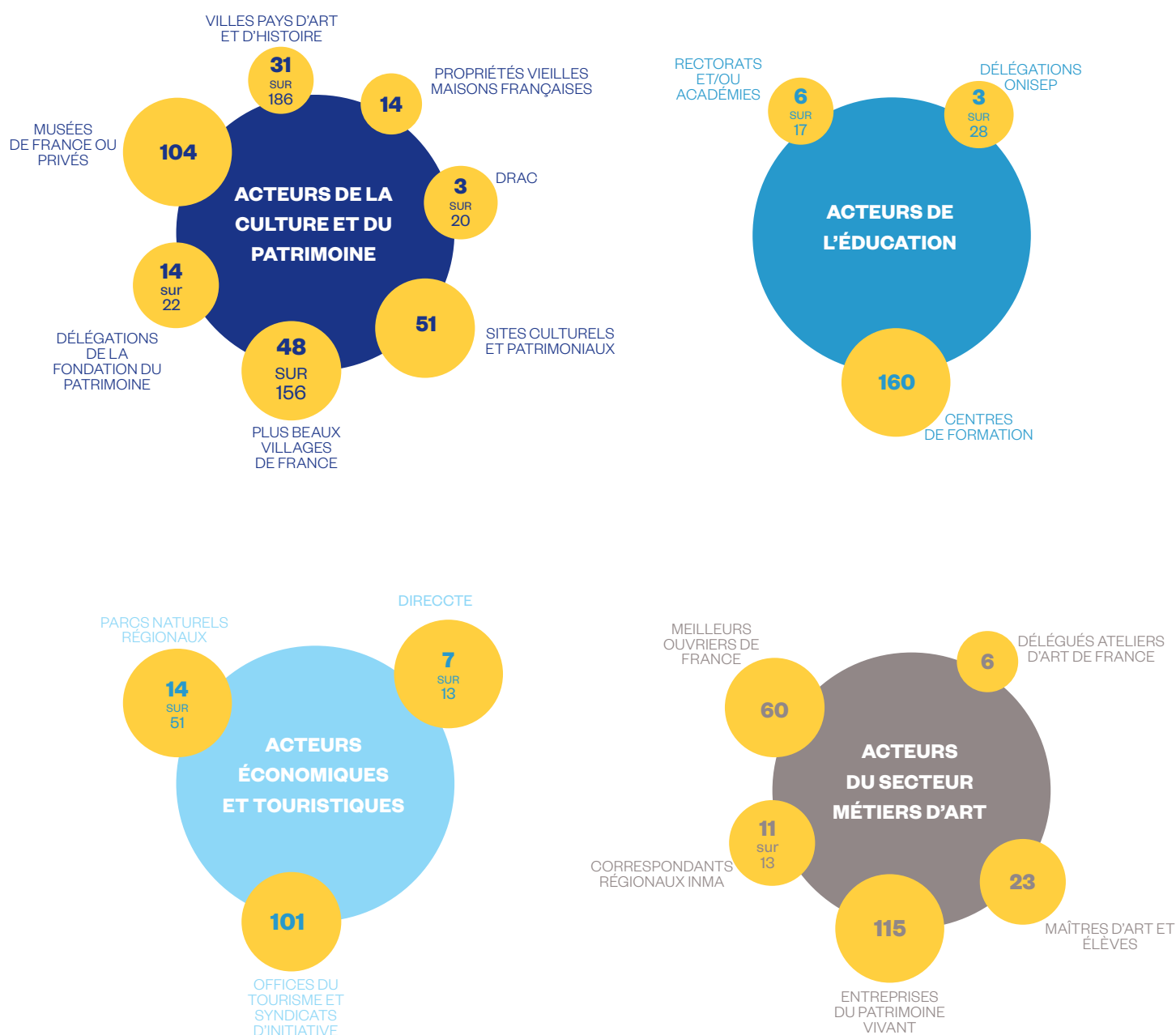


# I UNE PARTICIPATION ACTIVE DES TERRITOIRES

Tête de réseaux, l'Institut National des Métiers d'Art développe des partenariats qui trouvent des répercussions locales, créant ainsi un tissu d'acteurs indispensables dans les territoires : aux côtés des coordinations régionales JEMA, ils mettent en œuvre les programmations et appuient la communication de proximité.

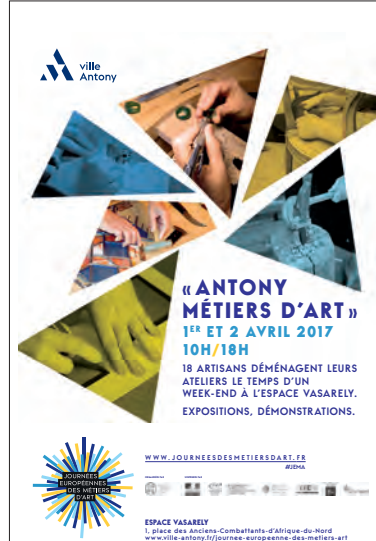
Grâce aux interactions que les JEMA génèrent entre ces acteurs, des liens nouveaux se créent aux cœurs des villages, villes et régions, portant bien au-delà des Journées Européennes des Métiers d'Art.

## Un événement créateur de synergies locales



DES ACTEURS MOBILISÉS EN FRANCE ET EN EUROPE

LES COLLECTIVITÉS  
TERRITORIALES



Un évènement et une communication produits par la Ville d'Antony (Île-de-France), affiche format a3 diffusée dans toute la ville.

LES PROFESSIONNELS  
DES MÉTIERS D'ART



Atelier Magali Voirin, Tapisserie de décoration, Nantes © Bruno Mazodier

LES CENTRES  
DE FORMATION

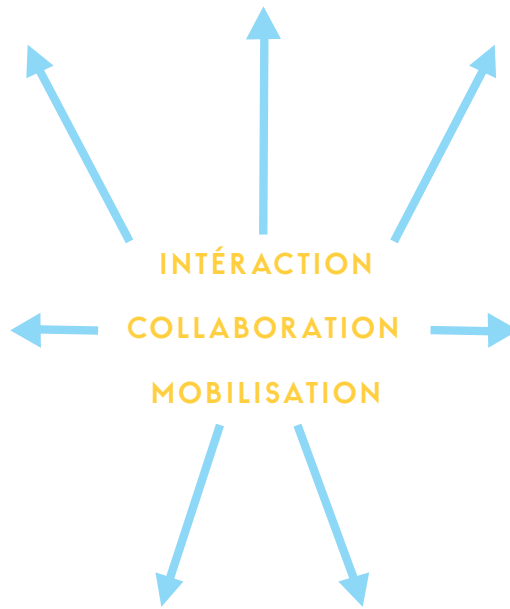


Évènement porté par l'Académie de la Guadeloupe : 5 lycées professionnels réunis au Lycée Polyvalent Carnot, à Pointe-à-Pitre, Ville d'Art et d'Histoire © Académie de la Guadeloupe

LES ACTEURS CONSULAIRES,  
ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES



Collaboration entre la CMAI de Bourgogne et la Ville d'Auxerre. « Les JEMA à l'Abbaye Saint-Germain » © CMAI de Bourgogne



LE MONDE ASSOCIATIF



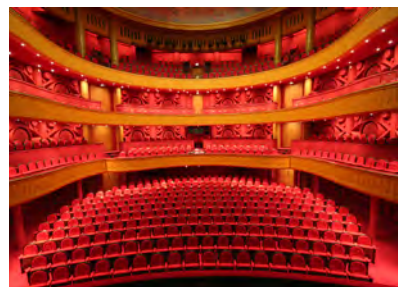
Circuit « Les Mains Savantes » dans 7 communes du Gard et de l'Hérault. Collectif de métiers d'art et d'artistes, associé à un musée © Focalise

LES PARTENAIRES  
EUROPÉENS



Atelier Olivier de Mestral, sellier, Suisse © Michel Perret

LES STRUCTURES  
CULTURELLES ET PATRIMONIALES



Grande salle de l'Opéra de Reims © Opéra de Reims

## LE RENDEZ-VOUS EUROPÉEN DES SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION

Depuis 2012, les Journées des Métiers d'Art sont devenues européennes, avec des participations à l'échelle régionale ou nationale. Ces Journées sont désormais bien ancrées en Europe et prennent plus d'ampleur dans chacun des pays partenaires en Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Espagne, Estonie, Grèce, Hongrie, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni et Suisse.

### RETOUR SUR L'ÉDITION 2017

Depuis six ans, l'INMA joue un rôle fédérateur pour structurer et coordonner le dialogue et les échanges avec un ensemble de partenaires qui organisent localement les JEMA, afin de développer une véritable stratégie européenne en faveur des métiers d'art. Au total cette année, près de 1300 événements ont eu lieu dans les 18 pays partenaires, à l'occasion des JEMA.

En 2017, les Journées Européennes des Métiers d'Art s'étendent à de nouvelles villes et régions en Bulgarie, en Grèce ou encore en Allemagne.

### DIFFÉRENTES MODALITÉS D'ORGANISATION



Ina Büchs, Bottier, Berlin, Allemagne © HandwerkskammerBerlin

Chaque pays, participant est responsable de l'organisation et du déroulement de la manifestation.

Certains pays comme le Luxembourg ou la Suisse, sollicitent directement les professionnels et les invitent à participer à l'événement tandis que d'autres procèdent, comme en France, à un appel à candidatures et des inscriptions sur Internet.

Durant le week-end des JEMA, plusieurs pays proposent une majorité d'activités (visites d'ateliers, de lieux d'exception, visites spécifiques d'expositions ou de collections...) sur réservation.

### UNE COMMUNICATION PAR-DELÀ LES FRONTIÈRES

En Allemagne, Berlin, Dresde et Hanovre se sont regroupées cette année avec un site unique qui sert de plateforme pour leurs programmes respectifs et ont adopté un même design et fonctionnement de chacune de leurs pages.

En Lituanie, la page internet dédiée aux JEMA a été entièrement traduite en anglais pour permettre aux autres pays de découvrir leur programmation.



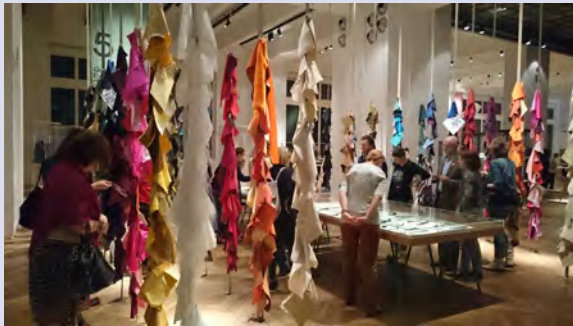
Turquoise Maisonneuve, bijouterie TUKOA, Vienne, Autriche © Weiwurm



“ Les JEMA mobilisent la population locale, les organismes locaux et les professionnels qui sont de plus en plus nombreux à manifester leur intérêt. Sentir que l'on fait partie d'un événement qui se passe dans toute l'Europe est valorisant. ” TÉMOIGNAGE DE LA COORDINATRICE DES JEMA EN GRÈCE



### UNE EXPOSITION D'EXCEPTION



Exposition handWERK au MAK, Vienne, Autriche © INMA

À Vienne, le MAK (musée autrichien des arts appliqués et de l'art contemporain) proposait une exposition « handWerk » (« Artisanat »), présentant des créations métiers d'art de 16 pays européens et interrogeant les savoir-faire traditionnels à l'ère du numérique.

### COLLABORATIONS

#### ENTRE ARTISANAT & DESIGN EN EUROPE



Exposition Doppia Firma, Milan, Italie © Luca Rotondo

Inaugurée pour les JEMA et prolongée à l'occasion du Salon du meuble (Salone del Mobile) de Milan, l'exposition « Doppia Firma », à la Galerie d'art Moderne, présentait 15 objets cosignés par un artisan italien et un designer d'un autre pays européen.

### ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

L'esprit d'entreprendre est mis à l'honneur à Amsterdam (Pays-Bas) avec une table ronde et une conférence invitant des jeunes artisans-designers à discuter de l'entrepreneuriat culturel et créatif au Scheepvaartmuseum (Musée Maritime National). Trois artisans et des experts ont échangé avec les participants sur ce thème durant cet après-midi spécial.

### UN DÉFILÉ D'ARTISANS

À Dresde (Allemagne), un événement a relié différents savoir-faire et métiers d'art à l'occasion d'un défilé de mode sur la thématique des JEMA 2017 « Savoir (-) faire du lien ».

### DES ÉCHANGES EUROPÉENS

Le Luxembourg a organisé un grand rassemblement d'artisans pour faire découvrir les métiers d'art de différents pays. Parmi eux étaient présents des artisans étrangers comme Gildas François, tapissier décorateur, venu de France, lauréat du prix « Pro Actif JEMA 2016 » ou encore quatre créatrices feutrières allemandes accueillies dans l'atelier de Carine Mertes.

### ARTISANAT ET PATRIMOINE

À l'occasion des JEMA, le public peut être invité à redécouvrir des lieux patrimoniaux ou les coulisses de grands établissements culturels, d'ordinaire fermés au public : les ateliers du Grand Théâtre de Genève (Suisse); les ateliers de décors et costumes de l'Opéra royal de Wallonie (Belgique)...



Moulages de marmites en terre cuite, Vilnius, Lituanie © Irena Sakalauskiene



Wolfgang Trobisch, facteur de piano, Dresde, Allemagne © Handwerkskammer Dresden/Werbeagentur Haas



Atelier de Lily Weisberger-Peters, tisserande, Luxembourg © IDAA

TRIBUNE DE GENÈVE ÉDITION WEB | 03 MARS 2017 | ARTICLE DE FOND

#### « Les artisans livreront leurs secrets lors des Journées des métiers d'art »

Comment réalise-t-on une table en marqueterie, une bague en métal, un sac en cuir, un costume de théâtre, une maquette de bâtiment ou une dorure sur bois ? Lors des Journées Européennes des Métiers d'Art, les artisans lèvent le voile sur un travail qui se déroule habituellement dans l'ombre. Du 31 mars au 2 avril, la version genevoise invitera à aller à la rencontre d'une foule de professions, avec la collaboration d'associations, ateliers, entreprises et institutions publiques et privées locaux.

## JEMA 2018

### « FUTURS EN TRANSMISSION »

Le futur de l'humain se construit au quotidien, dans nos mains, par nos actes et nos gestes, qui nous définissent. Dans son geste, la main sensible, façonne, avec sagacité, et relie tout l'humain dans une immatérialité qui fabrique de la pérennité, du sens.

C'est le dessein de la transmission, qui est toujours un acte de futur, qui construit demain.

**En 2018, les JEMA deviennent le festival du printemps des métiers d'art pendant une semaine pour porter un projet d'éducation artistique, culturelle et citoyenne autour de l'idée de « futurs en transmission ».**

Dans leurs programmations et communications, l'INMA et les participants à cette édition, en France et en Europe, s'attacheront notamment à :

- › adresser un message fort pour les jeunes générations (de 6 à 25 ans), alliant savoir-faire traditionnels & nouvelles technologies, médiation culturelle et digital, histoire et futur
- › éveiller la conscience des jeunes générations pour favoriser leur éducation par le geste et la matière en lien avec une découverte ou une réappropriation des savoir-faire et d'un patrimoine vivant : « la fabrique citoyenne »
- › impulser et accompagner des projets qui associent des scolaires en utilisant les nouveaux modes de médiation ou de transmission innovants, comme outils démultiplicateurs de possibilités d'appropriation : workshops participatifs, découverte en réalité virtuelle, jeux, fablabs pour jeunes publics

D'une manière générale, les JEMA 2018 viseront à :

- › créer des déclics et susciter des vocations vers des métiers qui se réinventent, des métiers du futur qui portent en eux une nouvelle économie de l'intelligence et de la valeur
- › déconstruire les idées reçues sur les métiers d'art et leurs filières de formation encore existantes et faire évoluer le regard et l'image en montrant leurs liens avec l'innovation, mais aussi l'épanouissement individuel et les possibilités d'emploi



Atelier Sarah Bain, découverte de la marqueterie, Le Perreux © SB

## REMERCIEMENTS

L'Institut National des Métiers d'Art organisateur de la manifestation remercie :

### LES PARTENAIRES ET MÉCÈNES NATIONAUX



### LES PARTENAIRES MÉDIA



### LES PARTENAIRES ASSOCIÉS ET LEURS RÉSEAUX



### LES PARTENAIRES ET COORDINATIONS RÉGIONAUX

Les services de l'État, les collectivités territoriales, les Missions régionales métiers d'art et l'ensemble des Chambres de Métiers et de l'Artisanat mobilisées

### LES PARTENAIRES EUROPÉENS

ALLEMAGNE : Berlin : Handwerkskammer Berlin (Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Berlin) ; Dresde : Handwerkskammer Dresden (Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Dresde) ; Hanovre : Association AKH (association des artisans d'art et designers de Hanovre) / AUTRICHE : Wirtschaftskammer Wien (Chambre de commerce de Vienne) / BELGIQUE : Province du Brabant-Wallon, Province du Hainaut, Province de Liège, Province du Luxembourg, Province de Namur / BULGARIE : RAM Central Stara Planina (Communauté de communes de Central Stara Planina) / ESPAGNE : Fundesarte - Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fondation espagnole pour l'innovation dans les métiers d'art) et EOI - Escuela de Organización Industrial / ESTONIE : Eesti Rahvakunsti ja Käsitöö Liit (Union Estonienne de l'artisanat et de l'art folklorique) / GRECE : ANEZ (Société pour le développement du Zagori) ; Fondation culturelle de la banque du Pirée ; Fondation Rizarios / HONGRIE : Népművészeti Egyesületek Szövetsége (Association des arts populaires hongrois) / ITALIE : Milan : Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte (Fondation Cologni pour les métiers d'art) ; Toscane : Artex - Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana (Centre pour l'artisanat artistique et traditionnel de Toscane) ; Vénétie : Fondo Plastico - Artigianato tradizionale & Contemporaneo d'Eccellenza (Association pour l'artisanat traditionnel et contemporain d'excellence) / LETTONIE : Latvijas Nacionālais kultūras centrs (Centre culturel national de Lettonie) / LITUANIE : Vilniaus senamiesčio atnaujinimo agentūra (Association des arts décoratifs de Vilnius) ; Vilniaus dailių amatų asociacija (Agence pour la restauration de la vieille ville de Vilnius) / LUXEMBOURG : IDAA - Interior Designer's et Artisans d'Art / PAYS-BAS : Crafts Council Nederland / POLOGNE : Fundacja CEPELIA Polska Sztuka i Rękodzieło (Fondation Cepelia) / PORTUGAL : Açores : Centro Regional de Apoio ao Artesanato (Centre régional de soutien à l'artisanat) ; Coimbra : CEARTE - Centro de Formação Profissional do Artesanato (Centre de formation professionnelle de l'artisanat) ; Lisbonne : Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva (Fondation Ricardo do Espírito Santo Silva) / ROUMANIE : Breasla Mestesugarilor din Transilvania (Guilde des artisans d'art transylvaniens) / ROYAUME UNI : Crafts Council / SUISSE : Ville et Canton de Genève ; Canton de Vaud ; Canton du Jura ; Canton de Neuchâtel



INSTITUT  
NATIONAL  
MÉTIER  
S  
D'ART

Créé en 2010, l'INMA est l'opérateur de l'État au service des métiers d'art, secteur de l'économie et de la création française à haut potentiel de développement. Il a pour rôle d'anticiper l'avenir du secteur et de le préparer en créant les conditions favorables à son développement pérenne. Pour ce faire, l'INMA fédère l'ensemble des acteurs publics et privés en faveur des métiers d'art et développe une expertise qui fait référence au plan national et international. Cette structure interministérielle a pour vocation l'information, la prospective, l'étude et l'encouragement à la transmission des savoir-faire ainsi que le soutien et la promotion des métiers d'art. C'est dans le cadre de cette mission que l'INMA est en charge de la coordination nationale des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA).

INMA – Viaduc des Arts – 23 avenue Daumesnil – 75012 PARIS  
[www.institut-metiersdart.org](http://www.institut-metiersdart.org)

Ce bilan a été réalisé et produit par l'Institut National des Métiers d'Art en juin 2017, avec le concours des coordinations régionales et des partenaires européens.

- \* Les données présentes dans ce document ont été recueillies grâce aux 3 enquêtes menées par l'INMA auprès :
- › de 1 378 visiteurs (avril 2017),
  - › de 1 619 professionnels des métiers d'art (avril 2017),
  - › des 13 coordinations régionales JEMA (mai 2017).

L'édition des JEMA 2017 a été mise en œuvre en lien avec les prestataires de l'INMA :

- › Relations presse : l'Agence Façon de Penser
- › Impression des supports de communication : STIPA
- › Réalisation du site internet : DuoProd
- › Réalisations graphiques : Les Graphiquants / La Chambre Graphique / Rosanna Ruggiero
- › Diffusion des supports de communication : Imprimerie Nationale

Tous droits de reproduction réservés © Institut National des Métiers d'Art



Institut National des Métiers d'Art, 2017 © INMA

**WWW.JOURNEESDESMETIERSDART.FR**

Les Journées Européennes des Métiers d'Art sont coordonnées  
par l'Institut National des Métiers d'Art

Viaduc des Arts,  
23, avenue Daumesnil  
75012 Paris  
Tél : 01 55 78 85 85

[www.institut-metiersdart.org](http://www.institut-metiersdart.org)

[info@inma-france.org](mailto:info@inma-france.org)



**PROCHAINE ÉDITION  
6, 7 ET 8 AVRIL 2018**

© La Chambre Graphique



FONDS NATIONAL  
DE PROMOTION  
ET DE COMMUNICATION  
DE L'ARTISANAT



123456  
francetélévisions



sanef 107.7